



PERSBERICHT

Utrecht, 10 februari 2011

MVO Nederland helpt ondernemers hun MVO prestaties zichtbaar te maken

De behoefte van ondernemers om hun MVO-prestaties zichtbaar te maken voor klanten neemt toe. Dat heeft geleid tot een explosieve groei van het aanbod aan MVO-keurmerken en -certificaten. MVO Nederland wil ondernemers duidelijkheid bieden en organiseert dit jaar een aantal keer de workshop MVO-proof. Hierin informeert zij hen over keurmerken, certificering en andere methoden om hun MVO-prestaties te tonen. De eerstvolgende workshop vindt plaats op 1 maart in Utrecht.

Lobke Vlaming, hoofd Kennis en Leren bij MVO Nederland: “Met de workshop MVO-proof willen wij ondernemers informeren over het complete pakket aan mogelijkheden en hen handvatten bieden om zelf de meest passende methode te kunnen kiezen. De workshop gaat over keurmerken en certificaten, maar ook over alternatieven, zoals een duurzaamheidsverslag of zelfverklaring.” MVO Nederland maakt de verschillende mogelijkheden ook inzichtelijk met een online tool, waarin alle methoden aan bod komen. De tool is te vinden op www.mvonederland.nl/mvo-proof.

“MVO Nederland vindt het belangrijk dat ondernemers zelf een methode kiezen die bij hen past,” vult algemeen directeur Willem Lageweg aan. “De huidige certificeringslag kan een enorme stimulans zijn voor ondernemers en ervoor zorgen dat MVO verder gaat dan verbetering van het bedrijfsimago, maar er zijn ook kanttekeningen te plaatsen. Een certificaat kan de indruk wekken dat een bedrijf klaar is met MVO, terwijl het een continu proces is. Daarnaast stimuleert een certificaat in beperkte mate innovatie en zijn er soms aanzienlijke administratieve en financiële lasten mee gemoeid”.

Praktische informatie

De workshop MVO-proof vindt plaats op 1 maart van 14:00-17:00 uur aan de Nieuwekade 9 in Utrecht. Ondernemers kunnen zich inschrijven via [Inschrijven MVO Proof](#). De kosten voor deelname zijn € 250,-. Partners van MVO Nederland krijgen 20% korting en betalen € 200,-.

MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels meer dan 1.400 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar 60 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van slimmer samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben, wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Kijk voor meer informatie op www.mvonederland.nl.

Meer informatie (Voor de redactie/niet voor publicatie)

Over de workshop MVO Proof:

Lobke Vlaming, hoofd Kennis & Leren MVO Nederland, 030-2305627, l.vlaming@mvonederland.nl.

Over MVO Nederland:

Irenka van den Hout, hoofd Communicatie MVO Nederland, 06-21517956, i.vandenhout@mvonederland.nl.