



NEN



Agentschap NL
Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie

PERSBERICHT

Utrecht, 11 september 2012

ISO 26000 in 10 minuten

“Scan laat zien waar kansen liggen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen”

Ondernemers die willen weten hoe ver zij zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) volgens de MVO-richtlijn ISO 26000, kunnen vanaf vandaag hun bedrijfsvoering scannen op www.startenmetiso26000.nl. Binnen 10 minuten krijgen zij een indruk van de onderdelen waarop zij al goed scoren en de delen waar nog winst valt te boeken. De nieuwe scan is ontwikkeld door MVO Nederland, NEN en Agentschap NL.

Nelleke Jacobs, manager Kennis & Leren bij MVO Nederland: “Veel ondernemers zijn al bezig met onderdelen van ISO 26000, maar zijn zich daar niet altijd van bewust. De scan biedt een snelle manier om te ontdekken waar de verbeterkansen liggen.”

De scan is gekoppeld aan de website MVO-wegwijzer ISO 26000, die eerder dit jaar werd gelanceerd op het jaarcongres van NEN, het kennisnetwerk voor normalisatie en eenduidige afspraken. De uitslag van de scan maakt voor ondernemers in één oogopslag zichtbaar hoe zij scoren op MVO volgens ISO 26000, zodat zij daarna gericht tips en informatie kunnen vergaren binnen de wegwijzer.

Eén van de eerste gebruikers is Jacqueline Mommer, manager marketing & communicatie van Blycolin: “De scan is ideaal om in kaart te brengen waar je staat als het om ISO 26000 gaat”. Ook Leon van der Werf, directeur Van der Werf Vastgoedonderhoud, is enthousiast: “De scan is snel en gemakkelijk in te vullen en geeft direct feedback. We weten nu waar kansen liggen voor verbetering”.

De MVO-wegwijzer ISO 26000 (inclusief scan) is onder andere opgenomen in het boek ‘Duurzame Winst voor MKB’ dat vandaag is verschenen. Meer informatie over dit boek vindt u op www.duurzamewinstvoormkb.nl.

Over ISO 26000

ISO 26000 is een internationale richtlijn voor de maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties. De richtlijn helpt bedrijven en organisaties om MVO te begrijpen en om op een praktische manier met MVO aan de slag te gaan.

Kijk voor workshops over MVO en ISO 26000 op www.mvonderland.nl/academie en www.nen.nl/iso26000.

Over MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt ruim 2000 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar ongeveer 50 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals.

MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. Speerpuntthema's in 2012 zijn transparantie, ketenverantwoordelijkheid/duurzaam inkopen en mensgericht ondernemen. Ook aan participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt besteedt MVO Nederland in 2012 extra aandacht. Meer informatie op www.mvonederland.nl

Over NEN

Goede afspraken over producten en werkwijzen zijn belangrijk. Is veiligheid in het geding, dan zijn ze zelfs van levensbelang. Zoals afspraken over speeltoestellen, woningen, ontruimingsplannen en terrorismebestrijding. In Nederland is NEN het centrum van normalisatie. NEN helpt bedrijven en andere partijen om onderling heldere en toepasbare afspraken te maken. NEN vertegenwoordigt ook Nederlandse bedrijven en partijen om samen met centra in andere landen afspraken te maken op Europees en zelfs mondiaal niveau. Meer informatie op www.nen.nl en www.nen.nl/iso26000

Over Agentschap NL

Agentschap NL is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Agentschap NL voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal. Agentschap NL is het aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving. Meer informatie op www.agentschapnl.nl.

Kijk ook op <http://www.agentschapnl.nl/onderwerp/duurzaam-ondernemen>. Deze website geeft u praktische tips, ervaringen van ondernemers en diverse praktijkvoorbeelden. Verschillende inspirerende ondernemers gaan slim om met hun energiehuishouding en nemen actie om duurzaam te ondernemen. Hun ideeën, successen en risico's leest u in verschillende ondernemersverhalen.

===

Voor de redactie/niet voor publicatie

Voor meer informatie en interviewverzoeken kunt u contact opnemen met Feia Tol, communicatiemanager MVO Nederland, (030) 230 56 14, f.tol@mvonederland.nl of Linda Jansen, Adviseur Communicatie NEN, (015) 2 690 256, linda.jansen@nen.nl of Nicole Wegman, persvoorlichter Agentschap NL, (088) 602 26 69, nicole.wegman@agentschapnl.nl.