

## PERSBERICHT

Utrecht, 14 november 2012

### **MVO STEPS geeft ondernemers overzichtelijke route naar MVO-beleid**

*MVO Nederland komt met online stappenplan voor midden- en kleinbedrijf*

Veel MKB'ers hebben behoefte aan een duidelijke route naar maatschappelijk verantwoord ondernemerschap. Voor hen heeft MVO Nederland een online doorklikbaar stappenplan naar MVO-beleid en implementatie ontwikkeld: [MVO STEPS](#). Hiermee geeft de organisatie antwoord op de meest gestelde vraag aan haar Helpdesk. Het online instrument is sinds vandaag beschikbaar op [www.mvonderland.nl/mvosteps](http://www.mvonderland.nl/mvosteps)

Toenemend consumentenbewustzijn, een groeiende behoefte aan aantoonbaar duurzame producten en diensten, schaarste van grondstoffen en energie; veel ondernemingen krijgen vragen over hun rol in de samenleving en hun verantwoordelijkheid voor mens en milieu. De meest gestelde vraag van bedrijven aan de Helpdesk van MVO Nederland is dan ook: 'Hoe begin ik met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)?'. MVO Nederland ziet deze vragen, ondanks de crisis, eerder toenemen dan afnemen. Daarom ontwikkelde de landelijke kennis- en netwerkorganisatie een overzichtelijk online doorklikbaar stappenplan voor MVO-beleid en implementatie: MVO STEPS.

#### **20 keer klikken**

MVO STEPS brengt de weg naar MVO-beleid en implementatie kort en duidelijk in beeld in 4 fases van 5 stappen. In elke stap zijn er, voor wie wil, tips en links naar verdiepende informatie, internationale richtlijnen en aanverwante tools.

#### **Starters: snel inschatten**

MKB'ers die geïnteresseerd zijn in maatschappelijk verantwoord of duurzaam ondernemen, zien met MVO STEPS in één oogopslag dat MVO-beleid maken geen ellenlange exercitie is. Zij krijgen snel een beeld van de manier waarop je een MVO-plan kunt oppakken en kunnen een inschatting maken van de tijdsinvestering die daarmee is gemoeid. MVO Nederland hoopt hen hiermee te enthousiasmeren om hun maatschappelijke rol als ondernemer op een laagdrempelige manier in te vullen.

#### **Gevorderden: sluitend plan**

Ook ondernemers die al diverse duurzame initiatieven hebben genomen, maar nog geen sluitend MVO-beleidsplan hebben, kunnen direct instappen in MVO STEPS. Deze ondernemers kunnen met MVO STEPS toewerken naar een plan waarin ze hun verantwoorde keuzes een logische samenhang geven. Zo maken zij hun unieke MVO-propositie zichtbaar, transparant en concreet voor hun leveranciers, klanten en medewerkers.

#### **In het land**

MVO Nederland brengt MVO STEPS de komende tijd onder de aandacht van ondernemers in de [Regiotour over duurzaam ondernemen](#), die zij samen met Rabobank Nederland organiseert op 5 locaties in het land. Voor ondernemers, MVO-managers of projectleiders die aan de slag willen of verder willen komen met MVO, organiseert de MVO Nederland Academie een [training MVO STEPS](#).

## MVO lijkt moeilijker dan het is

Drie bedrijven uit het [partnernetwerk](#) van MVO Nederland bekeken voor de lancering of MVO STEPS voor hen vragen kon beantwoorden. Wat komen zij tegen in hun MVO-beleidsontwikkeling?

*Christel Barnas en Robin van Noort, Van Noort Printing, Leiderdorp:*

### Keuzes maken; eerst voor jezelf

“Voor je MVO-beleidsplan gaat het er niet om of je het goed of verkeerd doet, het is vooral een kwestie van keuzes maken in hoe diep je ergens in duikt. Mijn MVO-plan is om te beginnen voor onszelf bedoeld. Als ik weet waarom ik keuzes maak, kan ik dat ook aan anderen duidelijk maken.”



*Remko van Aarst, KTBA Kwaliteitszorg, People in Food, Waalwijk:*

### MVO hoort erbij

“Voor onze klanten is een zichtbaar MVO-beleid belangrijk. MVO en kwaliteitszorg gaan steeds meer samen. MVO-doelstellingen zouden niet los moeten staan van algemeen beleid. Het is geen hogere wiskunde, maar mensen vinden het toch fijn een tool te hebben en interactief bezig te zijn.”



*Naomy Buitenman en Madeline Plasmans, Edenred, Rotterdam/Den Bosch:*

### We gaan het breder maken

“Ons product Tintelingen heeft al een MVO-beleid; voor onze andere producten willen we dat graag ook. Ons plan is nu om MVO organisatiebreed te trekken. Onze vestiging in Den Bosch loopt nu voorop, maar met een duidelijk stappenplan zien we kans om de vestiging in Rotterdam op korte termijn te laten aansluiten.”



---

## Over MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt meer dan 2.000 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar tientallen partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals.

MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. Speerpunthema's in 2012 zijn transparantie, ketenverantwoordelijkheid/duurzaam inkopen en mensgericht ondernemen. Ook aan participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt besteedt MVO Nederland in 2012 extra aandacht.

[www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl)

---

## VOOR REDACTIES

MVO Nederland, Linde Nouws Keij, Communicatiemanager

[l.nouwskeij@mvonederland.nl](mailto:l.nouwskeij@mvonederland.nl)

06 211 86 723

- Meer informatie en hoge resolutie beeld
- Redactioneel: reportage van gesprekken met bovenstaande 3 bedrijven over hun ervaringen met MVO-beleid maken

