

PERSBERICHT

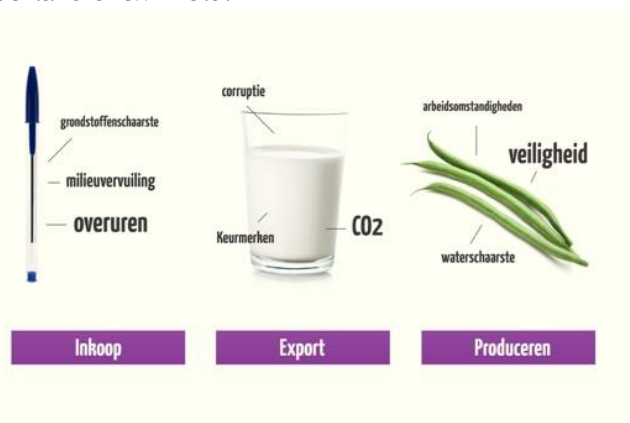
Utrecht, 25 april 2013

MVO Nederland lanceert MVO Risico Checker

Nieuwe tool biedt snel en eenvoudig inzicht in risico's bij internationaal zakendoen

MVO Nederland heeft vandaag in Den Haag de MVO Risico Checker geïntroduceerd. Met deze gratis online tool krijgen bedrijven binnen vijf minuten inzicht in de risico's waarmee zij te maken kunnen krijgen bij internationaal zakendoen. De MVO Risico Checker helpt ondernemers bedrijfsrisico's in te schatten van inkoop- of productieketens, waardoor kwesties als slechte arbeidsomstandigheden, kinderarbeid, corruptie en lage lonen voorkomen of verholpen kunnen worden.

"De MVO Risico Checker biedt ondernemers houvast om de risico's van de complete keten van producent tot consument inzichtelijk te maken. Zo kunnen zij zien of elementaire voorwaarden als eerlijke handel, goede arbeidsomstandigheden en duurzame productietechnieken gewaarborgd zijn. Dit helpt misstanden bij buitenlandse bedrijfsprocessen te voorkomen", zo lichte Lilianne Ploumen, minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, toe in reactie op de lancering van de MVO Risico Checker. De MVO Risico Checker werd op verzoek van de minister door MVO Nederland ontwikkeld.



Toepassen in de praktijk

Amtrada, een handelsbedrijf met vestigingen in West Afrika en Azië, bracht met de online tool de risico's voor de onderneming in kaart. "Als handelsbedrijf is het belangrijk om verbinding te zoeken met verschillende belanghebbenden, en daarbij de risico's in de keten goed te begrijpen", vertelt Manager Corporate Responsibility Sanne Steemers. "Voor de export van cacao uit Ghana laat de MVO Risico Checker zien dat we onder meer alert moeten zijn op ontbossing en kinderarbeid. Onze cacaodivisie Continaf werkt op dit moment met publieke en private partners aan een opleidingsprogramma voor 16.000 kleine cacaoboeren in Ghana om hun productie te verbeteren en te intensiveren. Zo wordt gewerkt aan een hoger inkomen voor boeren en het tegengaan van ontbossing. Daarnaast brengen we het belang van onderwijs onder de aandacht om kinderarbeid terug te dringen."

Ook Jeroen van Dijken van de Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Textiel (VGT) reageert enthousiast op de MVO Risico Checker. "Een aanzienlijk deel van de Nederlandse bedrijven dat

internationaal onderneemt, houdt zich bezig met textiel. De VGT zet zich in voor meer transparantie in de textielproductie, om zo risico's te identificeren en aan te pakken. Door middel van de online tool kunnen ondernemers in onze branche in een vroeg stadium rekening houden met de risico's en een bijdrage leveren aan het verbeteren van de arbeidsomstandigheden in ontwikkelingslanden."

Inzicht per land, product en grondstof

De MVO Risico Checker biedt bedrijven én consumenten inzicht in de MVO-risico's per land, product of grondstof. Na het beantwoorden van een aantal eenvoudige vragen worden de risico's voor de betreffende onderneming samengevat in een adviesrapport met tips en mogelijke maatregelen om deze te beperken. Bedrijven die bezig zijn met een subsidieaanvraag kunnen de MVO Risico Checker bovendien inzetten bij het maken van de verplichte risico-inschatting die vereist wordt door Agentschap NL. Ook bij het verkennen van internationale businesskansen kunnen ondernemers tijd besparen met deze tool. Naast de Nederlandse variant www.mvorisicochecker.nl is een Engelstalige versie www.csrriskcheck.com beschikbaar.



Internationaal programma MVO Nederland

De MVO Risico Checker bevat informatie uit circa 216 bronnen, vertaald naar ruim 1.100 risico's en adviezen ten aanzien van producten en landen. MVO Nederland vult de tool continu aan met nieuwe bronnen. Gebruikers kunnen suggesties aandragen voor (nieuwe) onderzoeksrapporten. De MVO Risico Checker maakt deel uit van het internationale programma van MVO Nederland. In dit programma werkt MVO Nederland samen met MKB-koplopers uit zes sectoren aan een omslag naar maatschappelijk verantwoord ondernemen op internationaal niveau. Andere onderdelen zijn de duurzame handelsmissies van Sustainable Match en het Grensverleggers-platform over de dagelijkse praktijk van ondernemen in ontwikkelingslanden.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Neem voor meer informatie contact op met Monique Boere, communicatiemanager internationaal, MVO Nederland, 0624737413, m.boere@mvonederland.nl; of Rowena Achterkamp, 030-2305917, r.achterkamp@mvonederland.nl

Over MVO Nederland

MVO Nederland inspireert, verbindt en versterkt bedrijven en sectoren om steeds verdergaande stappen te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Sinds haar oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. Inmiddels hebben meer dan 2.000 bedrijven en organisaties zich als partner bij MVO Nederland aangesloten. Elke maand komen daar tientallen partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van MKB tot multinationals. MVO Nederland ondersteunt hen met praktische tips, kennisdossiers, praktijkvoorbeelden, trainingen en branchespecifieke of themagerelateerde netwerken. Kijk voor meer informatie op www.mvonederland.nl.