

PERSBERICHT

Utrecht, 23 oktober 2013

Barendrechtse bedrijven barsten van MVO-ambitie

Het Barendrechtse bedrijfsleven barst van de ambitie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Dat blijkt uit een enquête onder 24 lokale ondernemers uit verschillende sectoren. De enquête is uitgevoerd door MVO Nederland in samenwerking met Duurzaamheidskring Barendrecht.

Nagenoeg alle ondervraagde ondernemers zijn al in meer of mindere mate actief op het gebied van MVO. Hun ambities voor de komende tijd liegen er niet om. Onder meer 'MVO continu centraal stellen in alles wat we doen', 'een duidelijk MVO-beleid opstellen' en 'honderd procent duurzaam inkopen' worden genoemd. Annemarie Teuns, kennismanager bij MVO Nederland: "Ik ben erg onder de indruk. Het is cruciaal voor de Barendrechtse economie dat ondernemers de kansen van MVO inzien. Omdat het loont, omdat het moet, omdat het hoort."

De enquête werd gehouden naar aanleiding van de GreensParade Conferentie op 26 september. MVO Nederland, de kennis- en netwerkorganisatie op het gebied van MVO, verzorgde tijdens deze conferentie een presentatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Teuns vertelde daarin onder meer dat MVO Nederland bedrijven helpt bij het opstellen van hun MVO-beleid en het in praktijk brengen ervan. MVO Nederland en Duurzaamheidskring Barendrecht zijn van plan de enquête volgend jaar opnieuw af te nemen, zodat zij de vorderingen van het Barendrechtse bedrijfsleven op MVO-gebied kunnen monitoren.

Over MVO Nederland

MVO Nederland inspireert, verbindt en versterkt bedrijven en sectoren om steeds verdergaande stappen te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). 'Samen veranderen' is het motto van deze nationale kennis- en netwerkorganisatie. Haar ambitie is dat het Nederlandse bedrijfsleven wereldwijd wordt gezien als een inspirerend voorbeeld van MVO en duurzaamheid.

Sinds haar oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. Inmiddels hebben meer dan 2.000 bedrijven en organisaties zich als partner bij MVO Nederland aangesloten. Elke maand komen daar tientallen partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van MKB tot multinationals. MVO Nederland ondersteunt hen met praktische tips, kennisdossiers, praktijkvoorbeelden, trainingen en branchespecifieke of themagerelateerde netwerken. Speerpuntthema's zijn circulaire economie, internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen/ketenverantwoordelijkheid, mens & werk, MVO-implementatie en transparantie. Aan het ontwikkelen en versterken van MVO in de zorg en de agro-food sector besteedt MVO Nederland in 2013 extra aandacht.

De activiteiten van MVO Nederland worden projectmatig gefinancierd door zowel overheden als de aangesloten bedrijven en organisaties. Kijk voor meer informatie op www.mvonederland.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met:

- Annemarie Teuns, kennismanager MVO Nederland, 030-2305654, a.teuns@mvonederland.nl

Voor meer informatie over MVO Nederland kunt u contact opnemen met:

- Irenka van den Hout, hoofd Communicatie MVO Nederland, 06 21517956, i.vandenhout@mvonederland.nl