



PERSBERICHT

Utrecht, 31 januari 2011

MVO Nederland pakt verhuizing duurzaam aan

Op 31 januari verhuizen MVO Nederland, het Initiatief Duurzame Handel (IDH) en BoP Innovation Center van de Utrechtse Waterstraat naar een pand om de hoek: Nieuwekade 9. Tijdens de verhuizing en bij de inrichting van het nieuwe kantoor is nadrukkelijk gestreefd naar duurzaamheid. De kantoorinrichting is flexibel en duurzaam, het tapijt Cradle-to-Cradle gecertificeerd, de koffie ecologisch en fairtrade en de schoonmaker gaat op een moderne manier samenwerken met het kantoorpersoneel. MVO Nederland hangt Het Nieuwe Werken aan. Dit betekent onder andere dat medewerkers geen vaste werkplekken hebben, maar per activiteit een passende werkomgeving kiezen.

Verschillende partners van MVO Nederland sponsorden deze duurzame verhuizing. Willem Lageweg, directeur van MVO Nederland: "Corporate Facility Partners heeft dit project, onze verhuizing, de inrichting van het nieuwe pand en Het Nieuwe Werken-traject, begeleid. Daarbij is uitstekend samengewerkt met andere duurzame partijen, zoals Studio Groen+Schild voor het interieurontwerp, verhuizer UTS Nederland, leverancier van duurzame vloerbedekking DESSO en de kantoorinrichters Ahrend, Albeka en Steelcase. Bijzonder verheugd ben ik over de introductie van *fair cleaning* op ons nieuwe adres. Dit concept is onlangs geïntroduceerd door schoonmaakbedrijf Hago. Onder de naam Hago Next maken hun medewerkers overdag op ecologisch verantwoorde wijze ons kantoor schoon. Daardoor krijgen de schoonmakers een gezicht en gaat de waardering tussen hen en het kantoorpersoneel over en weer omhoog. Hago investeert bovendien in deze medewerkers door middel van opleidingen en gratis smartphones." Ook Koffiebranderij Peeze, uitzendbureau Studentenwerk, leverancier van communicatiesystemen Telematch, bouw- en aannemingsbedrijf Wulverhorst, en Wital BV Interieurprojecten droegen bij aan de verhuizing van MVO Nederland.

MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels meer dan 1.400 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar 60 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van slimmer samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben, wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Kijk voor meer informatie op www.mvonderland.nl.

Initiatief Duurzame Handel

De missie van het Initiatief Duurzame Handel (IDH) is het versnellen en opschalen van duurzaamheid in de mainstream markt. IDH richt zich op internationale handelsketens van *commodities* als soja, hout, cacao, katoen en vis. Sector per sector brengt IDH partijen bijeen om gezamenlijk de markt te kantelen en duurzame productie en handel tot standaard te maken. Meer informatie is te vinden op www.duurzamehandel.com.

BoP Innovation Center

Het BoP Innovation Center (BoP Inc.) wil dé Nederlandse initiator en facilitator zijn voor bedrijven om effectiever producten en diensten te ontwikkelen mét en vóór de bijna 4 miljard mensen die minder dan 2 dollar per dag te besteden hebben, de zogenaamde *Base of the Pyramid* (BoP). Dit zorgt voor een win-win-win situatie. Hiermee wil BoP Innovation Center toegang creëren tot nieuwe markten, innovatie stimuleren en armoede terugdringen. Kijk voor meer informatie op www.bopinc.org.

Meer informatie (Voor de redactie/niet voor publicatie)

Irenka van den Hout, hoofd Communicatie MVO Nederland, 030-2363465/06-21517956, i.vandenhout@mvonederland.nl.

Daan de Wit, communicatiemanager IDH, 06-15283774, dewit@duurzamehandel.com.

Rutger Bults, match maker BoP Innovation Center, 06-13398655, bults@bopinc.org.