

A beekeeper wearing a white protective suit and a wide-brimmed hat with a mesh veil is holding a wooden frame filled with bees and honeycomb. The background is a blurred green field. The MVO NEDERLAND logo is in the top left corner.

MVO
NEDERLAND

JAARVERSLAG 2021

MVO NEDERLAND

Ons aandeel in de nieuwe economie
Utrecht, 13 juni 2022

INHOUD

Voorwoord

De missie van MVO Nederland

Ons aandeel in de nieuwe economie

Op de zeven thema's

- Thema 1 – Nieuwe rijkdom & leiderschap
- Thema 2 – Echte prijzen
- Thema 3 – Transparante ketens
- Thema 4 – Inclusief ondernemen
- Thema 5 – Groene energie
- Thema 6 – Biodiversiteit
- Thema 7 – Circulaire economie

In sectoren

- Sector 1 – Agrifood
- Sector 2 – Chemie
- Sector 3 – Drinkwater (blauwe netten)
- Sector 4 – Gebouwde omgeving
- Sector 5 – Infrabeheer (groene netten)
- Sector 6 – Textiel
- Sector 7 – Zorg

Onze bedrijfsvoering

- Ons bedrijevnetwerk
- Onze organisatie
- Onze financiën
- Onze duurzaamheid

Nawoord Raad van Toezicht

Verantwoording

Over MVO Nederland

VOORWOORD

Anno 2022 staat het waarom van een transitie naar de nieuwe economie niet meer ter discussie. Ga maar na: de doelen zijn helder. Consumenten, politici, de overheid, de wetenschap en ondernemers en bedrijven onderschrijven onze doelen. Het gaat er nu vooral om dat we niet alleen meer gaan geloven en willen, maar vooral dat we gaan handelen. Met onze beweging van 2.000 bedrijven laten we zien hoe. Want er is niets zo inspirerend en motiverend om te zien als verhalen van andere ondernemers met vergelijkbare uitdagingen. Met zijn allen gaan we zo op weg naar de nieuwe economie.

MVO Nederland heeft in die markt een katalyserende en integrale rol. Een rol die onmisbaar is. We agenderen, innoveren, vergroten de impact en creëren de juiste randvoorwaarden voor toekomstbestendig ondernemen. Dit met onze partners door transities in sectoren aan te wakkeren, door innovaties het podium te bieden, door verhalen te vertellen én door in gesprek te gaan met politici en ambtenaren.

Het komend jaar zie ik dan ook als een jaar van persoonlijk leiderschap. De maatschappelijke transitie vereisen dat van ons allemaal. Welke rol je ook vervult, zet al je invloed in om de juiste stappen voorwaarts te zetten. En ja, dat kan ongemakkelijk zijn, maar niet voor niets is een ode aan het ongemak het thema van ons Nieuwe Economie Festival 2022 en zijn we in 2021 gestart met Ongemak in de Boardroom. Dit project onderzoekt met bestuurders en commissarissen hoe dat ongemak is aan te pakken om de transitie te versnellen.

Maria van der Heijden
Directeur-bestuurder MVO Nederland



DE MISSIE VAN MVO NEDERLAND

MVO Nederland is de beweging van ondernemers in de nieuwe economie. We vormen een netwerk van partners dat samen innoveert en implementeert om de nieuwe economie te bereiken. De nieuwe economie is een toekomstbestendige. Alleen in die economie kunnen ondernemers blijven ondernemen. Daarom is het bereiken daarvan ons doel. Dat lukt nog sneller als we onze beweging zo groot mogelijk maken.

Ons doel is bereikt als twintig procent van de economie omgaat in de nieuwe economie. We streven ernaar dat in 2025 te bereiken. Dat punt wordt gezien als een kantelpunt: na die tijd zal de economie steeds sneller verduurzamen en is er geen weg terug meer naar de oude economie. Waarom in 2025? Veel officiële doelen hebben de blik gericht op 2030: de Sustainable Development Goals, het Grondstoffenakkoord en het Klimaatakkoord. Deze doelen zijn alleen haalbaar als we ruim voor die tijd een kantelpunt bereiken.

Om te meten hoe ver we nu zijn ontwikkelde MVO Nederland in 2020 de Nieuwe Economie Index (NEx), het cijfer dat jaarlijks laat zien hoe ver we op weg zijn naar het halen van onze missie. De NEx is het gemiddelde van de scores op de door MVO Nederland vastgestelde zeven thema's van de nieuwe economie:

1. Nieuwe rijkdom: een andere kijk op waarde
2. Echte prijzen: de vervuiler betaalt en fiscale vergroening
3. Transparante ketens: wereldwijde verantwoordelijkheid
4. Inclusief ondernemen: iedereen doet mee
5. Groene energie: stop de opwarming
6. Biodiversiteit en ecosystemen: herstel van natuurlijke rijkdommen
7. Circulaire economie: behoud van grondstoffen

Per thema is een aantal indicatoren vastgesteld op basis van bestaand onderzoek naar het Nederlands bedrijfsleven. De resultaten van de drie edities ('20, '21 en '22) laten zien dat een steeds groter aandeel van het Nederlandse bedrijfsleven onderneemt in de nieuwe economie. Zo lag het percentage van de NEx-21 met 14,1 procent twee procentpunt hoger dan de NEx-20. Op dit moment is de economie voor **15,4 procent** nieuw, zo blijkt uit de NEx-22. Als alle thema's op 100 procent staan, is de nieuwe economie bereikt. Bij 20 procent zitten we op het kantelpunt om dat te realiseren. Na die tijd zal de economie steeds sneller verduurzamen en is er geen weg terug meer naar de oude economie. Waarom in 2025? Veel officiële doelen hebben de blik gericht op 2030: de Sustainable Development Goals, het Grondstoffenakkoord en het Klimaatakkoord bijvoorbeeld. Deze doelen zijn alleen haalbaar als we ruim voor die tijd een kantelpunt bereiken.

In het jaarverslag laat MVO Nederland zien hoe het in 2021 met partners, in projecten en via lobby heeft bijgedragen aan het bereiken van de nieuwe economie. Niet voor niets is het verslag opgebouwd aan de hand van de zeven thema's. Per thema laten we zien waar we staan en wat wij hebben gedaan om een hogere NEx-score te bewerkstelligen.



MVO Nederland heeft op basis van de impact die sectoren hebben op de nieuwe economie zeven sectoren gekozen waar het zich specifiek op richt: agrifood, chemie, drinkwater, gebouwde omgeving, infrabeheer, textiel en zorg. In de sectornetwerken die we hebben vormgegeven in deze sectoren brengen we bedrijven samen. Hierin werken ze aan verduurzaming van hun bedrijf én sector. Binnen die sectoren zetten we innovatietrajecten op en organiseren we meet-ups. Ook werken de sectornetwerken regelmatig cross-sectoraal met elkaar samen. Het jaarverslag biedt inzicht in hoe deze sectoren hebben bijgedragen aan de nieuwe economie.

De NEx in de media

In januari 2022 lanceerden we de Nieuwe Economie Index ook in de media. Dat zorgde onder meer voor publicaties in het AD, de Volkskrant, (de voorpagina van) Trouw, Financieel Dagblad en een interview op NPO Radio 1 en BNR. Dit succes is enerzijds te danken aan betrouwbaar en valide onderzoek, maar vooral ook aan een duidelijke prinstek, de herkenbaarheid van de index en een investering in persoonlijke relaties met journalisten.



Ons aandeel in de nieuwe economie
OP DE 7 THEMA'S



THEMA 1: NIEUWE RIJKDOM

WAT IS NIEUWE RIJKDOM?

Geld maakt niet gelukkig. Een rijk leven kun je niet uitdrukken in euro's. In de nieuwe economie streven bedrijven ook naar waarden als gezondheid, welzijn, tevredenheid en harmonie met de omgeving. Positieve maatschappelijke impact is het doel, financiële groei een middel. Dat noemen we bij MVO Nederland nieuwe rijkdom.

STAND VAN ZAKEN: 6,5 PROCENT

De score voor nieuwe rijkdom is in de NEx van januari 2022 – die meet over 2021 – met 0,5 procentpunt gedaald ten opzichte van het jaar ervoor. Dat is slecht nieuws. Het thema nieuwe rijkdom beschouwen we als een overkoepelend thema voor de nieuwe economie. Juist dit thema zou in de komende jaren hoger moeten scoren. Dat betekent dat Nederlandse bedrijven beter presteren op niet-financiële indicatoren en dat is de kern van een duurzame, nieuwe economie.

ONS AANDEEL

MVO Nederland is in 2021 met name actief geweest op de onderstaande projecten en activiteiten binnen het thema nieuwe rijkdom.

CSRD

In april 2021 nam de Europese Unie de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) aan. In deze richtlijn staat dat bedrijven met 250 of meer medewerkers vanaf 2024 verplicht zijn te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens en milieu. Om in 2024 succesvol te rapporteren, moet je je als grootbedrijf al in 2022 voorbereiden om vanaf 1 januari 2023 te kunnen starten met meten.

MVO Nederland ziet de CSRD als het ideale handvat om duurzaamheid integraal op te nemen in de strategie van een bedrijf. Daarom pakken we samen met kennispartners Grant Thornton, EY en Nauta Dutilh de verantwoordelijkheid om bedrijven te helpen zich voor te bereiden op deze richtlijn. In december 2021 begonnen we met een open webinar waarin meer dan **300 deelnemers** leerden hoe ze de richtlijn kunt inzetten om duurzaamheid integraal onderdeel te maken van de strategie van jouw organisatie. Onder meer dankzij dat webinar organiseren we in 2022 twee Community of Practices met elk circa **30 deelnemende bedrijven**. In deze reeks van vier maandelijkse bijeenkomsten krijgen bedrijven stap voor stap uitleg van experts over wat de richtlijn inhoudt. Ook gaan ze de interactie aan met andere bedrijven met een vergelijkbare uitdaging.

TIAS Sustainability Leadership Program

Met het Sustainability Leadership Program – een unieke leiderschapsopleiding die we al jaren organiseren met TIAS, School for Business & Society – doen deelnemers in vijf dagen nieuwe kennis en vaardigheden op om de duurzame transitie in hun organisatie op strategisch niveau een boost te geven. Ze krijgen kennis en tools aangereikt om de duurzame impact van hun organisatie te vergroten. Vanuit hun persoonlijke opdracht en de opgave van de organisatie.

In 2021 volgden **20 deelnemers** van 19 bedrijven met succes deze opleiding. Zij weten nu hoe ze concreet hun leiderschap in kunnen zetten voor de nieuwe economie. Daarmee dragen ze indirect ook bij aan een hogere score op het thema nieuwe rijkdom.

MVO Expeditie

20 duurzaamheidsprofessionals tilden in 2021 hun werk naar een hoger niveau met hun deelname aan de MVO Expeditie, een praktijkgerichte mvo-opleiding in samenwerking met Nyenrode Business Universiteit.



Groepsfoto van de MVO Expeditie 2021

Minister van de nieuwe economie

Om de politiek richting de Tweede Kamerverkiezingen en formatie op te roepen tot toekomstbestendig beleid ontwikkelden we een grootschalige verkiezingscampagne waarin we op zoek gingen naar de Minister van de nieuwe economie. Mede gebaseerd op een geluid dat MVO Nederland vaak hoort onder partners: ondernemers en ondernemende mensen zitten vol met concrete ideeën en visies op de nieuwe economie, maar die worden niet of onvoldoende gehoord door de politiek. En dat terwijl de politiek juist de spelregels moet bepalen die zorgen voor een gelijk speelveld voor duurzame ondernemers.

Door de functie van Minister van de nieuwe economie open te zetten voor iedereen met een concrete visie op de nieuwe economie konden we al die mensen een stem geven. En hoe meer kandidaten en stemmen, hoe groter de oproep. De rol van de gekozen Minister? Het vertegenwoordigen van al die oproepen richting de politiek en Nederland.

Binnen twee maanden wierven we meer dan **210 kandidaten** voor de functie – van ondernemer tot burgeractivist en van MVO Nederland-partner tot vertegenwoordiger van grote bedrijven buiten ons netwerk. En van 17-jarige student tot hoogleraar. Om de campagne relevant te houden organiseerden we diverse debatten rondom thema's van de nieuwe economie. Namens we podcasts op met de juryleden van de campagne, onder wie Jan Terlouw, Jeroen Smit en Prins Carlos (met inmiddels **400 abonnees**). En deelden we regelmatig updates met relevante doelgroepen. Dat leidde tot meer dan **16.000 stemmers** op de verschillende kandidaten. Op NE21: het verkiezingsdebat – ons door corona helaas digitale jaarlijkse duurzaamheidsfestival – kozen de jury en het publiek eensgezind voor Michel Scholte als Minister van de nieuwe economie. Tot op de dag van vandaag neemt hij zijn rol bloedserius en laat hij overal waar dat kan horen wat er nodig is voor de transitie naar de nieuwe economie.



THEMA 2: ECHTE PRIJZEN

WAT ZIJN ECHTE PRIJZEN?

De logica is zo klaar als een klontje: als vervuilen duurder wordt, loont het om schoon te produceren. In de nieuwe economie rekenen we echte prijzen voor goederen en diensten, inclusief kosten voor vervuiling en klimaatverandering.

STAND VAN ZAKEN: 18,2 PROCENT

Het berekenen van echte prijzen is al jaren een grote wens van duurzame ondernemers. Gelukkig zien we steeds meer projecten en pilots die de prijs van externaliteiten berekenen en tonen. Maar mainstream is het nog lang niet. De score voor het thema echte prijzen is nagenoeg volledig te danken aan de overheid, die belastingen en heffingen koppelt aan milieudruk.

ONS AANDEEL

MVO Nederland is in 2021 met name actief geweest op de onderstaande projecten en activiteiten binnen het thema echte prijzen.

Futureproof Coffee Collective

Het Futureproof Coffee Collective is het enige netwerk van koffieproducenten, -importeurs, -branders en retailers dat samen strijdt voor de toekomst van koffie. Om de toekomst van koffie veilig te stellen, werken we aan drie dingen. Volledige en radicale transparantie in de hele koffieketen. Het op tafel krijgen van de echte prijs van koffie – een prijs die de verborgen ecologische en sociale kosten meerekent in de inkoopprijs. En samenwerking tussen alle schakels in de keten.

In 2021 had het collectief meer dan **25 leden** en werkte het vooral aan de doorontwikkeling van de rekentool waarmee de echte prijs voor iedereen in de keten inzichtelijk is. Deze is inmiddels opgeleverd voor Zuid-Amerika. De komende maanden ontwikkelt het netwerk daarvoor nog een app en willen we de tool uitbreiden naar onder meer Oeganda.

CO₂-beprijzing

Een interne prijs op CO₂ moet ervoor zorgen dat vervuilende apparaten, activiteiten of producten duurder worden, waardoor bedrijven automatisch kiezen voor goedkopere, schonere varianten. In 2021 organiseerde we een Community of Practice, waaraan in totaal **15 bedrijven** meededen, vaak met twee personen per bedrijf. Daaronder zaten chemiebedrijven, verzekeraars, bouwbedrijven, adviesbureaus en een bank.



Michel Scholte zetten we als Minister van de nieuwe economie regelmatig in om de stem van duurzame ondernemers te laten horen. Zo ook in deze actie op Prinsjesdag.

THEMA 3: TRANSPARANTE KETENS

WAT ZIJN TRANSPARANTE KETENS?

Verantwoordelijkheid houdt niet op bij de grens.

In de nieuwe economie hebben we eerlijke en transparante handelsketens, zonder misstanden in fabrieken en op plantages.

STAND VAN ZAKEN: 7,4 PROCENT

Een opvallende score is die van transparante ketens. Deze is 2,2 procentpunt lager dan vorig jaar: bedrijven geven gemiddeld minder informatie over mvo-issues in hun waardeketen. Uit het NEx-onderzoek blijkt wel dat partners van MVO Nederland vooral op dit thema aanmerkelijk beter scoren dan het gemiddelde Nederlandse bedrijf.

ONS AANDEEL

MVO Nederland is in 2021 met name actief geweest op de onderstaande projecten en activiteiten binnen het thema transparante ketens.

MVO Risico Checker

De MVO Risico Checker is een website waarop ondernemers die inkopen, exporteren of produceren in het buitenland na een korte check kosteloos inzicht krijgen in de mvo-risico's in hun internationale handelsketen. Deze presenteren we in een overzichtelijke pdf inclusief tips en adviezen om ze aan te pakken.

We kijken met tevredenheid terug op 2021. Enerzijds omdat we zowel aan vrijwel alle kwalitatieve als kwantitatieve doelstellingen hebben voldaan: **28.936 unieke bezoekers** ten opzichte van doelstelling van 12.000, en een NPS-score onder gebruikers van **22** ten opzichte van een doelstelling van 10. Anderzijds omdat we zowel aan de continuïteit en kwaliteit van de tool hebben kunnen gewerkt als aan de verdere professionalisering en optimalisatie. Deze positieve lijn willen we graag verder versterken in de komende jaren.

IMVO-voucher

Mkb-ondernemers met duurzame, internationale ambities die financiële steun kunnen gebruiken voor het verduurzamen van hun keten bieden we een steun in de rug via de IMVO-voucher. Met deze voucher krijgen bedrijven vijftig procent terug van de kosten voor het inhuren van een externe adviseur om hun internationale handelsketen te verduurzamen – tot een maximum van 10.000 euro. Deze vouchers worden mede mogelijk gemaakt door het ministerie van Buitenlandse Zaken.

MVO Nederland had voor 2021 **45 vouchers** beschikbaar en deze zijn dankzij inspanningen van diverse expertises binnen MVO Nederland allemaal uitgedeeld aan mkb-bedrijven en adviesorganisaties die voldeden aan de voorwaarden.

De stem van ondernemers in IMVO-wetgeving

Een groeiende groep bedrijven neemt verregaande stappen om hun handelsketens te verduurzamen. Wetgeving belet op dit moment echter de versnelling die nodig is op weg naar de nieuwe economie. MVO Nederland voerde stevige gesprekken over de nationale IMVO-wetgeving met ambtenaren, de SER en de minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. Uit deze gesprekken bleek dat vooral grote, oude economie-bedrijven de boventoon voeren. Terwijl juist koplopende bedrijven – zoals in ons netwerk – weten wat er nodig is.

MVO Nederland zette deze (mkb-)koplopers en de verantwoordelijke minister aan tafel, met resultaat. Tijdens het latere debat over internationaal mvo kondigde de minister aan om in Nederland nu te beginnen met deze belangrijke wetgeving. In zijn woorden: “We willen koplopers belonen”. We zijn ervan overtuigd dat onze gesprekken en directe input van ondernemers hier sterk aan hebben bijgedragen.



Maria van der Heijden (tweede van rechts) mocht dit jaar in gesprek met formatuur Mariette Hamer

THEMA 4: INCLUSIEF ONDERNEMEN

WAT IS INCLUSIEF ONDERNEMEN?

Wie goed om zich heen kijkt, ziet dat de samenleving bestaat uit de meest uiteenlopende types. Variërend in huidskleur van spierwit tot diepzwart, met bijzondere kapsels, hoofddoeken of gaatjesschoenen. Hun grootouders zijn geboren in Almelo of Aleppo. Ze zijn opgeleid op een chique universiteit of hadden hun leerschool aan de rafelranden van de stad. Daarom is het vreemd dat een gemiddeld managementteam nog steeds behoorlijk eenzijdig is samengesteld. In de nieuwe economie is dat anders.

STAND VAN ZAKEN: 39,8 PROCENT

In de afgelopen jaren is de score voor inclusief ondernemen sterk gestegen, en dat is een goed teken. We denken dat wetgeving op dit gebied aan de stijging heeft bijgedragen: de overheid stelt als norm dat 30 procent van de topfuncties in een bedrijf ingevuld moet worden door een vrouw.

ONS AANDEEL

MVO Nederland is in 2021 met name actief geweest op de onderstaande projecten en activiteiten binnen het thema inclusief ondernemen.

Circulair & Inclusief

Circulair en inclusief ondernemen zijn beide belangrijk voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering. Maar in de praktijk blijkt vaak dat organisaties focussen op één van de twee. Toch zijn er ook bedrijven die succesvol zijn op beide vlakken. Wat doen zij anders?

Samen met de Universiteit Utrecht onderzochten we de kenmerken van deze koplopende organisaties én onder welke omstandigheden circulair en inclusief elkaar (kunnen) versterken. Het doel: bedrijven die de ambitie hebben om circulair en inclusief te worden een stap verder te helpen. Het onderzoek is mede mogelijk gemaakt door de Goldschmeding Foundation.



De resultaten presenteren we in een onderzoeksrapport. Ook interviewden we hoofdonderzoeker Naomi Ellemers in onze podcast en maakten we een document met praktische tips om bedrijven aan de slag te laten gaan met circulair en inclusief (zie afbeelding). Deze is inmiddels meer **dan 150 keer gedownload**.

THEMA 5: GROENE ENERGIE

WAT IS GROENE ENERGIE?

Zowel om geopolitieke redenen als vanwege het klimaat moeten we zo gauw mogelijk van fossiele brandstoffen af. Om ecologische en economische rampspoed te voorkomen moet het tempo van de energietransitie flink omhoog. In de nieuwe economie gaat er geen kilo broeikasgas meer de lucht in.

STAND VAN ZAKEN: 10,5 PROCENT

Opvallende stijger in de NEx is het thema groene energie. Het vervangen van fossiele energie door hernieuwbare krijgt in Nederland eindelijk vaart, onder meer door nieuwe windparken op de Noordzee. Tegelijkertijd kan de score voor dit thema ook rooskleuriger zijn dan de werkelijkheid, doordat in het corona-jaar minder energie verbruikt is.

ONS AANDEEL

MVO Nederland is in 2021 met name actief geweest op de onderstaande projecten en activiteiten binnen het thema groene energie.

Science Based Targets

Veel ondernemers dringen de uitstoot van broeikasgassen terug. De maatschappij verwacht daarbij vanzelfsprekend meer van grote, vervuilende bedrijven dan van kleine. Ze stappen over op elektrische auto's, isoleren hun kantoorpand, wisselen warmte uit met nabijgelegen bedrijven of investeren in groene stroom.

Dat zijn allemaal goede acties, maar hoe weet je of het voldoende is? Science Based Targets (SBT) bieden het antwoord. Door deze op de wetenschap gebaseerde doelen te gebruiken zorg je voor een grondige analyse van je uitstoot en je reductieplannen. En kom je erachter of je doelstellingen, naar rato van de aard en omvang van jouw bedrijf, voldoende zijn om het Klimaatakkoord van Parijs te halen, waarin afgesproken is dat we de opwarming van de aarde moeten beperken tot ruim onder de 2 graden, en zo mogelijk zelfs tot maximaal 1,5 graden.

In 2021 organiseerden we een Community of Practices rondom Science Based Targets met **20 bedrijven en 4 kennispartners**: Guidehouse, SouthPole, Climate Neutral Group en CarbonTrust. De lessen uit deze pilot delen we in 2022 met andere bedrijven om ook aan de slag te kunnen.

THEMA 6: BIODIVERSITEIT

WAT IS BIODIVERSITEIT?

Al het leven op aarde is met elkaar verbonden. Bomen, planten, dieren, schimmels en insecten hebben elkaar allemaal nodig. Als er te veel soorten verdwijnen stort het kaartenhuis in. In de nieuwe economie streven ondernemers daarom naar het behoud van natuurlijke rijkdommen.

STAND VAN ZAKEN: 12,4 PROCENT

De score voor biodiversiteit is gestegen, na een daling in 2021. Het belangrijkste positieve nieuws kwam door een daling van de uitstoot van CO₂ en van stikstof. In beide gevallen in het zeer de vraag of dit structurele verbeteringen zijn. Zeker de lagere uitstoot van CO₂ is op zijn minst voor een deel toe te schrijven aan minder economische activiteiten door de corona-lockdowns.

ONS AANDEEL

MVO Nederland is in 2021 met name actief geweest op de onderstaande projecten en activiteiten binnen het thema groene energie.

Natuurlijk kapitaal

Natuurlijke hulpbronnen als bodem, water, lucht en biodiversiteit vormen de kern van ons bestaan. Ondernemers maken gebruik van dit natuurlijk kapitaal en maken keuzes om het voor de toekomst veilig te stellen, voor ons allemaal en voor je onderneming. MVO Nederland werkt in het maatschappelijk programma natuurlijk kapitaal aan het verankeren van de natuur in de bedrijfsvoering van met name agrifood-, bouw- en chemiebedrijven, maar ook daarbuiten.

In 2021 zetten we in op het vergroten van concrete toepassing van natuurlijk kapitaal bij mkb en grootbedrijf door bedrijven te ondersteunen met kennis, inspiratie en tools. Ook schalen we concrete toepassing van natuurlijk kapitaal op door lessen te vereenvoudigen, verankeren en verbreden. En we maken kennis en voorbeelden toegankelijk en begrijpelijk. Voor dat laatste ontwikkelden we natuurlijkkapitaal.nl, dé website die de verhalen en lessen uit de projecten gebruikt voor inspiratie, opinie en tools, die andere ondernemers kunnen aanzetten om aan de slag te gaan met natuurlijk kapitaal.

Deze website genereerde in 2021 meer dan **16.000 bezoekers**.

Zoek naar informatie... Natuurlijk Kapitaal Wat is Natuurlijk Kapitaal Tools

Dé plek vol inspiratie, opinie en tools om aan de slag te gaan met natuurlijk kapitaal

Natuurlijke hulpbronnen als bodem, water, lucht en biodiversiteit vormen de kern van ons bestaan. Als onderneming maak je gebruik van dit natuurlijk kapitaal. Je kunt zelf keuzes maken om het voor de toekomst veilig te stellen, voor ons allemaal en voor je onderneming. Alleen: hoe? Hier vind je volop inspiratie en tools om snel aan de slag te kunnen. Met een focus op de agrifood-, bouw- en chemie sector, maar ook daarbuiten. Laten we samen zorgen dat we de natuur, met alle waarde die ze levert, behouden. Wat jij doet, telt.

Duurzaam geld zoekt ondernemer: de agrifood-edities

Duurzaam Geld Zoekt Ondernemer is een matchmakingevent van MVO Nederland om financiers en ondernemers met elkaar in contact te brengen. Begin 2021 organiseerden we drie speciale agrifood-edities met het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselveiligheid (LNV). Kern van het format: innovatieve ondernemers en impactfinanciers worden aan elkaar gekoppeld, waarbij eens niet de ondernemers, maar de financiers hun aanbod pitchten.

In totaal hebben **130 ondernemers en 16 financiers** een sessie bezocht, waaronder Rabobank, Golden Bird en CrowdAboutNow. Voor ondernemers scheelt dit evenement veel energie aan 'langs loketjes gaan' met hun ondernemings- of opschalingsplannen. Maar ook financiers bespaart het tijd. Zij spreken in één middag een grote variëteit aan ondernemers en krijgen zo een goed beeld bij wat er speelt in de sector. Ruim de helft van de ondernemers heeft naar aanleiding van de speeddate een vervolgesprek gehad met een financier.

THEMA 7: CIRCULAIRE ECONOMIE

WAT IS CIRCULAIRE ECONOMIE?

Grondstofvoorraden zijn niet onuitputtelijk. Daarom is een economie waarin spullen na korte tijd weggegooid worden niet vol te houden. De nieuwe economie is circulair: de waarde van materialen grondstoffen blijft behouden door hergebruik en recycling.

STAND VAN ZAKEN: 12,9 PROCENT

De stagnatie op het thema circulaire economie baart zorgen, want hoewel er zowel bij overheden als bij bedrijven enorm veel aandacht is voor CE, neemt de NEx-score op dit thema niet toe.

ONS AANDEEL

MVO Nederland is in 2021 met name actief geweest op de onderstaande projecten en activiteiten binnen het thema circulaire economie.

Versnellingshuis

Het Versnellingshuis helpt ondernemers de (volgende) stap te zetten in de circulaire economie. Dat doet het door te inspireren en informeren, in contact te brengen met andere ondernemers of te begeleiden met onze expertise en kennis. Daarnaast werkt het Versnellingshuis aan sectorbrede transitie. Het Versnellingshuis is 2019 gelanceerd samen met het Ministerie van IenW, VNO-NCW/MKB-Nederland, Het Groene Brein en MVO Nederland. Samen ontsluiten we een groot netwerk van andere partijen en loketten, waaronder RVO.nl.

In 2021 hebben we in totaal **430 ondernemers** ondersteund via matchmaking (offline/online) en maatwerk. Dit omvat 257 ondernemers via matchmaking met ondersteuning van een casemanager, 135 via online matchmaking en 38 ondernemers met maatwerk.

In februari vond daarnaast de Week van de Circulaire Economie plaats, een event van het Versnellingshuis. Professionals organiseren hierin een eigen evenement met als doel te laten zien hoe circulair ondernemen in de praktijk werkt, zodat bezoekers daarvan kunnen leren. Door het hele land kregen zo'n **200 voorbeelden** een podium in een eigen event. Ook ontmoetten voorlopers elkaar en kregen starters concrete handvatten aangereikt om zelf aan de slag te gaan met de circulaire economie.

Toekomstscenario's: werken in een meer circulaire economie

In 2030 moet de economie 50 procent circulair zijn, uiterlijk in 2050 100 procent. Dit vereist een andere manier van werken en heeft een enorme impact op onze arbeids-markt. Omdat niemand precies weet wat die andere manier van werken dan precies inhoudt ontwikkelden 24 experts, op initiatief van MVO Nederland en Goldschmeding Foundation, toekomstscenario's voor de Nederlandse arbeidsmarkt in een circulaire economie. Deze biedt een helder toekomstbeeld voor ondernemers, onderwijs en overheid om concrete stappen te zetten in de circulaire transitie.

Ikwilcirculairinkopen.nl

Om de transitie naar een circulaire economie te versnellen is inkoop belangrijk. Maar voor inkopers in verschillende rollen is dat een enorme uitdaging. Daarom ontwikkelden we in samen met PIANOo, NEVI en Rijkswaterstaat de website ikwilcirculairinkopen.nl. Deze website helpt ondernemers op basis van hun rol de volgende stappen te zetten. Zo helpt het platform organisaties bij het circulair inrichten van hun inkoopproces en circulair opdrachtgeverschap. De website is het vervolg op de Green Deals Circulair Inkopen (GDCI) en wordt mogelijk gemaakt door het ministerie van Infrastructuur & Waterstaat.

Over ons Evenementen Artikelen Contact

Circulair inkopen Home Aan de slag ▼ Eindgebruiker ▼ Toeleverancier ▼ Praktijkvoorbeelden Zoeken Q

Aan de slag met circulair inkopen

Of je nu nog niet weet wat circulair inkopen is of er al wat verder mee bent - het is en blijft een uitdaging. Deze website helpt je op basis van jouw rol de volgende stappen te zetten. Een voordeel voor je organisatie én onze aarde.

[Lees meer over circulair inkopen →](#)

Ik ben eindgebruiker
Klik op je organisatirol
[Beleidsmaker >](#)
[Contractmanager >](#)

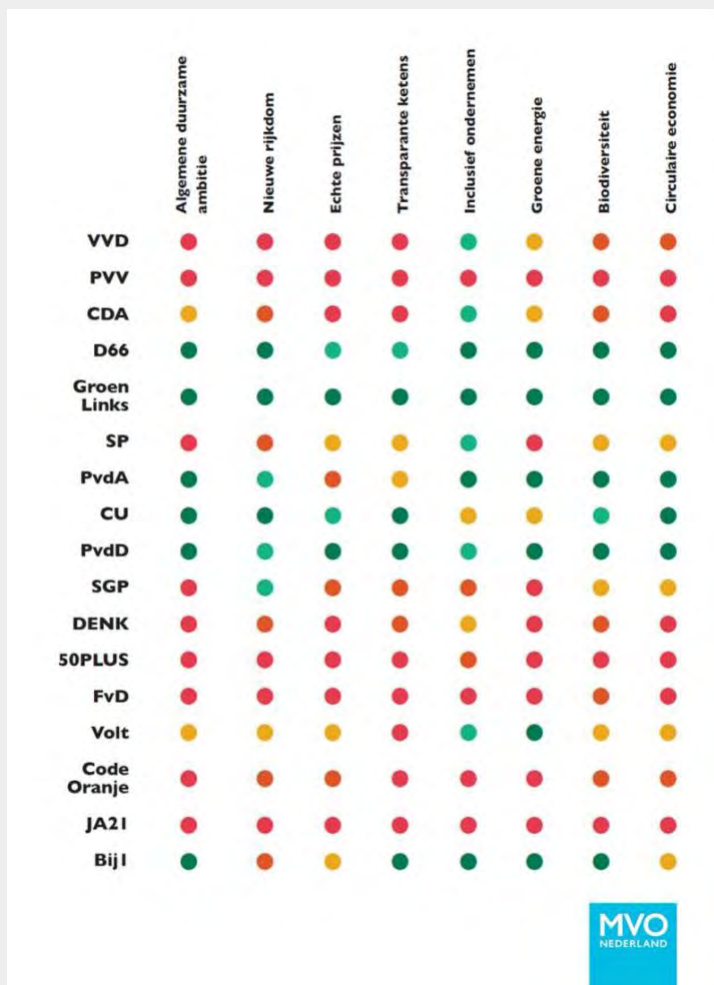
Ik ben toeleverancier
Klik op je organisatirol
[Accountmanager >](#)
[Beleidsmaker >](#)

CONCLUSIE 7 THEMA'S

MVO Nederland integreert de thema's van de nieuwe economie steeds beter in alle activiteiten. Bijvoorbeeld door met projectchecklists te werken: een project start alleen als het daadwerkelijk impact levert op een of meerdere van de zeven thema's. Ook op de website koppelen we thema's aan alles wat we doen, waardoor bezoekers automatisch de integratie terugzien. Dit in plaats van de eerdere, losse publicatie van de Nieuwe Businessagenda, waarvan we merkten dat dit lastig bij te houden was.

Ook in onze lobbyactiviteiten gebruiken we de thema's. Zo lanceerden we in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen een analyse van de verkiezingsprogramma's van de grootste partijen op de thema's (zie afbeelding). Deze zorgde voor een enorme zichtbaarheid van MVO Nederland en de thema's op met name de social media.

Hoewel het vrijwel onmogelijk is de directe impact van ons werk op de NEx-score te bepalen, zijn we wel blij dat we deze index hebben ontwikkeld. Het geeft context aan de rol die die het bedrijfsleven heeft in de transitie naar de nieuwe economie.



Voor MVO Nederland is het de komende jaren zaak om de integratie met de NEx verder te verbeteren. Dat betekent nog scherper kijken naar hoe ons werk past binnen die zeven thema's. Daarnaast liggen er volop verbeterkansen op de spreiding van onze projecten op de verschillende thema's. Zo zijn circulaire economie, nieuwe rijkdom en transparante ketens goed gevuld, maar voor inclusief ondernemen en biodiversiteit liggen er nog sterke groeikansen.

Ons aandeel in de nieuwe economie

IN ONZE SECTOR- NETWERKEN



SECTORNETWERK AGRIFOOD

Wat is het sectornetwerk agrifood?

Het sectornetwerk agrifood is een actiegericht collectief van bedrijven dat werkzaam is in de voedselketen. Het netwerk houdt zich bezig met thema's als agroforestry, eiwittransitie, voedselverspilling en het verwaarden van reststromen. Via meet-ups en projecten ontwikkelen bedrijven, experts en relevante stakeholders samen nieuwe businessmodellen en innovaties.

Ons aandeel

Het kernthema van dit netwerk is natuurinclusieve landbouw, logischerwijs nauw verweven met natuurlijk kapitaal en dus biodiversiteit. In het netwerk werken we met groepen bedrijven aan verdienmodellen voor bijvoorbeeld agroforestry. Dit leidde onder meer tot een lijn voor agroforestry-producten die interessant zijn voor de horeca, en zorgde ervoor dat de Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI) biodiversiteit meeneemt in inkoopcontracten. Drie edities van Duurzaam geld zoekt ondernemer zorgde ervoor dat we circa 100 ondernemers konden koppelen aan financiers.

In het sectornetwerk agrifood zitten meer dan **100 bedrijven**.

SECTORNETWERK CHEMIE

Wat is het sectornetwerk chemie?

Het sectornetwerk chemie is een actiegericht collectief van bedrijven dat werkzaam is in de chemiesector. Met het oog op de transitie houdt dit netwerk zich onder andere bezig met circulaire plastics, natuurinclusieve chemie en transparantie in de keten.

Ons aandeel

In dit netwerk is gewerkt aan projecten waarin ketenpartijen werken aan concrete circulaire oplossingen in een bepaalde productgroep, zoals verfemmers en shampoo-flessen. Ook is er een start gemaakt met vijf chemische bedrijven om meerjarig samen te werken rondom het thema natuurinclusieve chemie. Ook is de sector een aantal keer bij elkaar gekomen, wat we in de komende tijd willen uitbreiden.

In het sectornetwerk chemie zitten meer dan **30 bedrijven**.

SECTORNETWERK DRINKWATER (BLAUWE NETTEN)

Wat is het sectornetwerk drinkwater?

In dit netwerk werken alle tien de Nederlandse drinkwaterbedrijven samen om hun sector sneller te verduurzamen: onder begeleiding van MVO Nederland zetten ze vergaande stappen op het gebied van duurzame energie, duurzame chemie en duurzaam inkopen.

Ons aandeel

Jaarlijks schaffen de drinkwaterbedrijven voor zo'n 60 miljoen euro aan leidingmaterialen aan bij hun leveranciers. Voor die infrastructuur is nu een zogenaamd Grondstoffenpaspoort ontwikkeld. Dat geeft inzicht in de keten van het materiaal en wat er na gebruik mee gebeurt. Zo kunnen de drinkwaterbedrijven hun afvalstromen verminderen en restmaterialen beter hergebruiken.

SECTORNETWERK INFRABEHEER (GROENE NETTEN)

Wat is het sectornetwerk infrabeheer?

Veel verschillende infrabeheerders werken samen in de coalitie Groene Netten. Samen hebben zij met vijf procent ook nog eens een fors aandeel in het Nederlandse energieverbruik; een uitgelezen kans om een voorbeeldrol te nemen en ons land verder te helpen naar een circulaire en klimaatneutrale economie.

MVO Nederland bracht de infrabeheerders bijeen in de coalitie Groene Netten om samen over te gaan tot actie. Deelnemers ProRail, Rijkswaterstaat, KPN, Alliander, Enexis, Tennet, GasUnie, Stedin hebben als doel om klimaatneutrale en circulaire infrastructuren te realiseren en zetten daarbij in op energiebesparing, het toewerken naar honderd procent duurzame energie en het toepassen van circulaire principes op hun bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van kabels met een lange levensduur en het circulair ontmantelen van oude kabels.

Ons aandeel

Groene Netten heeft een unieke positie en de potentie om een landelijke ecologische infrastructuur te vormen door het verbinden van de vele Groene Netten-locaties en -gronden. Dit grondgebied kan samen een enorme rol spelen in het natuurherstel in Nederland. Samen met de Vlinderstichting is een nieuwe ecologische hoofdinfrastructuur ontwikkeld. Hierin is vastgelegd dat deelnemers samen 922 vierkante kilometer grond en water beheren – meer dan de Veluwe en een kwart van de landnatuur in Nederland. Maar dan verdeeld over een infranetwerk van 802.500 kilometer. De potentiële impact die Groene Netten zo kan realiseren is enorm. We zetten ons daar dan ook hard en samen voor in.

SECTORNETWERK GEBOUWDE OMGEVING

Wat is het sectornetwerk gebouwde omgeving?

Het sectornetwerk gebouwde omgeving is een actiegericht collectief van bedrijven dat werkzaam is in utiliteitsbouw, woningbouw en infrastructuur. MVO Nederland is onlangs met dit netwerk gestart. Dit betekent dat we samen partners de focuspunten bepalen. Met het oog op de transitie houden we ons onder andere bezig met een afvalvrije bouwplaats, natuurinclusieve bouw en het (her)gebruik van natuurlijke materialen.

Ons aandeel

Met bedrijven werkt het netwerk aan projecten op het vlak van biobased bouwen, waarvoor 25 bedrijven bij elkaar zijn gezet. Hier zijn vier vervolgprojecten uitgekomen, onder meer over het meten van natuurlijk kapitaal en een dialoog tussen opdrachtgever en opdrachtnemer. Bedrijven delen hierin hun eigen ervaringen, zodat anderen geïnspireerd raken om ook met natuurinclusief bouwen aan de slag te gaan.

In het sectornetwerk gebouwde omgeving zitten meer dan **30 bedrijven**.

SECTORNETWERK TEXTIEL

Wat is het sectornetwerk textiel?

Het sectornetwerk textiel is een actiegericht collectief van bedrijven dat werkzaam is in de textiel. Het netwerk ontwikkelt samen innovaties die circulair textiel mainstream moeten maken. Van de inzameling en recycling van grondstoffen en vezels tot het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen en (circulair) productontwerp en ook de traceability van de sector.

Ons aandeel

Het netwerk deed onder meer een onderzoek waarin alle bedrijven in het netwerk zijn geïnterviewd over businessmodellen. Ook koppelden we bedrijven in Australië met Nederlandse bedrijven rondom circulair textiel. Via de Dutch Circular Textile Valley - het landelijke netwerk van partijen en hubs die bezig zijn met circulair textiel - werken we verder aan de transitie.

In het sectornetwerk textiel zitten meer dan **30 bedrijven**.

SECTORNETWERK ZORG

Wat is het sectornetwerk zorg?

Het sectornetwerk zorg is een actiegericht collectief van organisaties dat werkzaam is in de zorgsector. De gezamenlijke missie van het netwerk: een zorgsector organiseren die duurzaam en circulair is. Met het oog op de transitie houdt het netwerk zich bezig met duurzame voeding, circulair textiel en circulaire catering.

Ons aandeel

Dit netwerk is vooral bezig met circulair werken en zet daarvoor projecten op als de circulaire operatiekamerjas en circulair afdek materiaal. Maar ook voeding heeft aandacht, met als het circulaire ziekenhuis, een project gestart met Universiteit Utrecht en UMC Utrecht.

In het sectornetwerk zorg zitten meer dan **60 bedrijven**.

CONCLUSIE 7 SECTORNETWERKEN

We zien dat er in de sectornetwerken veel activiteit is op circulaire economie en biodiversiteit. Daarbij zit in alle sectornetwerken groei in het aantal bedrijven dat de sector wil veranderen. Wat dat betreft halen we onze targets.

Wel zien we dat het voor veel projecten een uitdaging is om bedrijven te werven – ondanks dat we werken met pioniers. Dit zit hem ook in het feit dat concrete resultaten pas zichtbaar zijn in een volgende fase.

MVO Nederland zet zeven thema's op de kaart met partners. Daarin zijn talloze innovatieve toepassingen, maar er is meer nodig om ze écht meetbaar en concreet te maken. We merken dat dat moeilijk is.

ONZE BEDRIJFSVOERING



ONS BEDRIJVENNENETWERK

Het aantal partners per jaareinde is in 2021 afgenomen. Dit is vooral veroorzaakt doordat het grote aantal opzeggingen gedurende 2020 die per 1 januari van het daaropvolgende jaar uit de telling verdwijnen. Gedurende 2021 hebben we juist een bescheiden groei gezien, het aantal nieuwe aanmeldingen was 184 en daarmee 50 hoger dan het aantal afmeldingen (134).

De groei hebben we vooral gezien bij onze Koplopers en Grote Bedrijven Netwerk, deels door verschuiving van aantal netwerkpartners. De afname was bij onze kleinere basispartners.

Aantal partners per jaareinde

	2021	begroting 2021	2020
Koplopers	141	128	118
Grote Bedrijven Netwerk (GBN)	99	71	72
Netwerkpartner	122	181	158
Partner	1.260	1.284	1.374
In kind partner	51	53	52
Totaal	1.673	1.717	1.774

ONZE FINANCIËN

In 2021 hebben we verdere invulling gegeven aan de plannen om onze organisatie toekomstbestendig te maken. Dit was met name ingegeven door de afloop medio 2021 van het internationale programma Omzet met Impact. Deze plannen betekenden dat van een aantal collega's het contract is beëindigd en dat ook het managementteam vanaf maart 2021 in omvang is verkleind.

De beoogde personele krimp hebben we gelukkig niet geheel hoeven door te voeren, omdat zowel de omzet uit partnerbijdragen als urenomzet uit projecten hoger uitkwamen dan begroot.

Uiteindelijk is 2021 afgesloten met een positief resultaat van €49k (er was -€310k begroot). Naast de extra omzet is de belangrijkste reden de verwachte tegemoetkoming van €288k uit de NOW 3.1- en 3.3-regelingen.

Eind december 2021 is MVO Nederland verhuisd naar een voormalig bankgebouw aan het Herculesplein 25 in Utrecht. Voor de kantoorruimte is een bruikleenovereenkomst aangegaan die maandelijks opgezegd kan worden en waarvan de kosten significant lager zijn dan de huur die afgelopen jaren betaald is.

Naast scherp sturen op de kosten zijn we met een aantal groepen gestart met het ontwikkelen van innovatieve concepten. Streven is om partijen te vinden die deze concepten willen financieren waardoor deze kunnen uitgroeien tot nieuwe langjarige programma's. Meer toelichting is te vinden in het [financieel jaarverslag](#).

Financiële resultaten

in duizenden euro	2021	begroting 2021	2020
Partnerinkomsten	1.832	1.782	1.807
Projectinkomsten	2.936	3.135	3.370
Totaal baten	4.768	4.917	5.177
Personeelskosten	3.220	3.454	3.578
Overige kosten	1.499	1.773	1.618
Totaal lasten	4.719	5.227	5.196
Resultaat	49	-310	-19

ONZE ORGANISATIE

Om de kosten in evenwicht te brengen met de inkomsten is afgelopen jaar het aantal medewerkers teruggebracht door vacatures niet in te vullen en een aantal tijdelijke contracten niet te verlengen.

aantal medewerkers per jaareinde (in fte en personen)

	2021	2020
contract onbepaalde tijd	24,2	23,5
contract bepaalde tijd	18,7	22,3
totaal fte	42,9	45,8
contract onbepaalde tijd	30	29
contract bepaalde tijd	22	29
totaal medewerkers	52	58

De man/vrouw-verdeling is afgelopen jaar iets meer in balans gekomen. Op managementniveau werden twee functies door vrouwen vervuld en drie door mannen.

aantal medewerkers per jaareinde

	2021	2020
man	21	21
vrouw	31	37
totaal medewerkers	52	58

Het ziekteverzuim is afgelopen jaar gedaald van 5,9 procent in 2020 naar 4,2 procent in 2021 en is daarmee nog steeds boven onze doelstelling van 3,0%. Het grootste deel van het ziekteverzuim hield verband met enkele langdurig zieke collega's en had niet zozeer met corona noch direct met het werk te maken.

De medewerkerstevredenheid (score op schaal van 1 tot 5) is afgelopen jaar gelijk gebleven en blijft wat onder onze doelstelling van score 4.

ziekteverzuim en medewerkerstevredenheid

	2021	doel 2021	2020
ziekteverzuim	4,2%	3,0%	5,9%
score medewerkerstevredenheid	3,7	4,0	3,7

ONZE DUURZAAMHEID

Sinds 2017 zat MVO Nederland in een duurzaam gerenoveerd kantoorpand: zo liggen er ruim tweehonderd zonnepanelen op de verder met groen ingevulde daken. Het pand is zo aangepast dat het energielabel label B heeft. Onze inrichting is zo duurzaam mogelijk qua verlichting en we schenken fairtrade, biologische koffie. Om onze milieufootprint verder omlaag te brengen zijn de lunches of hapjes bij vergaderingen en bijeenkomsten vegetarisch of veganistisch.

Vanuit bedrijfsvoering wordt bij de aanschaf van spullen gelet op de duurzaamheid ervan. Papierverbruik wordt ontmoedigd door digitaal werken maximaal te faciliteren. Ons eigen afval scheiden we in vijf stromen; papier, GFT, glas, plastic en restafval.

Het kantoor is op loopafstand van twee stations, zodat we voor gasten goed bereikbaar zijn met het openbaar vervoer (ov) of de fiets. Alle medewerkers van MVO Nederland reizen zowel voor hun woon-werkverkeer als voor zakelijke reizen zo veel mogelijk per fiets en met het ov. Met Shuttel is het makkelijk voor de medewerkers – zowel privé als zakelijk – gebruik te maken van ov, fietsen en deelauto's. Daarnaast maakt onze directeur-bestuurder gebruik van een 100 procent elektrische BMW I3. Internationale reizen maken we met de trein. Als de reis meer dan circa 700 kilometer betreft kunnen medewerkers vliegen, maar wordt de CO₂ gecompenseerd.

CO₂-compensatie over 2021 vindt plaats via een partner van het REDD+ Business Initiative, een samenwerkingsverband van MVO Nederland en Ecosphere+. De CO₂-compensatie van MVO Nederland is gebaseerd op het gebruik van verwarming & elektriciteitsverbruik voor ons kantoorpand. Daarnaast compenseren wij de CO₂ voor onze zakelijke dienstreizen (nationaal & internationaal), maar ook onze woon-werk-kilometers.

Zoals eerder gemeld is MVO Nederland eind 2021 verhuisd naar een voormalig bankgebouw. Dit kantoor is ook goed met ov bereikbaar. De verbouwing en inrichting hebben we zoveel als mogelijk met bestaande materialen gedaan.

NAWOORD RAAD VAN TOEZICHT

2021 was het tweede coronajaar. De Raad heeft regelmatig met het bestuur gesproken over de gevolgen hiervan voor de organisatie en de te volgen strategie van MVO Nederland. We zijn zeer positief over hoe het bestuur met deze lastige omstandigheden is omgegaan. Niet alleen zijn de negatieve financiële gevolgen door goed management zeer beperkt gebleken, het bestuur heeft bovendien de positie in het maatschappelijk debat versterkt. Dat laatste is, zo realiseren wij ons, geen sinecure in een onzekere tijd waarbij de neiging bestaat juist *niet* te willen veranderen. De noodzaak tot het bouwen van een nieuwe economie én de uitzonderlijke kansen die deze biedt weet de organisatie steeds beter neer te zetten. De Raad ondersteunt het bestuur in het identificeren van die kansen om ze vervolgens om te zetten in concrete, levensvatbare initiatieven.

De bijstelling van de strategie is tijdig opgepakt door het bestuur. Het gesprek hierover met de Raad was constructief en leidde tot een helder gezamenlijk beeld over wat MVO Nederland te doen staat. Wat een uitdaging is en blijft, is hoe de organisatie nog beter haar rol in deze dynamiek over het voetlicht krijgt richting bedrijven en overheid. Dat aan ‘mvo anno 2022’ een integrale duurzaamheidsvisie ten grondslag ligt, is winst en vraagt van MVO Nederland dit te vertalen in concrete stappen voor onze stakeholders. Dat realiseert de Raad zich terdege en zij wil het bestuur daarin graag bijstaan.

De financiële gezondheid van de organisatie is goed. Ook na de pandemie. Belangrijke investeringen in de kwaliteit hebben we niet hoeven uitstellen. De rapportage hierover naar de Raad was transparant en liet zien dat de continuïteit niet in het geding was.

De samenstelling van de Raad is gewijzigd. Carla Moonen en Talitha Muusse hebben gedurende acht jaar (twee statutaire termijnen) MVO Nederland met hart en ziel gediend. Hiervoor zijn we hen zeer dankbaar. Lynn Zebeda en Stientje van Veldhoven hebben hen opgevolgd.

Voor de komende jaren staat er veel op stapel. Een aantal meerjarenprojecten komen tot een afronding waardoor er ruimte ontstaat voor verandering en voor nieuwe projecten. Die verandering zien wij als Raad als een positieve ontwikkeling. Op basis van de open en constructieve samenwerking tussen Raad en Bestuur, hebben wij niet alleen vertrouwen in die ontwikkeling maar denken ook aan het succes te kunnen bijdragen.

MVO Nederland is goed gepositioneerd om een krachtige rol te spelen in de transitie van de economie en specifiek in het ondersteunen van de voorhoede van ondernemingen die moeten laten zien dat het ook kan. De eerste stappen zijn gezet, maar het moet veel sneller en fundamenteler als we de klimaatdoelen van 2030 willen halen en daarbij ook op een inclusieve willen manier handelen.

De Raad is het bestuur en de medewerkers zeer dankbaar voor hun niet aflatende inzet voor de ontwikkeling van de organisatie. Vanuit onze rol zullen we dat met veel positieve energie ondersteunen.

Raad van Toezicht,

Peter Blom (voorzitter)
Ron Steenkuijl
Pallas Agterberg
Lynn Zebeda
Stientje van Veldhoven
Bram Adema

VERANTWOORDING

ONZE STAKEHOLDERS

In dit document leggen we verantwoording af aan onze stakeholders. Voor een organisatie als MVO Nederland zijn dat er nogal wat. Van opleidingen waarvan we stagiairs ontvangen tot de medehuurders van ons kantoor. En van andere bedrijven-netwerken zoals VNO-NCW tot medespelers in de nieuwe economie, zoals Natuur & Milieu of VBDO. Uit die lange lijst lichten we er drie uit, omdat die in het dagelijkse werk het meest bepalend zijn voor onze activiteiten.

Allereerst onze medewerkers. Het jaar 2021 was een turbulent jaar voor MVO Nederland en onze medewerkers verwachten van ons zowel goed werkgeverschap als duidelijke communicatie over onze strategie. Communicatie verloopt via de reguliere werkoverleggen per team en plenair, en via de OR.

MVO Nederland werkt het meest samen met BuZa en EZK. Het ministerie van Buitenlandse Zaken financiert al jarenlang de MVO Risicochecker en verwacht van ons dat wij dit efficiënt en kwalitatief goed blijven doen, zodat Nederlandse ondernemers die zakendoen in het buitenland snel inzicht krijgen in mogelijke risico's in hun keten. Het Ministerie van EZK is binnen de overheid verantwoordelijk voor mvo- en klimaatbeleid. Zij zien in MVO Nederland een gesprekspartner die als geen ander in staat is actuele praktijkkennis en ervaringen uit het bedrijfsleven te delen. Overleg met de ministeries gebeurt formeel en informeel.

Het partnernetwerk van MVO Nederland is zowel leverancier als afnemer van onze producten en diensten. In co-creatie met de circa 2.000 partners zorgen we ervoor dat de transitie naar een nieuwe economie snel en soepel verloopt. Ze benaderen onze organisatie in de verwachting dat we ze slagvaardig verder helpen, gesprekspartners op niveau zijn en contacten kunnen leggen met andere organisaties. We hebben dagelijks op velerlei manieren contact met onze partners. Van nieuwsbrieven en account- en netwerkgesprekken tot sessies, webinars en CoPs. Via de Raad van Partners hebben koplopers ook een directe stem in de ontwikkeling en uitvoering van onze strategie.

OVER DIT JAARVERSLAG

Dit jaarverslag gaat over de activiteiten van de Stichting MVO Nederland in het boekjaar 2021, dat samenvalt met het kalenderjaar 2021. De zeven thema's van de nieuwe economie die zijn gebruikt om het jaar te duiden komen uit de strategie van MVO Nederland. Deze zijn voor het eerst gebruikt in het jaarverslag, mede omdat we besloten hebben deze meer en beter te integreren in alles wat we doen. De strategie van de vier versnellers die in eerdere jaren is gebruikt staat nog wel, maar vinden we niet per se geschikt voor externe communicatie.

De cijfers in het verslag zijn afkomstig uit onze eigen monitoringsystemen. De beschrijving van onze projecten, programma's, communities of practices, innovatie-coalities is niet volledig; we hebben ervoor gekozen de meest aansprekende te noemen, en dan met name die projecten die het beste een beeld schetsen van het jaar 2021.

Reageren op dit jaarverslag is mogelijk. Dat kan via contact@mvonederland.nl of onze [website](#). Daar vind je ook de eerder jaarverslagen.



MVO Nederland met een afvaardiging op het Springtij-festival

OVER MVO NEDERLAND

MVO Nederland is de beweging van ondernemers in de nieuwe economie. We vormen een netwerk van partners dat samen innoveert en implementeert om de nieuwe economie te bereiken. De nieuwe economie is een toekomstbestendige. Alleen in die economie kunnen ondernemers blijven ondernemen. Daarom is het bereiken daarvan ons doel. Dat lukt nog sneller als we onze beweging zo groot mogelijk maken.

Ondernemers nemen met MVO Nederland een aandeel in de nieuwe economie en maken zo hun bedrijf toekomstbestendig, aan de hand van de zeven thema's van de nieuwe economie: nieuwe rijkdom, circulaire economie, biodiversiteit, echte prijzen, inclusief ondernemen, groene energie en transparante ketens. Daarnaast creëren we via belangenbehartiging bij overheden en financiers de juiste condities voor duurzame ondernemers. In Nederland én Europa. Ons doel is bereikt als twintig procent van de economie omgaat in de nieuwe economie. We streven ernaar dat kantelpunt in 2025 te bereiken.