

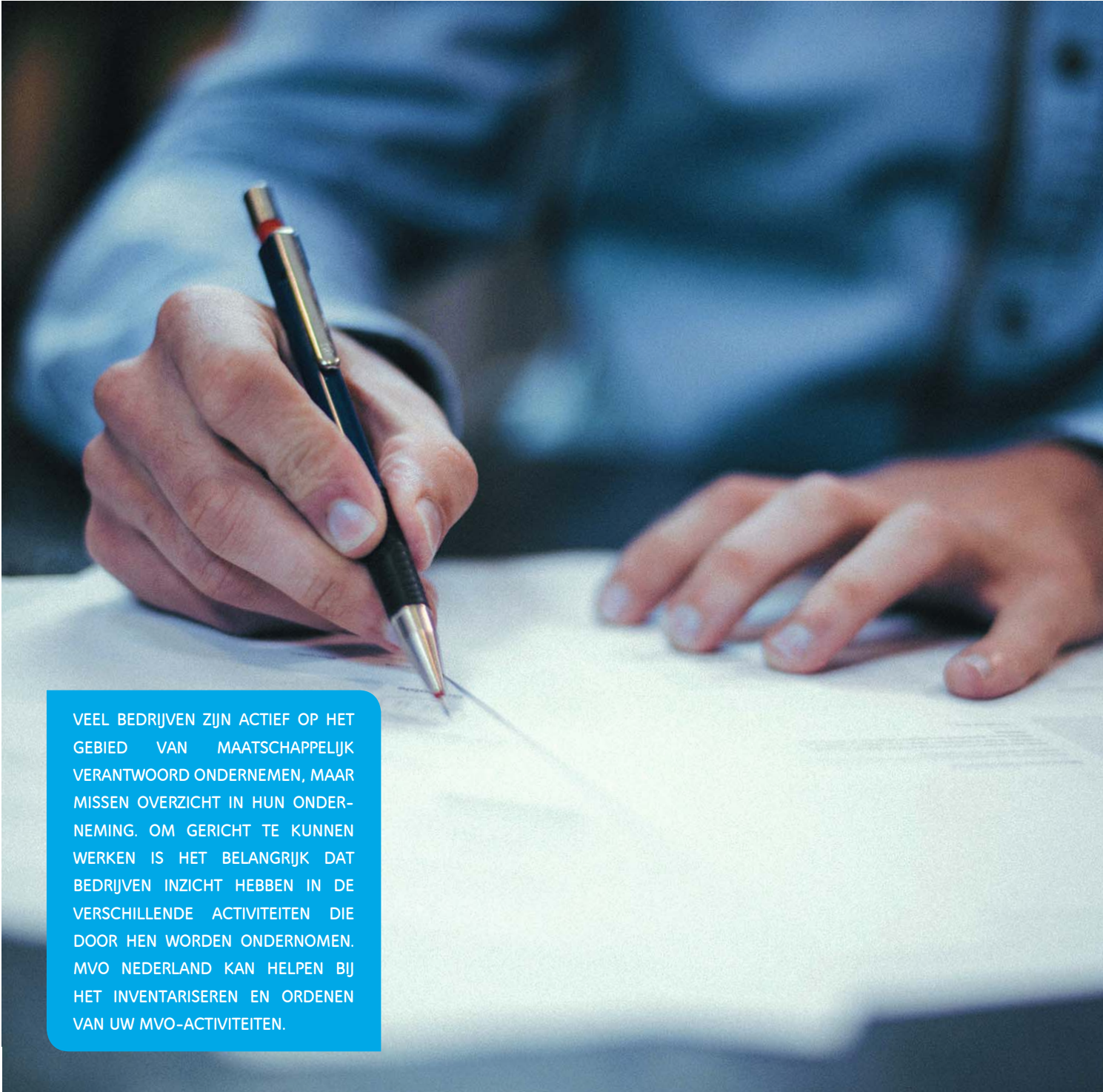


# MVO-METING

## CONCRETE INZICHTEN IN UW MVO-BELEID

### WAT LEVERT HET OP?

- Overzicht van de huidige activiteiten, kansen en risico's
- Input voor uw MVO-beleid

A close-up photograph of a person's hands writing on a document. The person is wearing a blue shirt. The background is blurred, showing other people in a meeting or office setting.

VEEL BEDRIJVEN ZIJN ACTIEF OP HET GEBIED VAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN, MAAR MISSEN OVERZICHT IN HUN ONDERNEMING. OM GERICHT TE KUNNEN WERKEN IS HET BELANGRIJK DAT BEDRIJVEN INZICHT HEBBEN IN DE VERSCHILLENDE ACTIVITEITEN DIE DOOR HEN WORDEN ONDERNOMEN. MVO NEDERLAND KAN HELPEN BIJ HET INVENTARISEREN EN ORDENEN VAN UW MVO-ACTIVITEITEN.



## WAT IS EEN MVO-METING?

Met een MVO-meting kunnen wij in korte tijd een overzicht geven van de huidige activiteiten en bepalen op welke manier ambities op het gebied van duurzaamheid verder vorm kunnen krijgen. We helpen bij het in kaart brengen van kansen en risico's en het richting geven van uw MVO-beleid. Ook is het uitvoeren van deze meting een goede stap om te werken aan MVO-eigenaarschap.

## AANPAK MVO-METING

Bij een MVO-meting wordt er gebruik gemaakt van zowel kwantitatieve als kwalitatieve metingen. De tool MVO MAPS vormt de basis van de meting. MVO MAPS wordt zelfstandig ingevuld waarna de resultaten door MVO Nederland worden geanalyseerd. Eventueel kan ook de MVO Risico Checker, of andere tooling van MVO Nederland, worden ingezet.

In een gezamenlijke kick-off sessie worden de eerste resultaten doorgenomen en het vervolg van de sessie afgestemd op de wensen en verwachtingen van de organisatie. Daarnaast wordt er gezamenlijk een selectie van interne, en eventueel externe, stakeholders gemaakt. Door een helder overzicht te hebben van alle stakeholders kan later een goede keuze van onderwerpen en ambities worden gemaakt. Op basis van de resultaten van MVO MAPS en de kick-off sessie gaat MVO Nederland in gesprek met de stakeholders van uw organisatie. Dit zijn personen die representatief zijn voor het bedrijf, personen met verschillende functies die affiniteit hebben met MVO.

Naast MVO MAPS wordt het Business Model Canvas gebruikt om interviews structuur te geven. Bij deze interviews gebruiken we dit model om goed in kaart te brengen waar de kansen van MVO binnen uw organisatie liggen.

## ADVIESRAPPORT

De informatie uit MVO MAPS en de interviews bundelen we in een adviesrapport. Naast de input uit de meting en de gesprekken, verwerken we ook onze kennis over MVO-trends en ontwikkelingen in de markt in dit rapport. Het advies helpt uw bedrijf beter zicht te hebben op de huidige stand van zaken en geeft richting over hoe u duurzame ambities verder kan ontwikkelen.

Het adviesrapport bevat:

- Overzicht van alle relevante interne en externe stakeholders
- Samenvatting van onze bevindingen en aanbevelingen
- Opzet van het onderzoek
- Resultaten overzicht van MVO MAPS
- Resultaten van de interviews
- Conclusies en aanbevelingen

## EXPEDITIE

De MVO-meting is vaak het begin van een langer traject (een expeditie) waarin er in meer detail wordt gewerkt aan het opzetten van een duurzaamheidsbeleid. Tijdens zo'n expeditie wordt een langetermijn-doelstelling gecreëerd. Met een roadmap wordt gekeken welke thema's daarbij horen, welke doelstellingen en KPI's er moeten worden gedefinieerd en welke concrete acties er ondernomen moeten worden. MVO Nederland helpt regelmatig haar partners bij het verder uitwerken van deze roadmap.

## KOSTENINSCHATTING

MVO MAPS:	Geen
MVO Kick-off sessie:	€ 1.600,-
Interviews:	€ 2.500,- *
Uitwerken rapportage:	€ 2.400,- **

\* De kosten van een MVO-meting hangen sterk af van de hoeveelheid interviews die worden gehouden.

\*\* Bij het uitwerken van de rapportage kiezen we samen een vorm die het beste bij uw bedrijf past.

## MEER INFORMATIE

Voor meer informatie en aanmelding voor deelname mail je met Vincent van Marle via [v.vanmarle@mvonederland.nl](mailto:v.vanmarle@mvonederland.nl) of bel 030 - 230 56 13