



**EIM**  
onderdeel van Panteia



PERSBERICHT

Utrecht, 22 juni 2011

### **EIM: Klanten stellen steeds meer MVO-eisen aan MKB**

**Meer dan de helft van het MKB meldt dat klanten steeds meer eisen stellen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Ruim een derde van het MKB heeft mede hierdoor stevige MVO-ambities voor de komende jaren. Drie kwart van het MKB met MVO ambities vindt onafhankelijke informatie over MVO onmisbaar om hun ambities te kunnen realiseren. Het middenbedrijf (50-250 werkzame personen) toont zich daarbij actiever en ambitieuzer dan de kleine bedrijven (2-10 werkzame personen). Dit zijn enkele conclusies uit het door EIM gehouden onderzoek 'MVO-ambities in het MKB'. Het onderzoek vond plaats in opdracht van MVO Nederland en is gehouden onder 1.663 MKB-bedrijven met tussen de 2 en 250 werkzame personen.**

"De belangstelling voor MVO neemt in het MKB flink toe. Wij merken dat onder andere aan het groeiend aantal MKB-bedrijven en brancheorganisaties dat zich bij ons aansluit. Dat aantal is inmiddels de 1600 gepasseerd," licht Willem Lageweg, directeur MVO Nederland, het onderzoek toe.

Coen Bertens van EIM: "Uit het onderzoek blijkt dat energiebesparing en milieumaatregelen de hoogst scorende MVO-activiteiten zijn, zowel over de laatste jaren als voor de komende jaren. Ongeveer de helft van het MKB wil meer over MVO gaan communiceren. Ruim een derde wil aan de eigen leveranciers meer MVO-eisen gaan stellen en circa 25 procent zegt meer mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt te gaan aannemen." Lageweg vult aan: "MVO Nederland wil met deze gegevens haar voorlichtende en stimulerende rol verder aanscherpen. Het onderzoek bevestigt dat wij in onze activiteiten terecht veel aandacht besteden aan duurzaam inkopen, arbeidsparticipatie en communicatie. Het onderzoek bevestigt ook de grote behoefte aan een onafhankelijke kennisorganisatie als MVO Nederland."

Ongeveer een kwart van de MKB-bedrijven met MVO ambities geeft aan dat zij hun ambities helemaal op eigen kracht kunnen waarmaken. De rest heeft behoefte aan ondersteuning in de vorm van bijvoorbeeld informatie, trainingen en tools.

### **EIM**

EIM voert economisch en sociaal beleidsonderzoek uit voor overheden, beleidsinstanties en branche- en koepelorganisaties. EIM creëert kennis over het bedrijfsleven en bedrijfsprocessen ten behoeve van beleidsbeslissingen en vervult al ruim 80 jaar een brugfunctie tussen bedrijf en beleid. De onderzoeksresultaten van EIM vormen veelal belangrijke en direct bruikbare input voor beleidsmakers. Kijk voor meer informatie op [www.eim.nl](http://www.eim.nl).

### **MVO Nederland**

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in

Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels meer dan 1600 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar 50 à 60 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van slimmer samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen met een flinke afstand tot de arbeidsmarkt wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Kijk voor meer informatie op [www.mvonderland.nl](http://www.mvonderland.nl).

**Voor de redactie/niet voor publicatie**

Voor meer informatie over het EIM-onderzoek kunt u contact opnemen met Coen Bertens, account manager duurzaam ondernemen bij EIM (079-3222251 of [cbe@eim.nl](mailto:cbe@eim.nl)) of Nelleke Jacobs, manager Kennis & Leren bij MVO Nederland (030-2305640 of [n.jacobs@mvonderland.nl](mailto:n.jacobs@mvonderland.nl)).

Irenka van den Hout, hoofd Communicatie MVO Nederland (06-21517956 of [i.vandenhout@mvonderland.nl](mailto:i.vandenhout@mvonderland.nl)) geeft u graag meer informatie over MVO Nederland.