



JAARVERSLAG 2020
MVO NEDERLAND

Ons aandeel in de nieuwe economie
Utrecht, 3 mei 2021

INHOUD

VOORWOORD

OVER MVO NEDERLAND

ONS AANDEEL IN DE NIEUWE ECONOMIE

Versneller 1 - we bepalen de agenda

Versneller 2 - we vergroten de markt

Versneller 3 - we creëren massa

Versneller 4 - we veranderen de spelregels

ONZE BEDRIJFSVOERING

Financiën

Personeel

Duurzaamheid

NAWOORD

VOORWOORD

Toen ik het voorwoord voor het jaarverslag over 2019 schreef zaten we middenin de eerste golf van de coronacrisis. Ik haalde hoop uit het feit dat we er alleen met zijn allen sterker uit konden komen. Met op dat moment de verwachting dat we rond de zomer van 2020 weer uit de lockdown zouden zijn. Niets is echter minder waar. Het hele jaar lijkt een soort kantelpunt te zijn geweest. Want misschien wel door de coronacrisis voelen we de urgentie van de klimaatcrisis, de biodiversiteitscrisis en de sociale crisis sterker dan ooit. We moeten in de hoogste versnelling.

Ondanks alles was 2020 wel een jaar waarin we met onze partners concrete activiteiten hebben ondernomen op weg naar dat andere kantelpunt, als twintig procent van de economie omgaat in de nieuwe economie. De Nieuwe Economie Index (NEx) – die we meten aan de hand van zeven agendapunten – steeg met twee procentpunt naar 14,1 procent. Daarmee kunnen we die 20 procent nog wel halen in 2025, maar het wordt krap. Wat ons echter sterkt in die missie is het feit dat we met onze partners het Green Recovery Statement ondertekenden en overhandigden aan Sigrid Kaag. Daarmee pleit het Nederlands bedrijfsleven voor een duurzaam herstel van de economie na de coronacrisis.

De impact richting dat kantelpunt maken we binnen ons netwerk op meerdere fronten. We werken in diverse sectoren aan een rekenmethode voor echte prijzen, waarin de effecten zijn meegenomen op mens en milieu. Het onderzoek naar de ontbijttafel van 2040, waarop die koffie wel eens zou kunnen ontbreken als we zo doorgaan als nu, maakte wat dat betreft de tongen flink los. Essentieel voor het bereiken van de nieuwe economie is ook de transparantie in de ketens verbeteren. Dat doen we met ons internationale programma en bijvoorbeeld de uitgifte van vouchers die korting bieden op het onderzoeken van je keten. En ik vergeet zeker niet de impact die ondernemers maakten via de gratis ondersteuning in het Versnellingshuis. Ruim 500 ondernemers hebben gebruik gemaakt van matchmaking in dat project. In het Groene Netten-netwerk toonden we aan dat infrabeheerders samen drie procent van het grondoppervlak beheren en zo dus veel kansen hebben op het versterken van de biodiversiteit.

Nu, terugkijkend op een bijzonder 2020 weet ik dat er ook in een crisis veel mogelijk is. Kijk alleen al naar het effect dat onze verkiezing van de Minister van de nieuwe economie bewerkstelligde in de laatste twee maanden van het jaar. Deze en andere campagnes zorgen ervoor dat we meer ondernemers betrekken bij de urgentie van de nieuwe economie en zijn daarmee essentieel voor het bereiken van ons doel.

Hoewel ik op het moment van schrijven nog niet weet welke partijen samen de nieuwe regering gaan vormen, is de grote vraag natuurlijk wel wie het leiderschap en de lef gaat tonen om de juiste randvoorwaarden te scheppen voor duurzame ondernemers. Hopelijk zijn er lessen getrokken uit de coronacrisis en kunnen we daarmee de nieuwe economie sneller waarmaken. Tot dan, lees zeker ons jaarverslag en kijk terug op wat ons aandeel in de nieuwe economie is geweest.

Maria van der Heijden

OVER MVO NEDERLAND

MVO Nederland is de beweging van ondernemers in de nieuwe economie. We vormen een netwerk van partners dat samen innoveert en implementeert om de nieuwe economie te bereiken.

De nieuwe economie is een toekomstbestendige. Alleen in die economie kunnen ondernemers blijven ondernemen. Daarom is het bereiken daarvan ons doel. Dat lukt nog sneller als we onze beweging zo groot mogelijk maken. De nieuwe economie is

- klimaatneutraal;
- circulair;
- en inclusief;
- met eerlijke ketens.

WAT DOET MVO NEDERLAND OM DAT DOEL TE BEREIKEN?

Ondernemers nemen met MVO Nederland een aandeel in de nieuwe economie en maken zo hun bedrijf toekomstbestendig. Onze Nieuwe Businessagenda toont ze de snelste route naar de nieuwe economie. MVO Nederland ondersteunt die agenda door innovatie met onverwachte samenwerkingen mogelijk te maken. En door via belangenbehartiging bij overheden en financiers de juiste condities te creëren. In Nederland én Europa.

WANNEER IS ONS DOEL BEREIKT?

Ons doel is bereikt als twintig procent van de economie omgaat in de nieuwe economie. We streven ernaar dat kantelpunt in 2025 te bereiken.



Ons aandeel in de nieuwe economie

VERSNELLER 1

WE BEPALEN DE AGENDA

VERSNELLER I: WE BEPALEN DE AGENDA

In 2020 hebben we de Nieuwe Businessagenda (NBA) gepresenteerd als de snelste route naar de nieuwe economie. In de NBA benoemen we de zeven belangrijkste thema's voor die transitie:

- Nieuwe rijkdom: een andere kijk op waarde
- Circulaire economie: behoud van grondstoffen
- Biodiversiteit en ecosystemen: herstel van natuurlijke rijkdommen
- Echte prijzen: de vervuiler betaalt en fiscale vergroening
- Inclusief ondernemen: iedereen doet mee
- Klimaat en groene energie: stop de opwarming
- Transparante en eerlijke handelsketens: wereldwijde verantwoordelijkheid

In het verslagjaar is het online platform www.nieuwebusinessagenda.nl gebruikt om de zeven thema's verder toe te lichten en toegankelijk te maken voor partners en niet-partners. De thema's blijken in de praktijk goed te passen bij de inhoudelijke boodschap van MVO Nederland. De NBA wordt dan ook meer en meer beschouwd als de inhoudelijke ruggengraat van de beweging; steeds meer projecten en evenementen hebben een koppeling of labeling op basis van de NBA-thema's. Daarmee verwerft de agenda een steeds stevigere positie in de werkwijze van MVO Nederland en partners; in 2021 willen we dit nog verder integreren.

Bij de tweede meting van de Nieuwe Economie Index (NEx) kwam de stand op 14,1 procent, twee procentpunt hoger dan vorig jaar. Het getal geeft in een cijfer weer hoe ver de transitie naar een nieuwe economie gevorderd is en past daardoor goed bij de missie van MVO Nederland: het bereiken van een kantelpunt in 2025 als de NEx op 20 procent moet staan.

Het onderzoek waarop de NEx is gebaseerd bestond dit jaar voor het eerst uit twee delen: een herhaling van het onderzoek van vorig jaar uitgevoerd door onderzoeksbureau SEO op kosten van MVO Nederland, en een aanvullend onderzoek door RaboResearch, geheel gefinancierd en uitgevoerd door de Rabobank.

VERSNELLER I IN CIJFERS

- **5+** publicaties NEx-onderzoek, onder meer in Financieel Dagblad
- **40.000+** unieke bezoekers op het Nieuwe Businessagenda-platform
- **600+** luisteraars naar NBA-podcastafleveringen rondom de 7 thema's
- **170+** downloads onderzoeksrapport Nieuwe Economie Index 2020

Ons aandeel in de nieuwe economie

VERSNELLER 2

WE VERGROTEN DE MARKT

VERSNELLER 2: WE VERGROTEN DE MARKT

In Nederland werkten we in 2020 in negen netwerken aan de nieuwe economie. Zeven sectornetwerken – agrifood, beton, brancheorganisaties, chemie, textiel, toerisme en zorg – en het Koplopernetwerk en Grote Bedrijven Netwerk (GBN). Daarnaast spelen we een rol in Blauwe Netten (drinkwaterbedrijven) en Groene Netten (infrabeheer). In totaal omvatten deze netwerken 348 partners, waarvan eind 2020 118 in het Koplopernetwerk. We faciliteren die bedrijven om ze samen te laten werken aan het vergroten van hun markt. Dat doen we ook door ze te inspireren met visie en opinie. Daarom produceerden onze experts meer dan 25 blogs op LinkedIn. Ook organiseerden we binnen de netwerken meer dan 50 webinars die honderden partners en niet-partners lieten versnellen richting de nieuwe economie.

In de netwerken werken we met bedrijven dagelijks aan de transitie via concrete projecten. Zo zetten we ons het afgelopen jaar bijvoorbeeld binnen het agrifood-netwerk in voor het verkopen van vers ingevroren brood in een supermarkt, waardoor de verspilling van brood met zestig procent vermindert. De bedrijven in het netwerk beton hebben er gezamenlijk voor gezorgd dat het Besluit bouwwerken leefomgeving het bouwen van groene daken en gevels eenvoudiger maakt. Binnen het netwerk beton ontstond ook het idee voor een biokeerwand met volop mogelijkheden voor planten en insecten om op te leven. Daarmee stimuleert de wand – in tegenstelling tot vele andere betonnen wanden – de snel teruglopende biodiversiteit in Nederland. Nieuw in 2020 was het netwerk chemie met inmiddels 30 aangesloten organisaties.

MVO Nederland deed in 2020 verder onderzoek naar dé grondstofverbruiker binnen het ziekenhuis: de intensive care. Mede door corona is hier bij specialisten zoals Diederik Gommers een nieuw licht op gaan schijnen. MVO Nederland onderzocht welke rol cultuur, producten en wetgeving spelen in de weg naar verduurzaming.

MVO Nederland neemt ook deel aan diverse projecten. Denk hierbij aan het Versnellingshuis, dat ondernemers met circulaire ambities en bijbehorende vragen helpt door ze door te verwijzen, te verbinden en expertise te bieden. In 2020 hielpen we zo meer dan 500 ondernemers verder. Dankzij de Green Deal Circulair Inkopen, het drie jaar durende project waarin inkoop wordt gebruikt om de circulaire economie aan te jagen, kochten 20 grote Nederlandse bedrijven en 12 overheidsinstanties voor circa 300 miljoen euro aan goederen circulair in. Aan dit project deden naast MVO Nederland onder meer ABN Amro, Landal Greenparks en Alliander mee.

De International Tourism Plastic Pledge, een initiatief van MVO Nederland en ondertekend door meer dan 200 bedrijven en organisaties uit de toerimesector, is onder leiding van de UNWTO opgeschaald richting een internationaal initiatief. MVO Nederland bekleedt een positie in de adviesraad en deelde haar Plastic Pledge-netwerk met de UNWTO.

Het netwerk Groene Netten – waarin acht Nederlandse infrabeheerders onder begeleiding van MVO Nederland deelnemen – introduceerde samen met de Vlinderstichting een nieuwe Ecologische Hoofdinfrastructuur. Deze maakt in een oogopslag inzichtelijk dat ze samen 922 vierkante kilometer grond en water beheren,

een gebied groter dan de Veluwe en een kwart van de landnatuur van Nederland. Daarmee is de potentiële impact die ze kunnen creëren ten behoeve van biodiversiteitsherstel enorm. Iets waar de partijen zich dan ook voor inzetten.

Het netwerk Blauwe Netten – met daarin alle tien de Nederlandse drinkwaterbedrijven – heeft een CO₂-prijstrategie en grondstoffenpaspoort opgesteld. Het doel is om deze op termijn collectief te implementeren in hun bedrijfsvoering.

Hoewel MVO Nederland in de afrondende fase van het internationale programma zit, werkten we in 2020 ook buiten Nederland aan het ontwikkelen van duurzame handel- en investeringsrelaties tussen Nederlandse ondernemers en bedrijven in elf focuslanden. Samen zetten we pilotprojecten op, bijvoorbeeld in het nog steeds snel groeiende Futureproof Coffee Collective. Met meer dan 25 koffiebedrijven werkt MVO Nederland aan het in kaart brengen van de echte prijs van koffie en het verlagen van verborgen kosten. In 2020 zijn drie pilotprojecten gestart. Via tools als de MVO Risico Checker en financiering via 28 uitgegeven imvo-vouchers gaven we ondernemers praktische en financiële ondersteuning.

VERSNELLER 2 IN CIJFERS

- **340+** partners werken aan verduurzaming in **9** actieve netwerken
- **150+** bedrijven actief in Maatschappelijk Programma Natuurlijk Kapitaal
- **200** toerismebedrijven opgeschaald naar Global Tourism Plastics Initiative
- **25+** bedrijven actief in Futureproof Coffee Collective
- **120+** deelnemers aan Duurzaam geld zoekt ondernemer-agrifoodedities met ruim **60** vervolgesprekken
- **30** bedrijven in nieuw opgerichte netwerk chemie
- **28** imvo-vouchers vergeven voor financiële ondersteuning bij verduurzaming ketens
- **8** bedrijven in Community of Practice interne CO₂-beprijzing

Ons aandeel in de nieuwe economie

VERSNELLER 3

WE CREËREN MASSA

VERSNELLER 3: WE CREËREN MASSA

Op weg naar de nieuwe economie gaat het ook om massa maken. Om ondernemers meekrijgen in de transitie richting klimaatneutraal, circulair en inclusief ondernemen met transparante handelsketens. Daarvoor werken we aan onze communicatie- en contentdoelstellingen op het vlak van naamsbekendheid, autoriteit, engagement en conversie.

Om de naamsbekendheid en autoriteit van MVO Nederland te vergroten zetten we in 2020 met name in op free publicity en advertenties LinkedIn en Google. Scherpe opiniestukken op basis van actuele issues en onze verhoogde focus op pr en nieuws maken leidde in 2020 tot publicaties in onder meer NRC, het Financieel Dagblad, de Telegraaf en NRC Next. In totaal zorgde dat voor 165 mediapublicaties met een geschat bereik/oplage van 7,7 miljoen en een mediawaarde van 865.000 euro. We deden onder meer een uitgebreid onderzoek naar de ontbijttafel van 2040, waarvoor we 1.000 consumenten en 10 ondernemers ondervroegen. Het doel was om een onderwerp als transparante ketens relevant te maken voor de diverse doelgroepen. Dit resulteerde in meer dan 10 publicaties in vakmedia.

Via onze verschillende kanalen informeren en activeren we partners om met ons aan de slag te gaan en niet-partners om partner te worden. In 2020 bezochten meer dan 123.000 mensen onze website en gaven 1.400 nieuwe ondernemers zich op als abonnee van onze nieuwsbrief. Op LinkedIn doorbraken we de grens van 15.000 volgers met een organische stijging van meer dan 500 nieuwe volgers. Over het gehele jaar werden onze posts 667.500 keer bekeken. Daarnaast organiseerden we in 2020 diverse – veelal digitale – evenementen, die gezamenlijk meer dan 3.600 deelnemers trokken. De belangrijkste daarvan was uiteraard het NE20-festival, waar meer dan 1.000 bezoekers naar de Beurs van Berlage kwamen om inspirerende sprekers als Joris Luyendijk en Mark van Baal te volgen.

Vanaf oktober maakten we een start met de Minister van de nieuwe economie-campagne die naast een lobbydoel richting de verkiezingen – het geven van comfort voor de politieke middenpartijen op duurzaamheid – ook vooral een communicatiedoel had voor MVO Nederland. Hiermee wilden we onze naamsbekendheid en autoriteit vergroten en onze partners activeren. In de eerste maanden zorgde deze campagne – die concrete visies van mensen voor toekomstbestendig beleid centraal stelt – voor 210 ministerkandidaten en meer dan 16.000 stemmers. Daarnaast zorgde de campagne voor bezoekers- en reactierecords op onze website en sociale media.



Op weg naar een groeiende beweging is partnerwerving een steeds belangrijker doel. Mede door de coronacrisis is de vooraf ingeschatte groei in aantallen uitgebleven en kenden we opzeggingen, vooral bij kleinere ondernemingen. Het aantal koplopers – waar MVO Nederland het intensiefst mee samenwerkt – groeide daarentegen boven verwachting. Dit is deels het resultaat van onze inspanningen om GBN- en netwerkpartners te upgraden naar koploper. De inzet voor komend jaar is om vooral verder te groeien in aantal koplopers en netwerkpartners.

Aantal partners per jaareinde

	2020	begroting 2020	2019
Koplopers	118	101	104
Grote Bedrijven Netwerk (GBN)	72	83	72
Netwerkpartner	158	180	145
Partner	1.374	1.781	1.486
In kind partner	52	40	34
Totaal	1.774	2.185	1.841

VERSNELLER 3 IN CIJFERS

- **14** toename aantal koplopers
- **3.600+** deelnemers aan MVO Nederland-events
- **1.400+** nieuwe abonnees op onze nieuwsbrief
- **920+** downloads van diverse stappenplannen, tools en oplossingen
- **1.000+** bezoekers NE20-festival
- **123.000+** unieke bezoekers MVO Nederland-website
- **500+** nieuwe volgers op LinkedIn, totaal 15.000+
- **50.000+** unieke bezoekers op campagnesite Minister van de nieuwe economie
- **16.000+** stemmers op 210 kandidaten Minister van de nieuwe economie

Ons aandeel in de nieuwe economie

VERSNELLER 4

WE VERANDEREN DE SPELREGELS

VERSNELLER 4: WE VERANDEREN DE SPELREGELS

Uit onze contacten met duurzame ondernemers weten we dat bestaande wetten en regels duurzaam ondernemen nogal eens in de weg staan. Om die reden zet MVO Nederland zich in voor het aanpassen van de spelregels. In Den Haag en Brussel pleiten we ervoor duurzame ondernemers alle kansen en ondersteuning te geven, en op zijn minst te zorgen voor een *level playing field*.

Het jaar 2020 was het vierde jaar van kabinet Rutte 3. Veel politieke partijen waren al in campagnemodus en ook de coronacrisis nam veel ruimte in op de beleidsagenda. Daarom was de voornaamste inzet van MVO Nederland het beïnvloeden van de verkiezingsprogramma's van de politieke partijen in aanloop naar de Tweede Kamer verkiezingen in 2021.

Daarnaast was een sociaal en groen herstel uit de coronacrisis een belangrijke focus in 2020. We beïnvloedden het beleid van het Nationaal Groeifonds, ondertekenden een Green Recovery Statement met een grote groep bedrijven en pleitten in diverse opiniestukke voor groen herstel in nationale kranten.

In 2020 waren de belangrijkste doelstellingen op dit vlak de volgende:

1. De verkiezingsprogramma's voor de TK-verkiezingen in 2021 zetten in op:
 - een overheid met lef;
 - echte prijzen;
 - en steun de duurzame ondernemer.

We hebben de politieke partijen op verschillende manieren benaderd, zoals met inhoudelijke voorstellen over het vergroenen van het belastingstelsel. Dit heeft ertoe geleid dat onze voorstellen in de programmacommissies van 9 politieke partijen zijn besproken.

2. MVO Nederland houdt de verhoging van de ambitie en snelheid in het Klimaatakkoord op de agenda. Dit doen wij onder meer via onze gesprekken met de betrokken ambtenaren en de SER, en via media-uitingen.
3. We voeren een agendazettende lobby op het gebied van generiek bedrijfslevenbeleid. Speerpunt is: 'een overheid met lef' en groen herstel na corona. Hiervoor hebben we mede met andere organisaties zoals DSGC/VNO-NCW, Global Compact Nederland en de NVB het initiatief genomen voor een Green Recovery Statement, waarin we oproepen de coronacrisis te beschouwen als een kans voor een versnelde verduurzaming van de economie. Maria van der Heijden, directeur-bestuurder van MVO Nederland, heeft op 19 juni 2020 het Green Recovery Statement overhandigd aan Sigrid Kaag, minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking. Dit deed zij samen met onder meer Jan Peter Balkenende, voorzitter van de Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC). Met het statement pleit het Nederlands bedrijfsleven voor een duurzaam herstel van de economie na de coronacrisis.

4. Via Ecopreneur voeren we een actieve lobby in Europa. Dit in aansluiting op ons lidmaatschap van CSR Europa en WBCSD. In 2020 hielden we presentaties voor vaste kamercommissies over het belang van meer aandacht voor duurzaam mkb in zowel de EU Green Deal en het Green Recovery Plan, we droegen bij aan werkgroepen van het Circular Economy Action Plan, en we brachten een bezoek aan Frans Timmermans, samen met RBI-leden.

VERSNELLER 4 IN CIJFERS:

- **200+** partners ondertekenden oproep voor groen herstel in green Recovery Statement
- **2.700+** bezoekers op nieuwsbericht over het Green Recovery Statement
- **4** werkbezoeken van politici bij ondernemers
- **12** afspraken met politici
- **9** lobby-uitingen: position papers, oproepen en reacties op kabinet en overheidsbeleid
- Inbreng voor de verkiezingsprogramma's gedeeld met **9** commissies van de politieke partijen
- **5+** lobby-opinies in dagbladen
- **16** deelnemers aan de MVO Expeditie, een jaarlijks opleidingsprogramma dat MVO Nederland met Nyenrode Business University organiseert
- **24** deelnemers aan TIAS Sustainability Leadership Program, een samenwerking tussen MVO Nederland en TIAS School for Business & Society

ONZE BEDRIJFSVOERING

FINANCIËN

Ook al hebben we ons goed weten aan te passen aan de veranderde omstandigheden, de coronacrisis heeft onze bedrijfsvoering en financiële resultaten niet onberoerd gelaten. De beoogde partnergroei heeft niet plaatsgevonden en vooral internationale projecten zijn vertraagd. Ook de uitgifte van imvo-vouchers is lager uitgevallen dan begroot. De terugloop in omzet hebben we vrijwel volledig kunnen opvangen in de kosten waardoor we uiteindelijk geëindigd zijn met een bescheiden negatief resultaat. Meer toelichting is te vinden in het [financieel jaarverslag](#).

Financiële resultaten

in duizenden euro	2020	begroting 2020	2019
Partnerinkomsten	1.807	2.053	1.894
Projectinkomsten	3.370	4.361	4.073
Totaal baten	5.177	6.414	5.967
Personeelskosten	3.578	4.495	4.307
Overige kosten	1.618	1.919	1.661
Totaal lasten	5.196	6.414	5.968
Resultaat	-19	0	-1

PERSONEEL

Om de kosten in evenwicht te brengen met de inkomsten is afgelopen jaar het aantal medewerkers teruggebracht door vacatures niet in te vullen en een aantal tijdelijke contracten niet te verlengen.

aantal medewerkers per jaareinde (in fte en personen)

	2020	2019
contract onbepaalde tijd	23,5	29,2
contract bepaalde tijd	22,3	21,4
totaal fte	45,8	50,6
contract onbepaalde tijd	29	35
contract bepaalde tijd	29	27
totaal medewerkers	58	62

De man/vrouw-verdeling is afgelopen jaar iets meer in balans gekomen. Op directie- en managementniveau worden drie functies door vrouwen vervuld en vier door mannen.

aantal medewerkers per jaareinde

	2020	2019
man	21	20
vrouw	37	42
totaal medewerkers	58	62

Helaas is na jaren van daling in 2020 het ziekteverzuim juist toegenomen, van 2,5 procent in 2019 naar 5,9 procent in 2020. Deze stijging hield vooral verband met een enkele langdurig zieke collega's en had niet zozeer met corona noch direct met het werk te maken.

De medewerkerstevredenheid (score op schaal van 1 tot 5) is afgelopen jaar gedaald, wat voor belangrijk deel te maken had met de aangekondigde personele krimp eind 2020.

ziekteverzuim en medewerkerstevredenheid

	2020	2019
ziekteverzuim	5,9%	2,5%
score medewerkerstevredenheid	3,7	4,0

EIGEN DUURZAAMHEID

Sinds 2017 zit MVO Nederland in een duurzaam gerenoveerd kantoorpand: zo liggen er ruim tweehonderd zonnepanelen op de verder met groen ingevulde daken. Het pand is zo aangepast dat het energielabel label B heeft. Onze inrichting is zo duurzaam mogelijk qua verlichting en we schenken fairtrade, biologische koffie. Om onze milieu-footprint verder omlaag te brengen zijn de lunches of hapjes bij vergaderingen en bijeenkomsten vegetarisch of veganistisch.

Vanuit bedrijfsvoering wordt bij de aanschaf van spullen gelet op de duurzaamheid ervan. Papierverbruik wordt ontmoedigd door digitaal werken maximaal te faciliteren. Daarnaast hebben wij voor onze vergaderingen de faciliteiten om gebruik te maken van een digitaal smartbord. Ons eigen afval scheiden we in vijf stromen; papier, GFT, glas, plastic en restafval.

Het kantoor is op loopafstand van twee stations, zodat we voor gasten goed bereikbaar zijn met het openbaar vervoer (ov) of de fiets. Alle medewerkers van MVO Nederland reizen zowel voor hun woon-werkverkeer als voor zakelijke reizen zo veel mogelijk per fiets en met het ov. Met Shuttel is het makkelijk voor de medewerkers – zowel privé als zakelijk – gebruik te maken van ov, fietsen en deelauto's. Daarnaast maakt onze directeur-bestuurder gebruik van een 100 procent elektrische BMW I3. Internationale reizen maken we met de trein. Als de reis meer dan circa 700 kilometer betreft kunnen medewerkers vliegen, maar wordt de CO2 gecompenseerd.

CO2-compensatie over 2020 vindt plaats via een partner van het REDD+ Business Initiative, een samenwerkingsverband van MVO Nederland en Ecosphere+. De CO2-compensatie van MVO Nederland is gebaseerd op het gebruik van verwarming & elektriciteitsverbruik voor ons kantoorpand. Daarnaast compenseren wij de CO2 voor onze zakelijke dienstreizen (nationaal & internationaal), maar ook onze woon-werkkilometers. Voor 2020 hebben we 36 ton CO2 gecompenseerd. Dit is – als gevolg van coronamaatregelen – beduidend lager dan vorig jaar (99 ton).



NAWOORD

2020 was een bijzonder en uitdagend jaar voor iedereen. Zeker voor ondernemers. Een pandemie komt natuurlijk nooit gelegen, maar voor ondernemers in de nieuwe economie gaat het om meer dan bedreigingen – het gaat ook over kansen. Voor de ‘reset’ van de economie naar een duurzame, eerlijke economie bevinden mvo-ondernemingen zich immers in de kopgroep. Dat is overigens geen positie die ze komt aanwaaien. Je moet ervoor werken én samenwerken. Ondanks alle financiële en maatschappelijke uitdagingen, zie ik dat er afgelopen jaar goede stappen zijn gezet. Zowel bij bedrijven in het partnernetwerk als bij MVO Nederland zelf. Daarmee wil ik de directie en medewerkers dan ook namens de Raad van Toezicht feliciteren. Niet alleen met de resultaten en de inzet maar ook de transparante wijze waarop zij ons als Raad van Toezicht hebben geïnformeerd over de ontwikkelingen en ons de gelegenheid gaven mee te denken en het gevoerde beleid te toetsen op impact en effectiviteit.

Er zijn naast alle uitdagingen ook hoogtepunten te noemen. Want al lijkt het alweer eeuwen geleden, in januari 2020 organiseerde MVO Nederland het NE20-festival in de Beurs van Berlage. Meer dan duizend bezoekers ervaarden daar de positieve vibe van de nieuwe economie op een prachtige locatie, én met fantastische sprekers als Joris Luyendijk en Mark van Baal. De Nieuwe Economie Index (NEx) – voor het eerst bekendgemaakt op NE20 – zorgt er bovendien voor dat de voortgang jaarlijks goed te meten is.

Een ander succesvol thema was natuurlijk de aankondiging van de verkiezing van de Minister van de nieuwe economie. Aan de hand van de drie belangrijkste lobbypunten van MVO Nederland: een overheid met lef, kies voor duurzame ondernemers en reken met echte prijzen hebben we onze zichtbaarheid met succes vergroot. En konden we invloed uitoefenen op verkiezingsprogramma’s en de verkiezingen. Hoewel pas in januari 2021 bekend werd wie de ministerrol zou invullen, is het gelukt meer dan 100.000 mensen te bereiken met de campagne.

Op weg naar het kantelpunt richting de nieuwe economie in 2025 was 2020 zeker niet het eenvoudigste jaar. Corona heeft zijn uitwerking gehad op bedrijfsvoering, waarbij we de omvang van de organisatie hebben moeten terugbrengen en de partner- en projectwerving zwaar onder druk stonden. Het was echter ook een jaar waarin door alle medewerkers geweldig is gelaveerd en grote loyaliteit is getoond. De Raad van Toezicht ziet voor MVO Nederland meer dan ooit een belangrijke rol in de eerdergenoemde ‘reset’ van de economie. Daarvoor is een heldere strategie ontwikkeld en de organisatie goed gepositioneerd. We wensen de organisatie alle succes toe bij het realiseren van deze krachtige ambitie en zullen, naast het vervullen van onze toezichtfunctie, de directie waar mogelijk met raad en daad ondersteunen.

Namens de Raad van Toezicht,

Peter Blom
voorzitter

VERANTWOORDING

Dit jaarverslag gaat over de activiteiten van de Stichting MVO Nederland in het boekjaar 2020, dat samenvalt met het kalenderjaar 2020. De vier versnellers die zijn gebruikt om het jaar te duiden komen uit de strategie van MVO Nederland. De cijfers in het verslag zijn afkomstig uit onze eigen monitoringsystemen. De beschrijving van onze projecten, programma's, communities of practices, innovatiecoalities is niet volledig; we hebben ervoor gekozen de meest aansprekende te noemen, en dan met name die projecten die het beste een beeld schetsen van het jaar 2020.

We stellen het op prijs als je reageert op dit jaarverslag. Dat kan per mail naar contact@mvonederland.nl of via onze [website](#). Daar vind je ook de jaarverslagen over eerdere jaren.