


# STAKEHOLDERDIALOOG OVER WAARDECREATIE

## WAT LEVERT HET OP?

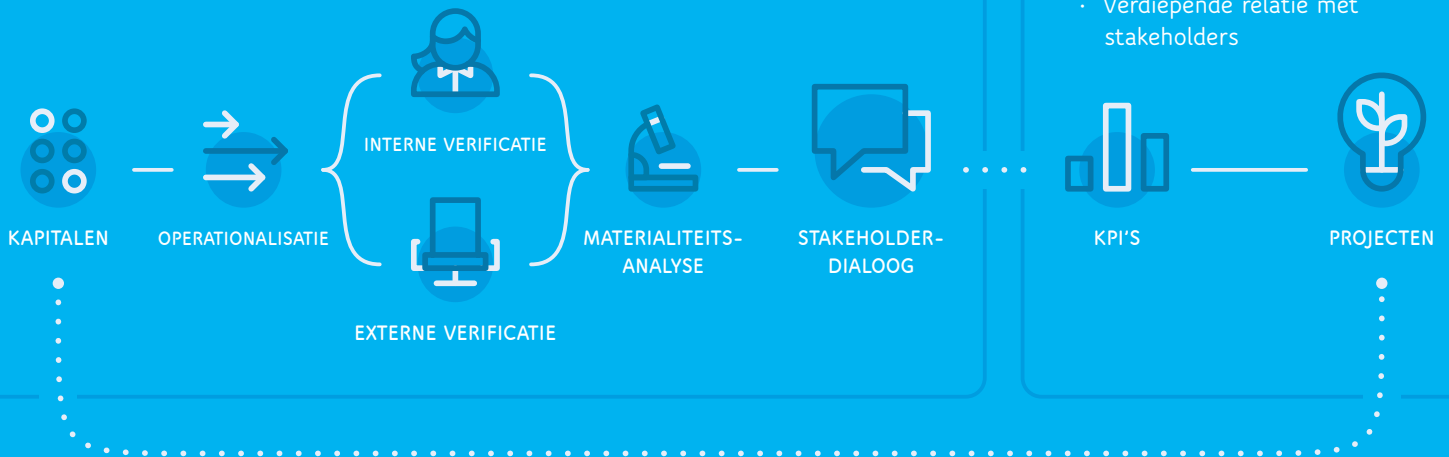
- Inzicht in uw proces van waardecreatie
- Verbetertrajecten in samenwerking met cruciale stakeholders
- Input voor een geïntegreerd jaarverslag



STEEDS MEER BEDRIJVEN RICHTEN ZICH IN HUN STAKEHOLDERDIALOGEN OP HET CREËREN VAN WAARDE, BLIJKT UIT ONDERZOEK VAN MVO NEDERLAND. NIET ALLEEN FINANCIËLE WAARDE, MAAR OOK DE WAARDE VOOR DE MEDEWERKERS EN DE MAATSCHAPPIJ STAAT CENTRAAL. DEZE ONTWIKKELING SLUIT GOED AAN BIJ DE TREND VAN INTEGRATED REPORTING EN INTEGRATED THINKING EN KAN LEIDEN TOT HET BEGIN VAN VERBETERTRAJECTEN MET ALLE BETROKKENEN.

## 1) STAKEHOLDERDIALOOG OVER WAARDECREATIE

- Getoetste materialiteitsanalyse
- Beschrijving van de kapitalen uit het IIRC-model
- Aanzet voor impactmeten en moneteriseren
- KPI's voor een geïntegreerd jaarverslag



## 2) METEN EN AAN DE SLAG

- Het opstellen van KPI's en doelen voor 2020
- Verbetertrajecten gericht op waardecreatie
- Verdiepende relatie met stakeholders

### EEN STAKEHOLDERDIALOOG

MVO Nederland kan u op meerdere manieren ondersteunen bij het inrichten en uitvoeren van uw stakeholderdialoog waarbinnen het proces van waardecreatie centraal staat. We bieden drie inhoudelijke opties en een mogelijkheid voor procesbegeleiding. De basis van alle opties is het waardecreatiemodel van het International Integrated Reporting Council (IIRC) en het definiëren van concrete projecten met stakeholders. Uiteraard toegesneden op uw organisatie en uw behoeftes. Op deze manier krijgt u niet alleen nieuwe inzichten voor uw verslaglegging, maar stimuleert u ook het proces van geïntegreerd denken.

Zo wordt uw dialoog veel meer dan alleen een jaarlijks gesprek met stakeholders over specifieke duurzaamheidsissues, want u gaat daadwerkelijk samen aan de slag: uw visie op waardecreatie vertaald naar concrete actie.

#### OPTIE 1: SNELLE INVENTARISATIE

Op basis van relevante documenten (zoals uw jaarverslag) vullen we het IIRC-waardecreatiemodel in grote lijnen in. Dit tussenresultaat bespreken we in een workshop van één dagdeel met enkele sleutelfiguren uit de organisatie, eventueel aangevuld met externe stakeholders. We bespreken de zes kapitalen van het model, inventariseren de belangrijkste externe stakeholders per kapitaal en doen een voorzet voor enkele KPI's. Het resultaat kunt u gebruiken voor het opzetten van uw stakeholderdialoog en de start van een geïntegreerd jaarverslag.

#### OPTIE 2: UITGEBREIDE INVENTARISATIE

De voorbereiding is hetzelfde als in optie 1, maar in plaats van de workshop houden we een serie individuele gesprekken met sleutelfiguren binnen de organisatie en eventueel uw belangrijkste externe stakeholders. Door deze verdieping zijn de input, output en KPI's nauwkeuriger te beschrijven in het IIRC-waardecreatiemodel. Per kapitaal inventariseren we de meest relevante stakeholders en geven u terugkoppeling op de resultaten.

#### OPTIE 3: INVENTARISATIE EN UITVOERING

In de meest uitgebreide variant voeren we de stakeholderdialoog samen met u uit. MVO Nederland nodigt de stakeholders uit, bereidt het programma voor en begeleidt de sessies. U krijgt de uitkomsten in een handzaam strategiedocument, met input voor het jaarverslag en het (verder) uitwerken van een visie op waardecreatie op de zes kapitalen in het IIRC-model. Als u wilt starten we ook één of meer icoonprojecten op, waarin we de resultaten van de dialoog omzetten naar concrete acties.

#### OPTIE 4: SPARRINGPARTNER

De bovenstaande opties beschrijven een inhoudelijke aanpak. In plaats daarvan kan MVO Nederland ook optreden als sparringpartner tijdens het proces. U organiseert dan zelf een stakeholderdialoog, en wij lezen mee met de opzet, geven advies en dragen eventueel externe stakeholders aan vanuit ons eigen netwerk. Als u wilt zijn we ook aanwezig bij de dialoog, als voorzitter, deelnemer of begeleider van een deelsessie.

### KOSTEN

Optie 1: 5.000 euro	Optie 2: 12.000 euro
Optie 3: in overleg	Optie 4: in overleg

### MEER INFORMATIE

Wilt u meer weten of een offerte ontvangen? Neem dan contact op met Vincent van Marle via mail: [v.vanmarle@mvonederland.nl](mailto:v.vanmarle@mvonederland.nl) of telefoon: 030-2305613.