



PERSBERICHT

Utrecht, 18 januari 2011

Duurzame bedrijven positief over 2010 en optimistisch over 2011

Samenwerken en sociale innovatie speerpunthema's voor 2011

Tijdens het Nieuwjaarsevent van MVO Nederland en het Initiatief Duurzame Handel (IDH) in het World Forum in Den Haag hield Willem Lageweg, directeur van MVO Nederland, de ruim vijfhonderd aanwezige vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en de overheid voor dat bedrijven die al wat langer bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) positieve geluiden laten horen over de in 2010 behaalde resultaten en optimistisch gestemd zijn over 2011. Ook noemde hij de vier MVO-thema's die volgens hem de trend in 2011 gaan bepalen: **sociale innovatie, ketenverantwoordelijkheid, duurzame innovatie en transparantie & communicatie.**

“Bedrijven die al wat langer aan de slag zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen melden dat zij in 2010 gemiddeld beter hebben gepresteerd dan hun branchegenoten. Die signalen komen uit alle sectoren. Nederlandse bedrijven zijn duidelijk bezig met een versnelling op het gebied van MVO en duurzaamheid. Dit blijkt uit een rondgang onder de ruim 1350 bij ons aangesloten bedrijven. Verschillende branches hadden in 2010 een zwaar jaar. Zo liepen de omzetten terug in de bouw, bij drukkers, de horeca en bij veel dienstverleners. Bedrijven - in deze en andere sectoren - die werken aan het verduurzamen van hun producten en processen, rapporteren dat duurzaamheid hen in deze moeilijke tijden heeft geholpen om marktaandeel te winnen” aldus Willem Lageweg, directeur van MVO Nederland. “Om die reden is onze achterban redelijk optimistisch over 2011. Men merkt dat de ingeslagen weg duidelijke voordelen oplevert, zowel voor het bedrijf als voor de samenleving. Daarom verwachten wij dat de ingezette versnelling in 2011 zal doorzetten.”

Trends 2011

MVO Nederland verwacht dat in 2011 de volgende vier MVO-onderwerpen de trend zullen bepalen:

1. Het cluster beter **samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken** is in het bedrijfsleven aan een flinke opmars begonnen. Hierbij speelt onder andere de krappere wordende arbeidsmarkt als een belangrijke aanjager: door een betere inzet en facilitering van medewerkers wordt men een aantrekkelijker werkgever en kan veel productiviteitswinst worden geboekt.
2. **Ketenverantwoordelijkheid** en duurzaam inkopen worden op directieniveau steeds vanzelfsprekender thema's, vooral bij internationaal actieve bedrijven.
3. **Duurzame innovatie** als antwoord op de sterk oplopende schaarsten van grondstoffen, metalen en mineralen speelt vooral bij productiebedrijven. Het kringloopdenken wint terrein. Innovatie en duurzaamheid zijn nauwelijks meer van elkaar los te koppelen.
4. **Transparantie en communicatie** over MVO is voor alle bedrijven een sterk opkomend thema. Publiek en politiek worden op dit terrein steeds veeleisender. Tegelijkertijd willen bedrijven die al stevig met MVO aan de slag zijn, steeds vaker ook erkenning voor hun inzet. Daarom is duurzaamheid een steeds populairder onderwerp op internet en sociale media, in jaarverslagen en de reclame.

MVO Nederland groeit

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het aantal bedrijven dat zich bij MVO Nederland heeft aangesloten is in 2010 meer dan verdubbeld naar ruim 1350. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van slimmer samenwerken, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben, wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Kijk voor meer informatie op www.mvonderland.nl.

Meer informatie (Voor de redactie/niet voor publicatie)

Irenka van den Hout, hoofd Communicatie MVO Nederland, 030-2363465/06-21517956,
i.vandenhout@mvonderland.nl.