



PERSBERICHT

Utrecht, 1 juli 2013

Groene sector vergroent verder

MVO-expedities helpen food- en agribedrijven regionaal op weg

Duurzaam zijn veel land- en tuinbouwbedrijven en levensmiddelenproducenten al langer. Met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) geven zij strategisch vorm aan hun duurzame keuzes. Leren hoe dat moet, en het meteen doen zonder lange certificeringstrajecten, kan tijdens een MVO-expeditie Food & Agribusiness. In deze training leren bedrijven hun MVO-beleid op te stellen aan de hand van de richtlijn ISO 26000. MVO Nederland ging voor de ontwikkeling van deze branchespecifieke opleiding op 1 juli allianties aan met [ACVO opleidingen en advies](#) en [HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen](#).

Na het succes van de eerste expeditie in 2012 gaan er dit najaar nieuwe MVO-expedities van start voor agrifood- en tuinbouwbedrijven. Naast de landelijke expedities zijn er nu ook voor het eerst regionale expedities, speciaal voor ondernemers in Zuid- en Noord-Nederland.

Vraag uit de markt

“MVO is een van onze kernwaardes. We merken dat er steeds meer vraag is in de markt naar opleidingen, trainingen maar ook adviestrajecten op het gebied van MVO. Wij spelen hierop in, onder andere door deze unieke samenwerking met MVO Nederland,” licht Godfried Hijn, directeur HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen, toe over de ontwikkeling van de MVO-expedities voor Zuid-Nederland.

Zelf aan de slag

Tijdens de MVO-expedities werken (niet-concurrerende) bedrijven samen aan de ontwikkeling van een stevig MVO-beleid en de implementatie van MVO in hun bedrijf. “Zelf actief aan het stuur zitten in plaats van reactief aan de eisen van zakenpartners moeten voldoen, dat is waar het om draait”, zegt Gerard Teuling, sectormanager Food- en Agribusiness bij MVO Nederland en initiatiefnemer van de MVO-expedities. “Veel bedrijven willen werken aan verduurzaming vanuit hun eigen visie en zonder de administratieve last van certificering, waar ze in deze sector al voldoende mee te maken hebben. De internationale MVO-richtlijn ISO 26000 helpt hen daarbij. Die geeft overzicht en structuur en helpt prioriteiten te stellen die passen bij de onderneming. Deelnemers kunnen het traject afsluiten met een Zelfverklaring.”

Voorwaarden voor deelname

Iedere ondernemer, directeur, kwaliteitsmanager of projectbegeleider kan meedoen aan een MVO-expeditie Food & Agribusiness, zolang er toegewerkt wordt naar een MVO-beleid voor de eigen organisatie. De ervaring leert dat juist de combinatie van grote en kleine bedrijven en van food- en non food organisaties veel inspiratie en nieuwe ideeën biedt. De trainingen vinden dan ook (deels) op locatie bij de deelnemers plaats.

Kick-off netwerk

Ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst van MVO Nederland, [ACVO opleidingen en advies](#) en [HAS Kennistransfer en Bedrijfsopleidingen](#) vond plaats bij Van Den Oever Boomkwekerij tijdens de kick-off van het MVO-netwerk Food & Agribusiness. Dit netwerk is ontstaan uit de eerste MVO-expeditie; de deelnemers gaan hierin verder om van elkaar te blijven leren en hun MVO-beleid aan te scherpen.

De MVO-expeditie Food & Agribusiness is een initiatief van de [MVO Nederland Academie](#) en wordt financieel ondersteund door het ministerie van EZ (DG Agro). Meer informatie:

www.mvoindeagribusiness.nl

Over MVO Nederland

MVO Nederland inspireert, verbindt en versterkt bedrijven en sectoren om steeds verdergaande stappen te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). ‘Samen veranderen’ is het motto van deze nationale kennis- en netwerkorganisatie. Haar ambitie is dat het Nederlandse bedrijfsleven wereldwijd wordt gezien als een inspirerend voorbeeld van MVO en duurzaamheid. Sinds haar oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. Inmiddels hebben meer dan 2000 bedrijven en organisaties zich als partner bij MVO Nederland aangesloten. Elke maand komen daar tientallen bedrijven bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van MKB tot multinationals. MVO Nederland ondersteunt hen met praktische tips, kennisdossiers, praktijkvoorbeelden, trainingen en branchespecifieke of themagerelateerde netwerken. Speerpuntthema's zijn circulaire economie, internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen/ketenverantwoordelijkheid, mens & werk, MVO-implementatie en transparantie. Aan het ontwikkelen en versterken van MVO in de zorg en de agro-food sector besteedt MVO Nederland in 2013 extra aandacht. De activiteiten van MVO Nederland worden projectmatig gefinancierd door zowel overheden als de aangesloten bedrijven en organisaties. Kijk voor meer informatie op www.mvonderland.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie kunt u terecht bij Annemieke Groenenboom, communicatiemanager MVO Nederland.

De bijgevoegde foto's zijn in hoge resolutie bij haar op te vragen (06-31976447, a.groenenboom@mvonderland.nl).