

PERSBERICHT

Utrecht, 17 januari 2013

Trendrapport: MVO-trends bieden volop kansen voor Nederlandse ondernemers MVO Nederland maakt 10 trends bekend voor 2013

MVO Nederland verwacht dat de markt voor duurzame producten en diensten de komende jaren met tientallen procenten blijft stijgen. De vraag naar klimaatneutrale, energiezuinige, gezonde en streekgebonden producten neemt zowel in Nederland als internationaal sterk toe. Ook ontwikkelingslanden en opkomende markten worden steeds interessanter voor Nederlandse bedrijven. Cleantech, voeding, gezondheid en zorg bieden duurzame ondernemers veel nieuwe mogelijkheden. Dit zijn enkele conclusies uit het nieuwste trendrapport van MVO Nederland, de nationale kennis- en netwerkorganisatie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van MVO Nederland overhandigde directeur Willem Lageweg het eerste exemplaar van het Trendrapport 2013 aan prof. dr. Maarten Hajer, directeur van het Planbureau voor de Leefomgeving. Lageweg: “Het trendrapport staat bol van kansen voor heel ondernemend Nederland, van multinational tot kleine ondernemer.”



Prof. dr. Maarten Hajer (rechts) ontvangt het Trendrapport 2013 van Willem Lageweg tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van MVO Nederland

De studie van MVO Nederland beschrijft tien belangrijke trends in de wereld van maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder:

- Kleine en lokale initiatieven op het gebied van o.a. energieproductie, voeding en zorgverlening schieten als paddenstoelen uit de grond.
- Door de opkomst van nieuwe kringloopconcepten wordt het *gebruik* van producten voor consumenten belangrijker dan het *eigendom*. Leasen en lenen worden daardoor belangrijker dan kopen en bezit.
- Ontwikkelingslanden zijn kansrijke groeimarkten voor het Nederlands bedrijfsleven.

- Niet-financiële waarden, zoals de niet in de prijs doorberekende milieukosten, leiden tot een heel andere verlies- en winstrekening bij bedrijven.
- Ontwikkelingen op de arbeidsmarkt veranderen de kijk op werk en privé en leiden tot meer sociale innovatie.
- Transparantie is voor bedrijven niet langer een keuze, maar wordt een ‘fact of life’.

Het MVO-trendrapport biedt de 2000 bij MVO Nederland aangesloten bedrijven en de 70 brancheorganisaties waarmee MVO Nederland samenwerkt houvast en richting bij toekomstige bedrijfs- en beleidsbeslissingen. Lageweg: “Onze ambitie is dat het Nederlandse bedrijfsleven wereldwijd wordt gezien als een inspirerend en toonaangevend voorbeeld van duurzaamheid. Dat is goed voor onze nationale economie en dat is ook van belang voor mens en milieu.”

Het volledige rapport is te downloaden op www.mvonderland.nl/trends.

20 experts werden betrokken bij de totstandkoming van het rapport.



Cover van Trendrapport 2013

Over MVO Nederland

MVO Nederland inspireert, verbindt en versterkt bedrijven en sectoren om steeds verdergaande stappen te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). ‘Samen veranderen’ is het motto van deze nationale kennis- en netwerkorganisatie. Haar ambitie is dat het Nederlandse bedrijfsleven wereldwijd wordt gezien als een inspirerend voorbeeld van MVO en duurzaamheid. Sinds haar oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. Inmiddels hebben meer dan 2000 bedrijven en organisaties zich als partner bij MVO Nederland aangesloten. Elke maand komen daar tientallen bedrijven bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van MKB tot multinationals. MVO Nederland ondersteunt hen met praktische tips, kennisdossiers, praktijkvoorbeelden, trainingen en branchespecifieke of themagerelateerde netwerken. Speerpuntthema’s zijn circulaire economie, internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen/ketenverantwoordelijkheid, mens & werk, MVO-implementatie en transparantie. Aan het ontwikkelen en versterken van MVO in de zorg en de agro-food sector besteedt MVO Nederland in 2013 extra aandacht. De activiteiten van MVO Nederland worden projectmatig gefinancierd door zowel overheden als de aangesloten bedrijven en organisaties. Kijk voor meer informatie op www.mvonderland.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Neem voor meer informatie contact op met Willem Lageweg, directeur MVO Nederland, 06-51 29 47 77 of Feia Tol, communicatiemanager MVO Nederland, 06-55 10 07 12, f.tol@mvonderland.nl