



PERSBERICHT

Utrecht, 1 augustus 2011

MVO Nederland stelt kantoor open in augustus **Open Summer Office: zelf het nieuwe werken ervaren**

MVO Nederland is voorstander van het nieuwe werken (HNW) en wil haar enthousiasme en ervaringen graag delen met partners uit haar netwerk en andere geïnteresseerden.

Tijdens de [Open Summer Office](#) actie kan iedereen zich aanmelden om het nieuwe werken eens zelf te ervaren in het kantoor van MVO Nederland. Flexwerkers met en zonder laptop mogen zich melden voor een plekje. Er zijn korte inspiratiesessies over het nieuwe werken en gastheer en expert in het nieuwe werken Glenn van der Burg houdt deze dagen open inloopspreekuur.

'Plug in op het netwerk van MVO Nederland'.

Maandag en woensdag van 8 tot en met 24 augustus 2011.

Open Summer Office 2011 van MVO Nederland

- vrije werkplekken met of zonder laptop (wel even aanmelden)
- ook een stiltewerkplek voor niet-bellers
- HNW-expert Glenn van der Burg heeft tijd voor persoonlijk gesprek of advies
- elke dag een korte inspiratiesessie over het werken van de toekomst
- diverse deskundigen van MVO Nederland houden een of meer keer open spreekuur
- gezellig, verantwoord en gezond meelunchen met de mensen van MVO Nederland
- gratis duurzame en goede koffie in eigen leen-mok
- maandag en woensdag, 9-17 uur, 8 tot en met 24 augustus 2011

Hoe spannend is het nieuwe werken echt?

Is het een kwestie van een laptop, een verbinding met de desktop en een telefoon, of draait het om wat anders? Wat zijn de effecten als mensen hun eigen werktijd en werkplaats kunnen bepalen? En wat maakt werken voor hen echt interessant en de moeite waard?

Er kan veel over gezegd worden, maar misschien is het net zo goed om het eens zelf te ervaren.

Tijdens de zomervakantie (8-24 augustus) kunnen gasten op maandag en woensdag met hun laptop aanschuiven in het [kantoor van MVO Nederland](#) in het centrum van Utrecht. Deze mogelijkheid is open voor (medewerkers van) partners van MVO Nederland, maar ook voor andere geïnteresseerden.

Expert in het nieuwe werken [Glenn van der Burg](#) is gastheer en houdt op deze dagen open spreekuur. Gasten kunnen bij hem terecht voor een goed gesprek over de werknemer van de toekomst of over wat hun werk voor henzelf betekent. Iedere Open Summer Office-dag houdt Glenn een korte opfrissessie met informatie over het nieuwe werken, werknemers van de toekomst en praktische tips.

MVO Nederland zorgt voor een internetverbinding, desnoods een pc, een koel kantoor en natuurlijk verantwoorde, lekkere koffie. Gasten kunnen zich ook aanmelden voor de gezamenlijke lunch van de MVO Nederland-collega's. En zo de verbinding eens aangaan.

Natuurlijk betekent de open werkruimte ook: plek voor nieuwe ontmoetingen. Veel bedrijven die met maatschappelijk verantwoord ondernemen bezig zijn, doen dit vooral door te leren van elkaars ervaringen. MVO Nederland helpt hen graag informatie uit te wisselen en te netwerken.

Verscheidende deskundigen van MVO Nederland houden op enkele Open Summer Office dagen open spreekuur. Bijvoorbeeld over duurzaam inkopen door overheden, MVO in de agribusiness, verantwoord internationaal zakendoen en hoe organisaties hun inspanningen op MVO-vlak zichtbaar kunnen maken. Hun spreekuren zijn te vinden in de [agenda](#).

Quotes

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland:

“Om een echt duurzaam bedrijf te worden, moet je ook innoveren in de manier waarop mensen hun werk inrichten.”

Glenn van der Burg, programmamanager people MVO Nederland:

“Het Nieuwe Werken is veel meer dan thuiswerken. Het is werken op de manier die het beste bij jou en je werk past. Misschien is het wel heel waardevol om een dagje bij leveranciers, klanten of kennisinstellingen te kunnen werken. Nieuwe technieken maken dat mogelijk. MVO Nederland wil laten zien dat netwerkend werken een grote meerwaarde heeft.”

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland:

“Sociale innovatie loont. Bedrijven die koploper zijn op dit terrein, scoren ongeveer 15 procent beter dan andere bedrijven op onderwerpen als omzet, productiviteit en winst. Het aantal innovaties is bij deze bedrijven ruim een derde hoger dan bij de rest van het bedrijfsleven.

Ook blijkt dat het rendement van research & development bij sociaal innovatieve bedrijven vier keer hoger is dan bij bedrijven die sociale innovatie niet belangrijk vinden. Duidelijke cijfers dus.”

Informatie uit onderzoeken van de [Erasmus Universiteit](#) en het [EIM](#)

Achtergrond: MVO Nederland en [het nieuwe werken](#)

Het nieuwe werken is een visie op werken waarbij de medewerker centraal staat. De medewerker krijgt in deze visie - binnen bepaalde grenzen - de ruimte en vrijheid om te bepalen hoe hij werkt, waar hij werkt, wanneer hij werkt, waarmee hij werkt en met wie hij werkt.

De 4 principes van het nieuwe werken zijn:

1. Sturen op resultaat
2. Vrije toegang tot informatie
3. Flexibele arbeidsrelaties
4. Plaats- en tijdonafhankelijk werken



HNW maakt blij

Het nieuwe werken maakt blij, dat blijkt uit opinieonderzoek van NIPO. De helft van de werkers is blijer, de andere helft is er niet ongelukkiger van geworden. Zelfs de baas wordt er blij van, want flexibele werkers zijn meer tevreden over hun baan, meer bereid tot overwerken en kunnen meer werk aan. [Lees hier het hele onderzoek.](#)

Meer informatie in het [MVO Nederland Dossier](#) over het nieuwe werken

Over MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun

bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het [partnernetwerk](#) van MVO Nederland telt inmiddels ruim 1.600 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar ongeveer 50 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. Kijk voor meer informatie op www.mvonderland.nl

Beeld



Perscontact

Linde Nouws Keij, corporate communicatie manager
06 211 86 723

l.nouwskeij@mvonderland.nl

Volg de actie bijvoorbeeld via:
twitter @glennburg

www.mvonderland.nl

evt: meld u aan voor de MVO Nederland [nieuwsbrief](#)
