



Dutch Weed Burger wil consumentenmarkt voor groene eiwitten verdubbelen

4 juni 2015

De Nederlandse consumentenmarkt voor groene eiwitten verdubbelen. Dat is de ambitie van The Dutch Weed Burger voor 2020. Het zeewier uit de weedburgers bevat plantaardige eiwitten die vergelijkbaar zijn aan vlees, maar het milieu minder belasten. Er is minder schaarse landbouwgrond voor nodig en de CO2-uitstoot is lager. MVO Nederland gaat The Dutch Weed Burger ondersteunen bij deze revolutie van de voedselmarkt.

“Ondanks alle inspanningen om de consumentenvraag naar vleesalternatieven en vegetarisch eten te stimuleren, ontwikkelt de consumentenvraag zich nauwelijks. De markt voor groene eiwitten in retail schommelt al een paar jaar rond de 1,5 procent van de totale vleesverkoop. Er is echt een gamechanger nodig om die barrière te slechten”, zegt Pieter Goudswaard, Sustainable Business Developer bij MVO Nederland. “The Dutch Weed Burger slaagt erin een breed publiek aan te spreken met plantaardige eiwitten. Niet als alternatief voor vlees, maar gewoon als lekker en stoer plantenproduct.”

“Met The Dutch Weed Burger geven we de teelt van zeewier als nieuwe bron van eiwit een boost”, aldus Mark Kulsdom van The Dutch Weed Burger. “We zorgen met plantaardige eiwitten voor een gezondere leefstijl voor het grote publiek, een duurzame voedselproductie en een rigoureuze CO2-reductie. Wij staan te trappelen om deze duurzame droom te realiseren.”

Van Kiem tot Kracht

MVO Nederland wil bedrijven zoals The Dutch Weed Burger helpen duurzame innovaties op te schalen door hun business case te verbeteren, belemmeringen weg te nemen en een voortrekkersrol bij de verduurzaming van de sector te spelen. Dat doet de kennis- en netwerkorganisatie binnen het nieuwe agrifoodprogramma [Van Kiem tot Kracht](#).

Deelname

Innovaties komen in aanmerking voor deelname aan Van Kiem tot Kracht als ze zich toespitsen op het verwaarden van reststromen, eiwitten met een lage voetafdruk, plantaardige smaakmakers of eerlijke ketens.

MVO Nederland maakt een voorselectie van de meest kansrijke projecten. De geselecteerde bedrijven krijgen groeiadvies van relevante experts tijdens een anderhalf uur durende gratis ‘groeiversneller’. De tien bedrijven met de meeste groeipotentie slepen een intensief ondersteuningstraject in de wacht. Denk daarbij aan coaching door experts (kennis, kunde en toegang tot financiële middelen) en begeleidde samenwerking met keten- en sectorpartners. Meer dan de helft van de kosten van het traject worden gedragen door Van Kiem tot Kracht (mogelijk gemaakt door financiering van het ministerie van EZ). De overige kosten worden door de deelnemende ondernemingen en overige financiers gedragen.

Wilt u meer informatie of wilt u zich aanmelden? Neem dan contact op met Pieter Goudswaard via p.goudswaard@mvonederland.nl. Inschrijven kan tot en met september 2015.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Neem voor meer informatie en beeldmateriaal contact op met:

Arja Helmig, communicatieadviseur MVO Nederland, 06-1171 4375, a.helmig@mvonederland.nl

Over MVO Nederland

MVO Nederland inspireert, verbindt en versterkt bedrijven en sectoren om steeds verdergaande stappen te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). ‘Samen veranderen’ is het motto van deze nationale kennis- en netwerkorganisatie. Haar ambitie is dat het Nederlandse bedrijfsleven wereldwijd wordt gezien als een inspirerend voorbeeld van MVO en duurzaamheid. MVO Nederland is hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. Inmiddels hebben meer dan 2.000 bedrijven en organisaties zich als partner bij MVO Nederland aangesloten. Elke maand komen daar tientallen partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van MKB tot multinationals. MVO Nederland ondersteunt hen met praktische tips, kennisdossiers, praktijkvoorbeelden, trainingen, branchespecifieke of themagerelateerde netwerken en concrete veranderprogramma's. De activiteiten van MVO Nederland worden projectmatig gefinancierd door zowel de aangesloten bedrijven en organisaties als overheden. www.mvonederland.nl

Over het MVO Netwerk Food & Agribusiness

Het MVO Netwerk Food & Agribusiness is een netwerk voor ondernemers, strategen, investeerders, business developers en MVO- en innovatiemanagers die streven naar verduurzaming van hun eigen bedrijf en/of de sector. Deelnemers zijn onder andere Coop, Eosta en Ecostyle. Naast een plek om inspiratie op te doen en andere ondernemers te ontmoeten is het netwerk vooral een platform waar maatschappelijke impact wordt geboekt. MVO Nederland ondersteunt actief de ontwikkeling van duurzame business cases en het opschalen van innovaties. Dit gebeurt in logisch opgebouwde leer- en verandertrajecten, zoals [Van Kiem tot Kracht](#).