



PERSBERICHT

Utrecht, 19 september 2013

MVO Nederland wijzigt governance

Met ingang van 18 september 2013 gaat het bestuur van MVO Nederland verder als raad van toezicht en wordt directeur Willem Lageweg directeur-bestuurder. De voornaamste aanleiding voor de nieuwe governance is het wegvallen van de basissubsidie die de organisatie tot en met 2012 van de rijksoverheid ontving. MVO Nederland zet haar activiteiten als nationale kennis- en netwerkorganisatie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) voort op basis van de bijdragen van de bij haar aangesloten bedrijven en projectfinanciering. Met circa 2.000 aangesloten bedrijven en organisaties is MVO Nederland veruit het grootste MVO-bedrijfsnetwerk in Europa. De nieuwe governance is gebaseerd op de code Wijffels voor het besturen van non-profitinstellingen.

“MVO Nederland is de afgelopen jaren snel gegroeid. Wij zijn actief in tientallen sectoren. Via programma’s op terreinen als circulaire economie, hulp en handel, arbeidsparticipatie, mensenrechten, sociale innovatie en transparantie dragen wij substantieel bij aan de verduurzaming van het Nederlandse bedrijfsleven. Zowel MVO-koplopers als MVO-starters en zowel het MKB als het grootbedrijf zijn bij onze organisatie aangesloten” licht MVO Nederland-directeur Willem Lageweg toe.

De raad van toezicht van MVO Nederland bestaat uit Simon van Driel (voorzitter), Tineke Bahlmann, prins Carlos de Bourbon de Parme, Eric Bouwmeester, Lizzy Doorewaard en Titia Siertsema. De organisatie telt inmiddels ca 60 medewerkers. De gewijzigde statuten en de nieuwe governance van MVO Nederland zijn te downloaden op www.mvonederland.nl/content/nieuwsbericht/mvo-nederland-wijzigt-governance.

Over MVO Nederland

MVO Nederland inspireert, verbindt en versterkt bedrijven en sectoren om steeds verdergaande stappen te zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). ‘Samen veranderen’ is het motto van deze nationale kennis- en netwerkorganisatie. Haar ambitie is dat het Nederlandse bedrijfsleven wereldwijd wordt gezien als een inspirerend voorbeeld van MVO en duurzaamheid. Sinds haar oprichting in 2004 is MVO Nederland uitgegroeid tot hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. Inmiddels hebben meer dan 2.000 bedrijven en organisaties zich als partner bij MVO Nederland aangesloten. Deze ondernemingen komen uit alle sectoren en variëren van MKB tot multinationals. MVO Nederland ondersteunt hen met praktische tips, kennisdossiers, praktijkvoorbeelden, trainingen en branchespecifieke of themagerelateerde netwerken. Speerpuntthema’s zijn circulaire economie, internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen/ketenverantwoordelijkheid, mens & werk, MVO-implementatie en transparantie.

De activiteiten van MVO Nederland worden enerzijds gefinancierd uit de bijdragen van de aangesloten bedrijven en anderzijds uit projectsubsidies en -opdrachten. Kijk voor meer informatie op www.mvonederland.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Irenka van den Hout, hoofd Communicatie van MVO Nederland, geeft u met plezier meer informatie. Bijgevoegde foto is in hoge resolutie bij haar op te vragen (06-21517956, i.vandenhout@mvoederland.nl).

Fotobijlschrift: V.l.n.r. Willem Lageweg, Lizzy Doorewaard, Simon van Driel, prins Carlos de Bourbon de Parme, Eric Bouwmeester, Tineke Bahlmann. Niet op de foto: Titia Siertsema