



PERSBERICHT

Utrecht, 24 september 2012

De Normaalste Zaak beleeft vliegende start

MKB-bedrijven en multinationals maken zich sterk voor werknemers met beperking

Vanuit het nieuwe werkgeversplatform De Normaalste Zaak maken 70 bedrijven zich sterk om mensen met een beperking of een andere afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven in hun bedrijf. Bij de lancering van dit netwerk afgelopen donderdag, schaarden zij zich achter dit initiatief van MVO Nederland, Start Foundation en werkgeversvereniging AWWN. Onder hen kleine en middelgrote MKB-bedrijven, maar ook Ahold, NS, McDonald's en Rabobank Nederland. Met elk bedrijf worden afspraken gemaakt over hun ambities en prestaties bij het aan werk helpen van mensen met een arbeidsbeperking.

NS wil leren van MKB

Merel van Vroonhoven, lid van de Raad van Bestuur van NS, liet bij de start van De Normaalste Zaak weten dat het verre van simpel is om bij een bedrijf met ruim 26.500 medewerkers iemand die blind is of in een rolstoel zit in te passen in het reguliere proces. Maar NS doet het wél. Omdat ze, onder andere door de vergrijzing, de komende jaren een grote wervingsbehoefte zullen hebben door natuurlijk verloop. Maar vooral omdat ze het normaal vinden. Merel van Vroonhoven: "We zijn allemaal anders, maar wel allemaal gelijkwaardig." NS hoopt binnen het platform vooral te kunnen leren van de ervaringen van de MKB'ers en die vervolgens te vertalen naar toepassing op grootschalig niveau.

Overheid vraagt om signalen

Dr. Bernard ter Haar, directeur-generaal Participatie en Inkomenswaarborg bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW), riep De Normaalste Zaak op om de overheid signalen te blijven geven wanneer dingen niet goed lopen. Veel werkgevers storen zich bijvoorbeeld aan de enorme papierwinkel waarmee ze geconfronteerd worden als ze iemand met een arbeidsbeperking in dienst willen nemen. Ter Haar: "De neuzen bij de werkgevers staan in een goede richting. Maar het systeem is een soort olietanker die slechts langzaam draait. De Normaalste Zaak kan helpen om die tanker de goede kant op te krijgen. U bent koploper en dat betekent dat u regelmatig tegen de regels aan zult lopen. Dat zult u een beetje voor lief moeten nemen. Maar blijf vooral ook vechten, geef ons de signalen. Om zo uiteindelijk het systeem simpeler te maken."

De aftrap van het initiatief vond plaats bij de International Innovation Company in Delfgauw. Een familiebedrijf dat groot is geworden met de Vacu Vin - actief in meer dan 75 landen - en sinds jaar en dag veel medewerkers met een arbeidsbeperking in dienst heeft.

Manifest voor formateurs

De formele start van De Normaalste Zaak op 20 september jl. geschiedde met een handtekeningensessie. Deelnemers van het eerste uur zetten hun handtekening op een groot bord. Daaraan voorafgaand hadden de ruim 70 genodigden zich gebogen over knelpunten én mogelijke oplossingen voor een 'inclusieve arbeidsmarkt' waarop niemand meer wordt buitengesloten. De uitkomsten van die brainstormsessies worden gebundeld in een manifest dat binnenkort aan de formateurs Henk Kamp en Wouter Bos wordt overhandigd.

www.denormaalstezaak.nl



Handtekeningen voor De Normaalste Zaak



Marjolein Reijs, director HR, McDonald's Nederland

===

Over MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale kennis- en netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. Haar streven: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt meer dan 2.000 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar tientallen partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals.

MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. Speerpuntthema's in 2012 zijn transparantie, ketenverantwoordelijkheid/duurzaam inkopen en mensgericht ondernemen. Ook aan participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt besteedt MVO Nederland in 2012 extra aandacht. Meer informatie op www.mvonderland.nl

Over Start Foundation

Start Foundation is een maatschappelijk investeerder die werk wil creëren, behouden en toegankelijk maken voor mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt. Start Foundation investeert in projecten en bedrijven die het gewenste perspectief - een baan - dichterbij brengen. Het gaat daarbij om groepen mensen die niet makkelijk een baan vinden, zoals voortijdige schoolverlaters, mensen met een handicap, vluchtelingen, mensen met een strafblad en ex-psiatriesch patiënten. Jaarlijks investeert Start Foundation ongeveer vier miljoen euro in Nederland. Eerder investeerde zij onder meer in de timmerfabriek van doven De Verbinding in Groningen, de eerste elektrische scooter-'leerfabriek' ESFA in Rotterdam, en CAP100 van Lucille Werner. Kijk voor meer informatie over Start Foundation en haar investeringen op www.startfoundation.nl

Over AAVN

Goed werkgeverschap biedt organisaties een voorsprong. Werkgeversvereniging AAVN adviseert werkgevers bij het ontwikkelen van de HR-strategie, de organisatie en de medewerkers en bij het vormgeven van de arbeidsvoorwaarden. AAVN werkt vanuit de filosofie dat juist deze aspecten van het werkgeverschap in hoge mate bijdragen aan het realiseren van de organisatiedoelstellingen. Daarbij is een positief bedrijfsklimaat, met constructieve arbeidsverhoudingen, cruciaal. Dat noemt AAVN goed werkgeverschap. Meer informatie op www.aavn.nl

=====

Voor de redactie / niet voor publicatie

Voor meer informatie: Bert van Boggelen, kwartiermaker De Normaalste Zaak, tel. 06 51 53 49 33, bertvanboggelen@denormalstezaak.nl

De afbeeldingen zijn in hoge resolutie opvraagbaar via f.tol@mvonderland.nl