

## POSITION PAPER MVO NEDERLAND

### Rondetafelgesprek Circulair Plastic

*Wat hebben flessenmaker Dopper, kunststofproducent RPP Kunststoffen en verpakkingsbedrijf Royal LC Packaging gemeen? Ze dragen bij aan een circulaire plasticbranche in Nederland. In drie videoportretten lichten deze bedrijven toe welke circulaire kansen ze zien. Bekijk ze [hier](#). Let op: de video's zijn beschikbaar vanaf 5 maart.*

De Integrale Circulaire Economie Rapportage was duidelijk: we moeten een grondstoffencrisis in slow motion spoedig zien af te wenden. Het vergroten van de circulaire plastic keten in Nederland is daarvoor essentieel omdat het meer economische autonomie op een essentiële productgroep meebrengt. Waarom dat juist voor ons land nodig is lees je [hier](#). Om dit te bereiken roepen wij op tot drie concrete acties, namelijk:

#### **I. Kies voor de consistente lange termijn aanpak richting circulaire plastics**

In 2023 vonden nog 600.000 zonnepanelen-installaties plaats. In 2024 waren dat er maar 300.000. Ook het aantal nieuwe warmtepompen is van 2023 op 2024 gehalveerd. Waarom? Omdat geldende normerende en beprijzende maatregelen ter stimulans van duurzame energie zonder alternatief zijn ingetrokken. Het directe resultaat van jobebeleid door het Rijk: funest voor het rendement van bedrijven op hun duurzame investeringen in innovatie, compliance en personeel.

Eenzelfde soort jobebeleid licht op de loer voor de circulaire economie, zeker voor de plasticbranche. Geïntroduceerde heffingen en normen roekeloos afschieten zonder goed alternatief zou funest zijn. Zwabberend beleid zorgt juist voor vertraging waar versnelling nodig is. 'Hoe wel?' zou het uitgangspunt moeten zijn. Alleen zo komen we tot stevige circulaire wetgeving. We denken uiteraard graag mee vanuit ons bedrijevnetwerk om de nadelige neveneffecten van circulaire wetgeving te minimaliseren waar dat kan. En het eerlijke verhaal is ook dat een beetje transitiepijn er een beetje bij hoort.

Naast consistentie is de blik vooruit essentieel. Sturen op de achteruitkijkspieël leidt immers tot brokken. Nederland produceert nu nog ruim 10 procent van het fossiel gebaseerde plastic in Europa en loopt achter op gerecycled (5 procent) en biobased plastic (3,4 procent). Met ons innovatievermogen kunnen we juist bedrijven aantrekken die excelleren in de laatste twee circulaire categorieën. Hier liggen de voornaamste verdienvermogens van de toekomst voor bedrijven. Dat vraagt wel om moedige keuzes over het gewenste soort bedrijvigheid. De Nationale Circulaire Plastic Norm biedt een kans om first mover advantage te verzilveren richting de Europese norm in 2030. Daarvoor is het wel van belang dat er eisen zijn die ertoe leiden dat vooral recycleat van eigen bodem wordt gebruikt om aan deze norm te voldoen.

En ja, circulaire bedrijven in de plasticbranche hebben het op korte termijn financieel lastig. Logisch, de huidige economische spelregels geven een nadeel en schaalvoordelen ontbreken nog. Maar het perspectief is lonkend. Zo verwacht Plastics Europe komende jaren een flinke kostendaling voor met name chemische plasticrecycling en biobased plastics. Als de commissie I&W consistent en ambitieus normerend en beprijzend beleid neerzet richting een circulaire plasticketen, dan biedt dat gelegenheid voor grote investeringen in circulaire plastics vanuit de plasticsector en de groene chemie. Pak die kans!

## 2. Geef circulaire plastic bedrijven politieke prioriteit

CE Delft berekende dat de Nationale Circulaire Plastic Norm Nederlandse convertors 80 tot 500 miljoen euro kosten afhankelijk van prijsontwikkelingen. Er is vanuit het Klimaatfonds al 267 miljoen euro geormerkt om bedrijven te ondersteunen bij de versnelde transitie naar circulaire plastics. Dat is een mooie stap, maar lange termijn financiële ondersteuning voor de circulaire plasticbranche blijft uit. Zo halveren de financiële verplichtingen op het thema Circulaire Economie van 162 miljoen dit kalenderjaar naar 68 miljoen in 2027. Dit is niet uitlegbaar: investeren in toekomstig verdienvermogen betaalt zich ruimschoots terug. In 2050 moeten alle circulaire bedrijven op eigen benen staan, maar tot die tijd helpen publieke investeringen om circulaire bedrijvigheid op grotere schaal te laten renderen.

Deze investeringen in circulaire bedrijvigheid hoeven niet in z'n geheel voort te komen uit 'de algemene pot'. Wij zien ook twee andere logische bronnen:

- Dit kalenderjaar wordt Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen doorontwikkeld, goed voor 85 – 100 miljard euro per jaar. Wanneer circulaire eisen hier een stevigere plek in krijgen, geeft dat een enorme financiële impuls aan circulaire bedrijven, waaronder de plasticsector.
- Binnen de SDE++ wordt gekeken naar mogelijkheden om de jaarlijkse stimuleringsgelden van vele miljarden euro's meer in lijn te brengen met de transitie naar een circulaire economie. Dit biedt de mogelijkheid om het prijsverschil tussen Nederlands recycalaat en primaire grondstoffen te verkleinen. De commissie I&W zou zich hard kunnen maken om circulariteit een prominentere rol te geven in de SDE++

## 3. Versterk de circulaire businesscase in de breedte voor schaal

Voor de plasticsector gaat (aankomende) wetgeving nu vooral over recycling. Terwijl: circulair ondernemen gaat ook – en vooral - over vermindering, levensduurverlenging en hergebruik. Alleen met een combinatie van deze circulaire strategieën kan Nederland in 2050 volledig circulair zijn. Bovendien: bij een stijgende vraag naar nieuwe plasticproducten zal er onvoldoende recycalaat op de markt zijn om enkel met recycling naar een volledig circulaire economie toe te bewegen. Dopper laat al zien dat ambitieuze inzet op levensduurverlenging van plastic en vermindering ervan positieve impact heeft en loont.

Circulaire schaal ontstaat pas als we over de hele breedte werk maken van andere economische spelregels die circulaire businesscases de aantrekkelijkere keuze maken. Ingrediënten hiervoor zijn een tax shift, sterke prijsdifferentiatie in UPV's en echte prijzen.

Contact: Pieter Lossie, adviseur public affairs - [p.lossie@mvonederland.nl](mailto:p.lossie@mvonederland.nl)

### OVER MVO NEDERLAND

MVO Nederland stuurt de transitie naar de duurzame economie binnen de grenzen van natuur en maatschappij met het grootste duurzame-bedrijvennetwerk van Nederland. Voor een duurzame economie moet het huidige systeem op de schop. Wij stimuleren en ondersteunen bedrijven om hieraan bij te dragen. Daarnaast sporen we de overheid aan om duurzaam ondernemen de standaard te maken. Meer informatie: [www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl).