



PERSBERICHT

Utrecht, 9 november 2011

Grensverleggers, zes ondernemers op de voet gevolgd

MVO over de grens: communicatieproblemen, corruptie, kinderarbeid en milieu

Grensverleggers, een initiatief van MVO Nederland, is live. Zes Nederlandse MKB-ondernemers vertellen over de dagelijkse praktijk van internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen. De persoonlijke obstakels, kansen, uitdagingen, missers en successen. Van communicatieproblemen tot corruptie, van cultuurverschillen tot arbeidsomstandigheden. Lezers kunnen vragen stellen en tips geven.

Iedere ondernemer heeft een persoonlijke blog, aangevuld met achtergrond dossiers, tips voor ondernemers en expert-reviews. Hoe vind je goed opgeleid personeel? Of een betrouwbare leverancier die aan al je eisen voldoet? Wat doe je als je levering blijft hangen bij de grens? Vragen die stuk voor stuk naar voren komen. Hoe gaan de ondernemers hier mee om? Volg de avonturen van de Grensverleggers op grensverleggers.nl, via [Twitter](https://twitter.com/grensverleggers) (#grensverleggers) en op [Facebook](https://facebook.com/grensverleggers).

Internationaal ondernemen, de uitdagingen

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland: "Ondernemers met de grootste uitdagingen komen vaak met de meest innovatieve oplossingen. Werken in landen als Egypte, Sri Lanka, China, Bangladesh en Oeganda vereist een heel andere aanpak, met veel creativiteit, inlevingsvermogen en ondernemerschap. Dat is interessant, ook voor bedrijven in Nederland."

Volg, geef tips en stel vragen

"De blogs van de Grensverleggers bieden een uniek kijkje in de keuken van Nederlandse ondernemers over de grens. Daarmee geven ze inzicht in de kansen en uitdagingen voor internationaal MVO, vanuit de dagelijkse praktijk. We nodigen iedereen uit te reageren, vragen te stellen en tips te geven", aldus Monique Boere, communicatiemanager bij MVO Nederland.

De Grensverleggers



"Onze grootste uitdaging is werken met Oegandezen in onze bakkerswinkel."

Internationaal MVO niet voor de bakker om de hoek? Renee Pater van [BBROOD](http://BBROOD.nl) heeft naast de mooie BBROOD-winkels in Amsterdam en Haarlem een vestiging geopend in Kampala, Oeganda. Dat vraagt om een heel andere aanpak.



"Slapen is zonde van de tijd"

Aart van den Bos van [Soil & More](http://Soil & More.nl) werkt met zijn biologische compost aan duurzame landbouw in o.a. Egypte en Ethiopië. De komende maanden start hij een nieuwe productieplek in Ethiopië.



"Onze producenten in Bangladesh zijn geen ploetersaars"

Peter van Akkeren produceert met [Saint Basics](http://Saint Basics.nl) 'schoon ondergoed', zonder gebruik van pesticiden en kinderarbeid. Samen met zijn partner heeft hij de productieketen opgezet, met productielocaties in Bangladesh en India.



“Leer van mijn fouten en successen”

Hergen van der Starre beleeft als [Vegende Hollander](#) vele avonturen in Sri Lanka, waar hij beschilderde bezems produceert, op fairtrade wijze. Communicatieproblemen, slim gebruik maken van je contacten tegen corruptie en meer.



“Onze MVO-wensen toegepast in Chinese fabrieken, dat is de uitdaging”

Clair van den Boogaard werkt bij [Dopper](#) aan de *Dopper Steel*, geproduceerd in China. Dat doet ze samen met productiepartner Martijn Poepjes, bekend met de Chinese fabrieken en de Chinese manieren van zakendoen.



“Ik heb allerlei uitdagingen en vragen die ik graag met jullie deel”

Michaël Wilde werkt voor [Nature & More](#) aan de handel van biologische en fairtrade groente en fruit, wereldwijd. Zijn uitdaging: in de schappen van de supermarkten terecht komen, door het verhaal te vertellen achter het product.

Volg de Grensverleggers op www.grensverleggers.nl

Lancering Grensverleggers

Grensverleggers is een initiatief van MVO Nederland. Op 15 november is de officiële lancering tijdens de [MVO Exchange](#), een evenement voor internationaal MVO. Grensverleggers is nu al live; de eerste blogs zijn gepost. Zie grensverleggers.nl.

Design website & foto's

Het design van de website en blogpagina's is ontwikkeld in samenwerking met bureau [Mattmo](#), partner van MVO Nederland. Foto's zijn van [Bodil Anais](#).

Over MVO Nederland

MVO Nederland is het nationale kennisinstituut en de nationale netwerkorganisatie voor bedrijven met MVO-ambitie. De doelstelling: MVO een vanzelfsprekende zaak maken voor alle ondernemers in Nederland. Sinds de oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen en daarover van gedachten willen wisselen met gelijkgestemden, brancheorganisaties, de overheid en/of NGO's. Het partnernetwerk van MVO Nederland telt inmiddels ruim 1.700 bedrijven en organisaties. Elke maand komen daar ongeveer 50 partners bij. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van eenpersoonsbedrijven tot multinationals. MVO Nederland faciliteert haar achterban met kennis en inspiratie over de volle breedte van het onderwerp maatschappelijk verantwoord ondernemen. In 2011 zijn er activiteiten o.a. op het terrein van ketenverantwoordelijkheid, transparantie, keurmerken & richtlijnen en meer. www.mvonederland.nl

Noot voor de redactie, niet ter publicatie

Bij gebruik van foto's graag naam van fotograaf vermelden: Bodil Anais.

Perscontact; meer informatie, interviewaanvragen en hi-res beeld:

Monique Boere

Communicatie internationaal

m.boere@mvonederland.nl // 06 24 737 413