



PERSBERICHT

Utrecht, 27 mei 2011

Transport en Logistiek Nederland 40^{ste} partner brancheprogramma MVO Nederland

Op 26 mei 2011 hebben Transport en Logistiek Nederland (TLN) en MVO Nederland een overeenkomst ondertekend waarin TLN aangeeft zich te gaan inzetten voor de ontwikkeling van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) binnen de sector Transport en Logistiek. TLN is de 40ste branchevereniging die het partnermanifest van MVO Nederland heeft ondertekend. De ondertekening verbindt TLN aan een programma dat brancheorganisaties helpt MVO bij hun leden te agenderen en te implementeren.

TLN zet zich in voor een duurzame ontwikkeling van de sector Transport en Logistiek. De branchevereniging vertaalt MVO naar Milieu (uitstoot CO² en schadelijke stoffen, duurzaam inkopen), Veiligheid (verkeersveiligheid, veiligheid chauffeurs) en goed Ondernemerschap. Onlangs lanceerde TLN de MVO-scan. Met deze scan kunnen de 6.000 leden van TLN bekijken in hoeverre hun activiteiten MVO-proof zijn. De ondertekening van het brancheprogramma van MVO Nederland is dan ook een logische vervolgstap. "TLN onderstreept op deze wijze haar doelstelling om maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de Transport- en Logistieke sector blijvend op de agenda te zetten en de leden aan te moedigen dit thema op te pakken en ermee aan de slag te gaan," aldus TLN directeur Peter Sierat.

Kennisdossier Logistiek en Mobiliteit

De transportsector gebruikt voor het vervoer van goederen verbrandingsmotoren. De sector is daardoor verantwoordelijk voor ruim 3% van de totale uitstoot van CO². MVO Nederland denkt dat op dit vlak flinke winst valt te behalen en publiceerde daarom onlangs het kennisdossier 'Logistiek en Mobiliteit'. Het dossier gaat nader in op de belangrijkste MVO-issues op dit gebied, de trends en ontwikkelingen en geeft praktijkvoorbeelden ter inspiratie. www.mvonederland.nl/bedrijfsproces/logistiek-mobiliteit

Koploperbijeenkomst en Expeditie over duurzame mobiliteit

MVO Nederland doet nog meer aan duurzame logistiek en mobiliteit. Zo werd op 17 mei samen met Kennisnetwerk Duurzame ProductKetens (DPK) van Agentschap NL een koploperbijeenkomst over duurzame mobiliteit georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomst was er veel aandacht voor innovatieve oplossingen voor mobiliteitsproblemen en werden methoden gepresenteerd die bedrijven in de praktijk kunnen toepassen om kosten te besparen, werknemerstevredenheid te verhogen en hun bedrijfsvoering verder te verduurzamen.

In het najaar van 2011 gaan MVO Nederland en de NS samen van start met een 'MVO-expeditie' over duurzame mobiliteit. Dit betekent dat onder leiding van MVO Nederland twaalf ondernemers een jaar lang aan de slag gaan met duurzame mobiliteit in hun eigen organisatie. Ze stellen een gezamenlijke ambitie vast, leren van en met elkaar en ronden ter inspiratie van andere bedrijven de expeditie af met een concreet eindresultaat, zoals een congres of een publicatie.

Het brancheprogramma

Het brancheprogramma van MVO Nederland helpt brancheorganisaties maatschappelijk verantwoord ondernemen bij hun leden te agenderen en te implementeren door kennis te delen en activiteiten te organiseren. Ruim 80 brancheorganisaties, waaronder 40 partners, werken samen met het brancheprogramma van MVO Nederland. Dit programma is hoofdzakelijk actief in de sectoren Bouw & Industrie, Agribusiness, Handel & Dienstverlening en Transport.

MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels circa 1.500 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar 60 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van slimmer samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben, wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Kijk voor meer informatie op www.mvonederland.nl.

Transport en Logistiek Nederland

Transport en Logistiek Nederland (TLN) is de grootste en toonaangevende belangenbehartiger in het goederenwegvervoer en logistieke dienstverlening. TLN behartigt de belangen van haar ruim 6.000 leden, die variëren van kleine transportbedrijven tot grote logistieke dienstverleners. TLN levert een uitgebreid individueel dienstenpakket en verzorgt de collectieve belangenbehartiging, zowel nationaal als internationaal. Het Hoofdkantoor van TLN is gevestigd in Zoetermeer. Daarnaast zijn er 5 regiokantoren verspreid over het land. TLN is in 1993 opgericht na een fusie van Wegvervoer CVO (ontstaan uit PCB en KVO) en NOB Wegtransport. Op 1 januari 2011 is TLN samengevoegd met KNV Goederenvervoer (GVN).

Meer informatie (voor de redactie/niet voor publicatie)

Over het partnerschap met TLN:

Sevda Karaca, communicatiemedewerker MVO Nederland, 030-2305645,
s.karaca@mvonederland.nl.

Over MVO Nederland:

Irenka van den Hout, hoofd Communicatie MVO Nederland, 06-21517956,
i.vandenhout@mvonederland.nl.