

PERSBERICHT

Utrecht – 13 december 2011

Bedrijfsleven blijft ondanks crisis investeren in samenleving

MKB besteedt ondanks crisis 1,8 miljard euro aan maatschappelijke betrokkenheid

Het Nederlandse midden- en kleinbedrijf investeerde in 2011 voor 1,8 miljard euro in de samenleving. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2010. Ongeveer de helft van de MKB-bedrijven steunt een of meer maatschappelijke organisaties. Dit doen zij voornamelijk door de vrijwillige inzet van medewerkers en het geven van geld. Het gaat vaak om bedragen tot 5.000 euro. Vrijwel alle bedrijven die aan MBO doen, verwachten dat hun inzet de komende twee jaar gelijk blijft of zelfs zal stijgen. Dit zijn de uitkomsten van de tweede editie van het jaarlijkse onderzoek naar de aard en omvang van Maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) in het MKB, uitgevoerd door MVO Nederland, MOVISIE en EIM.

Belangrijkste onderzoeksgegevens:

- Totale waarde van MBO in 2011: 1,8 miljard euro (2010: 1,75 miljard)
- 49,5% van de Nederlandse MKB-bedrijven doet aan MBO (2010: 55%)
- Bijna 94% van de bedrijven verwacht dat de eigen investering in MBO de komende twee jaar gelijk blijft, of zelfs zal toenemen
- De MBO-investering wordt primair gekenmerkt door de inzet van medewerkers (arbeid, kennis, kunde): 50%, en het geven van geld: 34%
- Ruim 75% van de ondernemers doet aan MBO omdat het inspireert of loont (2010: 68%)
- Ruim 58% geeft aan dat het realiseren van maatschappelijke impact voor hen de belangrijkste waarde van MBO vormt (2010: 46%)

Het onderzoek toont aan dat het aantal bedrijven dat in 2011 in MBO investeert in vergelijking met 2010 met 5,5% is afgenomen (2011: 50%). Toch is de totale waarde van de MBO-inzet licht gestegen (2010: 1,75 miljard). Dit komt doordat bedrijven gemiddeld meer investeren. De investering van kleine bedragen tot 1.000 euro is gedaald, de hogere bijdragen zijn gestegen. Bijna 94% van de bedrijven verwacht dat de eigen investering in MBO de komende twee jaar gelijk blijft, of zelfs zal toenemen. Eerde de Swart, programmamanager MBO van MVO Nederland: "We zien dat bedrijven het steeds belangrijker vinden om de lokale samenleving te verbeteren en dat het maatschappelijk bewustzijn van bedrijven daardoor stijgt. De motivaties voor MBO zijn vaak een combinatie van idealen en verantwoordelijkheden enerzijds, en zakelijke overwegingen anderzijds. Waarde voor het bedrijf en waarde voor de samenleving gaan in ieder geval steeds meer hand-in-hand."

Inzet van mensen en geld rondom thema's

De MBO-investering blijft gekenmerkt door het geven van geld (donaties en sponsoring) en het inzetten van arbeid, kennis en kunde door medewerkers (medewerkervrijwilligerswerk). Deze laatste blijft de primaire MBO-inzet van bedrijven (50%), gevolgd door geld (34%). Het blijkt dat iets meer dan de helft (53%) van de bedrijven zich met hun MBO-activiteiten bewust richt op bepaalde maatschappelijke thema's of doelgroepen. Sport blijkt het meest populair, gevolgd door onderwijs, cultuur en gehandicaptenzorg.

Impact op lokale samenleving motiveert

In tijden van aanhoudende economische problemen zit er blijkbaar veel motiverende waarde in MBO: ruim 75% van de ondernemers doet aan MBO omdat het inspireert of loont. Dat was in 2010 nog 68%. Daarnaast zien we dat bedrijven het steeds belangrijker vinden om de lokale samenleving te verbeteren. De Swart: "Ten opzichte van 2010 zien we een verschuiving van motivatie: steeds meer bedrijven doen aan MBO, omdat het inspireert en leuk is. Minder bedrijven voelen het als een morele verplichting om in MBO te investeren. Dat maakt MBO authentieker, vind ik."

Sociale Staat van Nederland

Het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) publiceert elke twee jaar de Sociale Staat van Nederland. Hierin wordt de leefsituatie van de Nederlandse bevolking beschreven en geanalyseerd. In november werd de meest recente editie gepubliceerd. Hierin wordt geschetst dat, gezien de verslechterende economische vooruitzichten en de bezuinigingen op vele maatschappelijke domeinen, extra aandacht nodig is voor kwetsbare groepen. Paul Schnabel, directeur van het SCP, benadrukt het belang van de vrijwillige inzet van burgers én bedrijven hierbij: "Op bepaalde thema's, zoals schooluitval, armoede en het betrekken van kwetsbare groepen bij de arbeidsmarkt is vrijwillige inzet van burgers en het bedrijfsleven echt belangrijk. De kracht van de Nederlandse samenleving is dat niet alleen de overheid deze vraagstukken aanpakt. Zij worden óók door de vele initiatieven van burgers én bedrijven gedragen: uit de bereidheid om zich voor anderen in te zetten."

MBO vanuit het hart: niet meer dan normaal

Het adviesbureau NL Consulting nam deel aan de Nationale MBO Monitor. Noor van Leeuwen, directeur, geeft aan waarom zij in maatschappelijke betrokkenheid investeren: "Het is een intrinsieke motivatie, vanuit het hart. En het is belangrijk voor de identiteit van ons bedrijf, het geeft aan wie we zijn. Onze mensen geven kosteloos trainingen, en we stellen onze ruimte beschikbaar." Van Leeuwen hecht veel waarde aan het in kaart brengen van de MBO-inzet van het Nederlandse bedrijfsleven: "Zien wat er gebeurt, en waar dat toe leidt is belangrijk. Bedrijven zijn erg terughoudend met het oppakken van hun rol in de civil society. Vaak hebben ze het idee dat de overheid bezuinigingen op hen af wil wentelen. Wij willen een voorbeeldrol vervullen en laten zien dat het niet meer dan normaal is dat het bedrijfsleven haar verantwoordelijkheden neemt voor burgers en maatschappij. Zo was het vroeger ook tenslotte."



(Fotobijschrift)

Een medewerker van Swart & Co, accountantskantoor uit Amstelveen, helpt bij het Moeder & Kind Project (Amsterdam), een opvangcentrum voor tienermoeders. Uit de resultaten van de Nationale MBO Monitor blijkt, dat 49,5% van het Nederlandse MKB maatschappelijk betrokken onderneemt. De MBO-investering wordt primair gekenmerkt door de inzet van eigen medewerkers.

Noot voor redactie:

Bekijk hier de onderzoekssamenvatting:

http://www.mvonderland.nl/sites/default/files/mbo-monitor_2011_-_samenvatting.pdf

Bekijk hier de volledige rapportage:

http://www.mvonderland.nl/sites/default/files/mbo-monitor_2011_-_basisversie.pdf

Voor meer informatie:

Over de Nationale MBO Monitor, of interviewaanvragen kunt u contact opnemen Kitty Geertman, project- en communicatiemanager MBO, MVO Nederland: 030 2305615/ 06 15043330, k.geertman@mvonderland.nl.

Over MVO Nederland, kunt u contact opnemen met Irenka van de Hout, hoofd Communicatie van MVO Nederland: 06 215 17956, i.vandenhout@mvonderland.nl

Over MOVISIE en de rol van maatschappelijke organisaties/gemeenten bij MBO, kunt u contact opnemen met Renate Martens, senior communicatieadviseur MOVISIE: 030 789 2215, r.martens@movisie.nl

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Sinds eind jaren negentig staat actief burgerschap van bedrijven en hun aanwezigheid in de samenleving hoog op de maatschappelijke agenda. Dit heeft geleid tot een grote variëteit aan bijdragen van bedrijven aan maatschappelijke doelen en organisaties. Deze (vrijwillige) investeringen in de (lokale) samenleving door een combinatie van mensen, munten, middelen, massa en media, wordt aangeduid met maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO), ook wel *community investment*. MBO is onderdeel van de People-tak van MVO (People, Planet, Profit).

MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er speciale activiteiten op het terrein van ketenverantwoordelijkheid, transparantie, sociale innovatie en het nieuwe werken. Ook aan arbeidsparticipatie van mensen met een flinke afstand tot de arbeidsmarkt wordt door MVO Nederland in 2011 extra aandacht besteed. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels ruim 1.800 bedrijven en organisaties.

www.mvonderland.nl

MOVISIE

MOVISIE is hét landelijke kennisinstituut en adviesbureau voor maatschappelijke ontwikkeling. MOVISIE biedt toepasbare kennis, adviezen en oplossingen bij de aanpak van sociale vraagstukken op het terrein van welzijn, participatie, zorg en sociale veiligheid. MOVISIE investeert in de kracht en de onderlinge verbinding van burgers door maatschappelijke organisaties, overheden, maatschappelijk betrokken bedrijven en burgerinitiatieven te ondersteunen, te adviseren én met hen samen te werken. Lokaal of landelijk, toegesneden op het vraagstuk en de organisatie. MOVISIE is een onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk.

www.movisie.nl

EIM

EIM voert economisch en sociaal beleidsonderzoek uit voor overheden, beleidsinstanties en branche- en koepelorganisaties. EIM creëert kennis over het bedrijfsleven en bedrijfsprocessen ten behoeve van beleidsbeslissingen. EIM vervult al ruim 80 jaar een brugfunctie tussen bedrijf en beleid. Onze onderzoeksresultaten vormen veelal belangrijke en direct bruikbare input voor beleidsmakers. Het MKB Beleidspanel is een panel van voornamelijk MKB ondernemers afkomstig uit het particuliere bedrijfsleven. Het panel maakt deel uit van het Onderzoeksprogramma Ondernemerschap en MKB, een onderzoeksprogramma dat wordt gefinancierd door het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie en uitgevoerd door EIM.

www.eim.nl