

ONS AANDEEL IN DE NIEUWE ECONOMIE

Jaarverslag 2019



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD



Maria van der Heijden

directeur-bestuurder MVO Nederland

Volgens Spotify luisteren rond de drie miljoen mensen naar het liedje *We're All In This Together* van Ben Lee. Dat vind ik weinig. Omdat het een geweldig nummer is. Maar zeker aangezien ik geen beter nummer kan bedenken voor de staat waarin onze wereld op dit moment verkeert. *The city's changing, 'cause we are changing. And we're all in this together*, zingt hij op een gegeven moment. En zo simpel is het soms ook gewoon. Dingen veranderen. Maar we zijn uiteindelijk vooral enorm afhankelijk van elkaar. Mensen, bedrijven, maatschappelijke sectoren – nationaal en internationaal. Een mooi thema voor het jaarverslag van 2019, leek me zo.

De afhankelijkheid en het feit dat alles met elkaar samenhangt zie je terug in het jaar 2019 voor MVO Nederland en partners. Het was een bewogen jaar, waarin we de samenhang van alles hebben laten terugkomen in de eerste uitgave van de Nieuwe Businessagenda. Hierin tonen we ondernemers

de snelste route naar de nieuwe economie aan de hand van zeven thema's. Van nieuwe rijkdom tot circulaire economie – ze hangen allemaal met elkaar samen.

In de tweede helft van het jaar werkten we hard aan het meten van hoever we dan wel niet zijn op die thema's met onze eigen index: de Nieuwe Economie Index (NEx). Die index – in 2020 op 12,1 procent – gaat ons jaarlijks houvast geven in hoever we op weg zijn naar het kantelpunt in 2025, wanneer twintig procent van de economie moet omgaan in de nieuwe economie. Niet voor niets is dat ook onze missie. En omdat elk thema een eigen score heeft, geeft het ondernemers ook perspectief op handelen.

Vooruitgang zie je verder alleen als je kijkt naar het grotere plaatje. Een plaatje dat er bij ons frisser is gaan uitzien. Mede dankzij een nieuwe positionering, communicatiestrategie, huisstijl en website bouwen we aan een sterker merk en zetten we in op het vergroten van onze beweging. Dit alles zorgde ook voor veranderingen in de organisatie. Veel nieuwe mensen, een nieuwe dynamiek, verbeteringen in de werkprocessen en meer ondernemerschap; ze zijn allemaal essentieel om onze missie te bereiken.

Als je het hebt over samenhang gaat het ook over die tussen nationaal en internationaal. In 2019 deden we dat door bijvoorbeeld hard te werken aan het Versnellingshuis Nederland Circulair!, waarin we ondernemers met circulaire ambities verder helpen. Internationaal brachten we de nieuwe economie dichterbij in maar liefst 12 verschillende projecten

binnen het door Buitenlandse Zaken geïnitieerde Omzet met Impact-programma. Opvallend vind ik de ondertekening van de Tourism Plastic Pledge, waarmee meer dan 170 bedrijven aangeven te werken aan het terugdringen van plastic afval op vakantiebestemmingen. Of het Futureproof Coffee Collective, waarin we meer dan twintig koffiebedrijven bijeenbrachten om een rekenmethode te ontwikkelen voor een eerlijke koffieprijs.

En over dat hele jaar hing dan natuurlijk nog de grote klimaatwolk. De diverse daarvoor georganiseerde tafels zijn uitgemond in een door ons ondertekend Klimaatakkoord. Een akkoord dat zeker een eerste stap is op weg naar een klimaatneutrale economie, maar met meer lef meer waardering had gekregen van onze partners. Niet voor niets zetten we in 2019 een succesvolle klimaatcampagne op via social media, waarin uiteindelijk meer dan 600 ondernemers aangaven voor een ambitieuzer akkoord met CO₂-prijs te gaan. Gelukkig zien we ook veel goede signalen, zoals een stevige Europese agenda op klimaatonderwerpen.

Terwijl ik dit stuk opschrijf zitten we midden in een tijd van afstand houden en ondernemen in zwaar weer. De Coronacrisis heeft een enorme impact op alles waar wij ons mee bezig houden. En hoewel ik enorm meeleeft met eenieder die hierdoor wordt geraakt, ben ik er ook van overtuigd dat we er alleen samen doorheen kunnen komen. En zo zijn we toch weer terug bij dat fijne lied van Ben Lee: *We're All In This Together*.

DE VIER VERSNELLERS VAN 2019



WE BEPALEN DE AGENDA

MVO Nederland is de beweging van ondernemers in de nieuwe economie. Ons doel: het bereiken van een kantelpunt richting die nieuwe economie. Voor nu hebben we die gezet op het jaar 2025, als twintig procent van de economie omgaat in de nieuwe economie: klimaatneutraal, circulair, inclusief met transparante handelsketens. We nemen ondernemers aan de hand mee om dat kantelpunt te bereiken. Onder meer door ze de snelste route te laten zien en te vertellen wat ze kunnen doen. Voor het eerst deden we dat in 2019 met de Nieuwe Businessagenda.

In de Nieuwe Businessagenda 2019 – die we in januari presenteerden op ons NE19 – beschrijven we enerzijds de Stand van het Land: hoe staat het Nederlandse bedrijfsleven ervoor op weg naar de nieuwe economie? Daarnaast bepaalden we zeven praktische agendapunten om die nieuwe economie sneller te bereiken, zoals ‘Nieuwe rijkdom: stel positieve maatschappelijk impact

centraal’ en ‘Gratis bestaat niet: reken echte prijzen voor producten en diensten’. Het resultaat: een digitaal en papier document dat ondernemers als leidraad kunnen gebruiken in al hun activiteiten. De Nieuwe Businessagenda is in 2019 meer dan 2.000 keer gedownload door ondernemers en collega’s namen hem mee in gesprekken met partners, in presentaties en bij events. Ook organiseerden we zelf een evenement rondom de NBA, waar partners in gesprek gingen over hoe zij werken aan de nieuwe economie op een bepaald agendapunt.

Gedurende het jaar werkten we ook aan een nieuwe versie van de Nieuwe Businessagenda voor 2020. Dat leidde tot een samenwerking met het gerenommeerde bureau SEO Economisch Onderzoek. Samen ontwikkelden we indicatoren om voor elk van de zeven agendapunten zo nauwkeurig mogelijk bij het Nederlands bedrijfsleven te meten hoe goed we op weg zijn naar de nieuwe economie.



Dit onderzoek resulteerde begin 2020 in de Nieuwe Economie Index (NEx), onze eigen indicator die vanaf nu jaarlijks gaat aangeven hoe ver we op weg zijn.

Ook ontwikkelden we een online platform

(nieuwebusinessagenda.nl) waarop we de agendapunten verder uitdiepen met artikelen, columns, filmpjes en een eigen podcastserie.

Versneller 1 - We bepalen de agenda

FEITEN & CIJFERS

2000+
DOWNLOADS NIEUWE BUSINESSAGENDA

70+
DEELNEMERS AAN
NBA-EVENEMENT
IN ROTTERDAM

22
DEELNEMERS
AAN TIAS
SUSTAINABILITY
LEADERSHIP
PROGRAM

8.0
GEMIDDELDE
WAARDERING
VOOR NBA-EVENT
IN ROTTERDAM

18
DEELNEMERS AAN
MVO EXPEDITIE
MET NYENRODE
BUSINESS
UNIVERSITEIT



VERSNELLER 1

Versneller 1 - We bepalen de agenda

PROJECTEN



TIAS SUSTAINABILITY LEADERSHIP PROGRAM

In de nieuwe economie is het belangrijk om als bedrijf maatschappelijke meerwaarde te creëren. Naast een gezond financieel resultaat, telt de positieve en duurzame impact van je bedrijf. Met het Sustainability Leadership Program dat

we in samenwerking met TIAS, School for Business & Society, deden meer dan twintig managers in vijf dagen nieuwe kennis en vaardigheden op om de duurzame transitie in hun organisatie een boost te geven.

RABOBANK CIRCULAIR ONDERNEMEN CHALLENGE

Ook in 2019 zetten we ons netwerk, kennis en actieve matchmaking-mogelijkheden weer in om samen met Rabobank en KPMG bedrijven met circulaire ambities te begeleiden. De challenges bestaan uit diverse regionale activiteiten, zoals een regioscan, bedrijfsscan, workshops en het ontwerpen van een circulair actieplan. Tot en met 2019 zijn meer dan 400 cases behandeld.

COMMUNITY OF PRACTICE 'INTERNE CO₂-BEPRIJZING'



In de Community of Practice Interne CO₂-beprijzing zijn we aan de slag gegaan met uit te zoeken wat het voor de bedrijfsvoering betekent als bedrijven de CO₂-uitstoot meenemen in investeringsbeslissingen. In een serie van 5 sessies zetten we met 12 bedrijven de eerste stappen op weg naar invoering van deze interne CO₂-beprijzing. Dit leidde onder meer tot een vereenvoudigde methode voor hoe je CO₂-beprijzing kunt doorvoeren. In 2020 volgt een tweede serie.

WE VERGROTEN DE MARKT

MVO Nederland ondersteunt duurzame bedrijven door ze samen met andere bedrijven te laten werken aan het vergroten van hun markt. In Nederland deden we dat in acht netwerken met in totaal 188 partners. Daaronder vallen het Koplopernetwerk en het Grote Bedrijven Netwerk met allebei rond de 100 bedrijven, en zes sectornetwerken. Ook richtten we twee nieuwe sectornetwerken op: textiel en chemie. Met 128 partners werkten we aan innovatieprojecten binnen die netwerken.

Opvallende resultaten? Het project Verspilling is Verrukkelijk – een coalitie van meer dan vijftien ondernemers met oplossingen voor voedselverspilling en onderdeel van het netwerk agrifood – brachten we van pilot naar opschaling. Inmiddels is het zelfs een zelfstandige stichting. Binnen het Maatschappelijk Programma Natuurlijk Kapitaal zetten we samen met andere partijen pilotprojecten op. We gebruikten onder meer een schakelstation

van Alliander om het eerste circulaire nieuwbouwproject voor een technische ruimte te realiseren.

Binnen ons netwerk zorg organiseerden we dit jaar de verkiezing Duurzame Zorgprofessional, samen met het ministerie van Verkeer & Waterstaat. Dit leverde drie winnaars op, die nu met vouchers hun ideeën en initiatieven waar mogen maken. Het netwerk textiel speelde een belangrijke rol in het succes van de Dutch Circular Textile Valley, dat de transitie naar circulair textiel en circulaire mode in Nederland versnelt.

Het netwerk Groene Netten – waarin acht Nederlandse infrabeheerders deelnemen – onderzocht wat de maatschappelijke effecten van infrastructuur zijn op de samenleving. Het netwerk Blauwe Netten verenigt alle tien de drinkwaterbedrijven van Nederland; samen ontwikkelden ze een zogenaamd Grondstoffenpaspoort, dat inzicht geeft in de keten van het leidingmateriaal en wat er na gebruik mee gebeurt.



MVO Nederland stond ook mede aan de basis van het Versnellingshuis Nederland Circulair!. Bij dit loket krijgen ondernemers die werk maken van een economie zonder afval extra hulp bij de uitvoering van hun plannen. Deze hulp laat circulaire ondernemers sneller doorbreken. Ook internationaal vergrootten we de markt door duurzame handel- en investeringsrelaties te ontwikkelen tussen

Nederlandse ondernemers en bedrijven in elf focuslanden. We identificeerden concrete businesskansen in die landen en koppelden bedrijven aan elkaar voor maximale impact. Samen zetten we pilotprojecten op. Via tools als de MVO Risico Checker – in 2019 geheel vernieuwd – en financiering via meer dan 20 uitgegeven imvo-vouchers gaven we ondernemers praktische en financiële ondersteuning.

FEITEN & CIJFERS NATIONAAL

15

INNOVATIE-
PROJECTEN
BINNEN HET
KVG-PROGRAMMA
AFGEROND

1

PILOT
OPGESCHAALD
TOT STICHTING:
VERSPIJLING IS
VERRUKKELIJK

188

PARTNERS
WERKEN AAN
VERDUURZAMING
IN 8 ACTIEVE
NETWERKEN

128

PARTNERS
GEACTIVEERD
IN INNOVATIE-
PROJECTEN BINNEN
ONZE NETWERKEN

24

INZENDINGEN
GEWORVEN VOOR
VERKIEZING
DUURZAME ZORG-
PROFESSIONAL

DE DUURZAME
ZORG
PROFESSIONAL

2019

80+

BEDRIJVEN
ACTIEF IN MAAT-
SCHAPELIJK
PROGRAMMA
NATUURLIJK
KAPITAAL

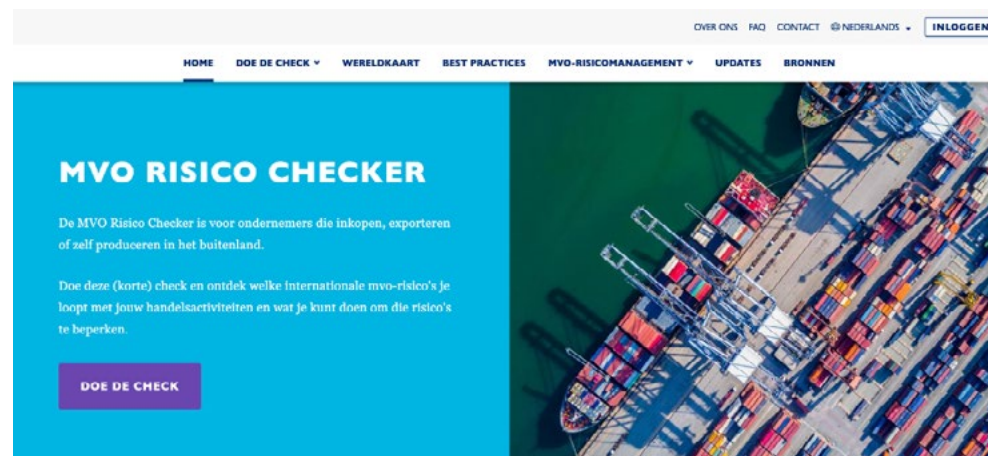
Versneller 2 - We vergroten de markt

FEITEN & CIJFERS INTERNATIONAAL

7
MARKT-
ONDERZOEKEN
(SUSTAINABLE
AND INCLUSIVE
BUSINESS-SCANS)

21
IMVO-VOUCHERS
TOEGEKEND

14
NPS-SCORE VOOR
VERNIEUWDE MVO
RISICO CHECKER-
WEBSITE



183
BEDRIJVEN UIT
NEDERLAND EN
INDIA ACTIEF
OP ONS INDUS-
PLATFORM

20+
KOFFIEBEDRIJVEN
ACTIEF IN
FUTUREPROOF
COFFEE COLLECTIVE

30+
PUBLICATIES
TOURISM PLASTIC
PLEDGE IN EXTERNE
MEDIA

PROJECTEN



VERSHELLINGSHUIS NEDERLAND CIRCULAIR!

De nieuwe economie is circulair. Ondernemers zijn daarvoor van cruciaal belang. Veel van hen zijn al aan de slag met circulair ondernemen, anderen lopen nog tegen belemmeringen aan of hebben vragen. Precies de reden voor de start van Het Versnellingshuis Nederland circulair! In dit project helpen we ondernemers aan de slag te gaan met circulair ondernemen. Zo brengen we ze in contact met de juiste expert of een loket. En zetten we ons ondernemersnetwerk in om tot de juiste match te komen. In onze online community helpen we leden met elkaar samen te werken en bieden we een podium voor de vele oplossingen die er al zijn.

Het Versnellingshuis Nederland circulair! is een initiatief van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, VNO-NCW, MVO Nederland en Het Groene Brein. We werken ook samen met partijen als RVO.nl, Holland Circular Hotspot en MKB Nederland.

De online community van Het Versnellingshuis Nederland circulair! bestaat inmiddels uit meer dan 5.500 ondernemers die elkaar helpen met honderden circulaire uitdagingen. Via het aanvraagformulier op de website hebben we al meer dan 180 ondernemers op weg geholpen met circulair ondernemen.

KUNSTSTOFVERPAKKINGS- AFVAL ALS GRONDSTOF

Het Kunststofverpakkingsafval als Grondstof-programma (KVG) laat zien dat plastic huishoudelijk afval goed opnieuw is in te zetten als grondstof. MVO Nederland begeleidde vijftien

pilots met zes bedrijven die nieuwe inzichten gaven en plannen voor kwalitatieve producten als zandbakspeelgoed, tiny buildings en douchewanden als resultaat.

FUTUREPROOF COFFEE COLLECTIVE

Ons Futureproof Coffee Collective werkt met meer dan twintig (koffie)bedrijven aan een echte prijs voor koffie. Oftewel: een prijs die rekening houdt met mens en natuur. Samen met hen en een aantal consultancybedrijven ontwikkelen we een meetmodel en tool, die we testen in vijf pilotprojecten in Colombia. Zo kunnen mkb-bedrijven straks zelf aan de slag met echte prijzen en hun resultaten vergelijken met andere koffiebedrijven. Het project kenmerkt zich door



de grote betrokkenheid van aangesloten bedrijven en de pioniersfunctie die het heeft in het verder ontwikkelen van het 'true pricing'-concept.

PROJECTEN

DUTCH CIRCULAR TEXTILE VALLEY

MVO Nederland is samen met vijf andere partijen medeoprichter van de Dutch Circular Textile Valley (DCTV). Deze beweging zet in op het versnellen van de circulaire modemarkt door textielafval en het gebruik van virgin grondstoffen in de mode-industrie

te verminderen. DCTV ondersteunt aangesloten bedrijven en start-ups in de kleding- en modesector met begeleiding op maat of door het verwijzen naar partijen binnen hun netwerk. MVO Nederland zet zijn netwerk in en doet projectmanagement.



TOURISM PLASTIC PLEDGE

MVO Nederland initieerde de Tourism Plastic Pledge om plasticvervuiling in de toeristische sector terug te brengen. Na de lancering en veel media-aandacht – meer dan 30 publicaties in de media – groeide het aantal ondertekenaars tot meer dan 170 partijen. Onder leiding van de UNWTO schaalde het initiatief begin 2020 op naar

het Global Tourism Plastics Initiative. Zij werken nu samen aan een concreet plan om plasticgebruik op bestemmingen wereldwijd te reduceren en plasticvervuiling te voorkomen. MVO Nederland richt zich op de Nederlandse toerismebedrijven die zijn aangesloten om doelstellingen te realiseren.

WE CREËREN MASSA

Het succes van MVO Nederland op weg naar de nieuwe economie zit voor een groot deel in de omvang van ons netwerk en de interactie met de partners in dat netwerk. In 2019 hebben we een organisatieverandering ingezet: van project- naar merkcommunicatie. En dus van aansturing door projectverantwoordelijken naar het team van marketing- en communicatieprofessionals. Dit om de focus op MVO Nederland te vergroten.

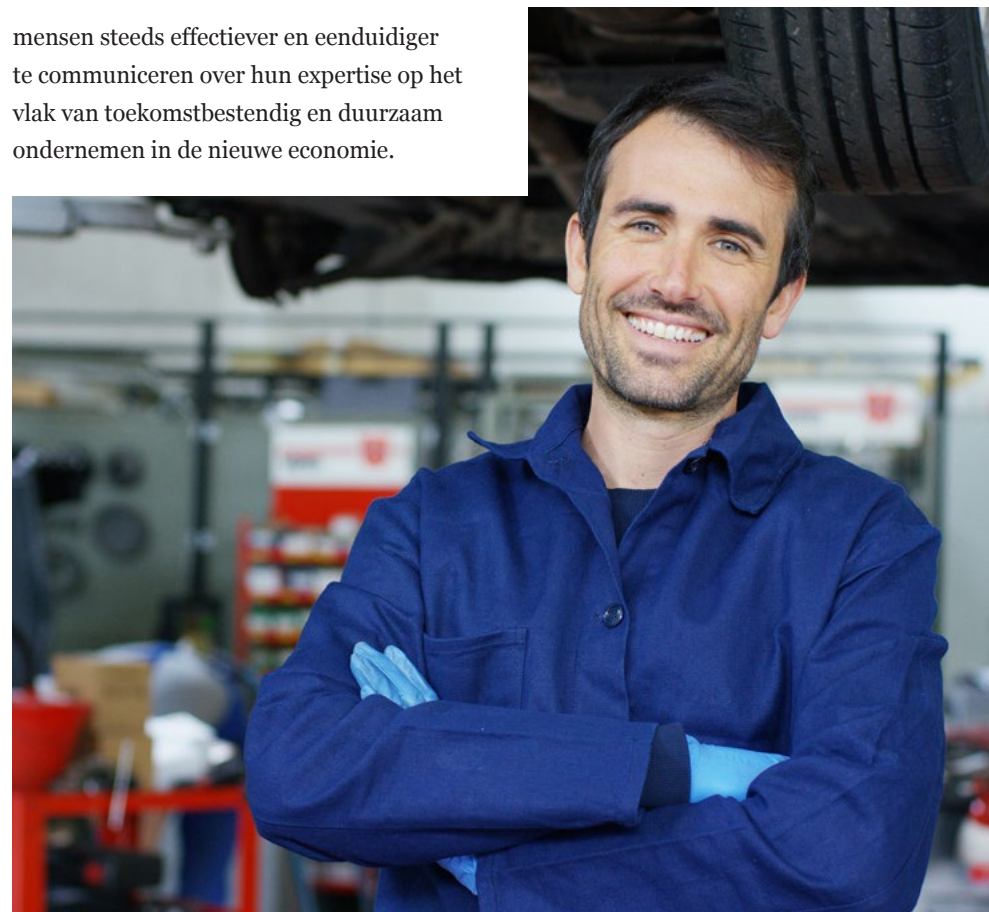
Het marketingcommunicatieteam is grotendeels vervangen door vakinhoudelijke experts. Ook is de positionering aangescherpt. Op basis van die positionering is een communicatie- en contentstrategie ontwikkeld om aan vier concrete doelen te werken:

1. Naamsbekendheid: uit onderzoek blijkt MVO Nederland bij 7 procent van ondernemend Nederland top-of-mind te zijn. Dit willen we verhogen naar 15 procent.

2. Autoriteit: MVO Nederland positioneren als thought leader, ook in de media.
3. Engagement: we willen zorgen voor ‘warmere’ relaties met onze partners – meer, beter en gerichtere contacten.
4. Conversie: marketingcommunicatie-inspanningen moeten zich vertalen naar leads, opportuniteiten en nieuwe partners. Door de strategie en nieuwe huisstijl stap voor stap door te voeren op alle communicatiekanalen creëren we herkenbaarheid bij de verschillende doelgroepen en dragen we met al onze communicatie bij aan de merkwaarde van MVO Nederland.

Het jaar 2019 was verder qua marketingcommunicatie vooral intern georiënteerd; we hebben ingezet op het verbeteren van de communicatie van de organisatie. Dat betekent niet alleen het aanbrengen van structuur en processen, maar ook dat medewerkers van MVO Nederland communicatiebewuster zijn geworden. Onder meer via diverse interne LinkedIn- en PowerPoint-trainingen weten

mensen steeds effectiever en eenduidiger te communiceren over hun expertise op het vlak van toekomstbestendig en duurzaam ondernemen in de nieuwe economie.



Versneller 3 - We creëren massa

FEITEN & CIJFERS

26
EXPERTBLOGS
GEPUBLICEERD

MEER DAN
3000
NIEUWE VOLGERS
OP LINKEDIN

10.000+
MEMBERS OP
FUTUREPROOF.COMMUNITY

12
NIEUWSBRIEVEN
NAAR 9.000+
NIEUWSBRIEF-
ABONNEES

300+
VERMELDINGEN
MVO NEDERLAND
IN (ONLINE) MEDIA

600+
DEELNEMERS AAN
KLIMAATAKKOORD-
CAMPAGNE

800+
AANWEZIGEN
OP NE19-EVENT

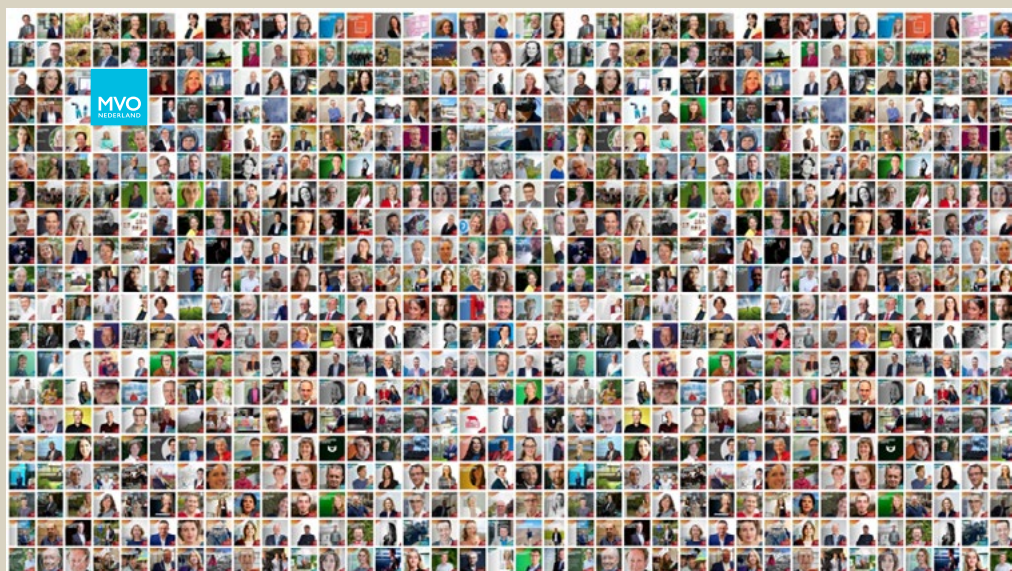


PROJECTEN

KLIMAATAKKOORD-CAMPAGNE

In aanloop naar het klimaatakkoord ontwikkelden we een campagne die enerzijds moest laten zien dat er een grote groep ondernemers is dat kiest voor een ambitieus klimaatakkoord. Anderzijds wilden we werken aan de naamsbekendheid van MVO Nederland. Door ondernemers uit ons netwerk zelf een aantrekkelijke afbeelding en boodschap te

laten delen op social media haalden we een bereik van meer dan twee miljoen impressies. In totaal namen meer dan 600 ondernemers deel, van wie ook een groot deel CEO's. Samen zorgden we daarbij voor publicaties met een mediawaarde van ongeveer 25.000 euro. En een enorm bij ons merk en de nieuwe economie betrokken netwerk.



MVO NEDERLAND STEEDS COMMUNICATIE- BEWUSTER

Omdat je medewerkers samen misschien wel het sterkste communicatiemiddel zijn, zetten we in 2019 sterk in op het vergroten van communicatiebewustheid van de

medewerkers. In een serie communicatieworkshops leerden we over de kracht van sociale netwerken en verbeterden we onze presentaties.

WE VERANDEREN DE SPELREGELS

Het politieke jaar 2019 kenmerkte zich als een jaar waarin – en dat is misschien wel uniek – groene thema's het hele jaar op de agenda stonden. Van het Klimaatakkoord tot CO2-beprijzing en de stikstofdiscussie; duurzaamheid hield de gemoederen flink bezig in een economisch voorspoedige tijd. MVO Nederland zette richting de politiek vooral in op het verder versterken van onze belangenbehartiging op het vlak van toekomstbestendig ondernemen.

Onze klimaat & energie-, circulaire economie-, fiscale vergroening-, financierings- en algemene ondernemersstandpunten vormden de input voor opinies, afspraken met politici, inbreng voor debatten en werkbezoeken. Dankzij onze succesvolle klimaatcampagne – waarin we inzetten op een klimaat-akkoord met ambitie en het rekenen met een CO2-prijs – konden we laten zien dat we veel ondernemers achter ons hadden. Uiteindelijk ondertekenden we het

klimaatakkoord wel, maar beoordeelden het met een 6-.

In het najaar definieerden we onze drie belangrijkste standpunten voor de komende politieke periode:

1. Echte prijzen: om toekomstbestendig te kunnen ondernemen kan groei alleen maar duurzaam zijn. Daarbij gaat het dus niet alleen om financiële cijfers, maar groei binnen de grenzen van de planeet.
2. Durf te kiezen voor duurzame ondernemers.
3. Een overheid met lef.

Deze standpunten vormden de basis voor een uitgebreide reactie op de groeistrategie van het kabinet in december. Deze reactie leidde onder meer tot interviews bij EenVandaag op NPO1 en op BNR Nieuwsradio. De standpunten zijn ook leidend voor ons werk in 2020 richting de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2021.



FEITEN & CIJFERS

3

**KLANKBORD-
GROEPEN:
KLIMAATAKKOORD,
CIRCULAIRE
ECONOMIE &
FISCALITEIT**

1

**AANBIEDING
VAN DE NIEUWE
BUSINESSAGENDA
AAN KAMERLEDEN
VAN ECONOMISCHE
ZAKEN & KLIMAAT**

4

**WERKBEZOEKEN
BIJ DUURZAME
ONDERNEMERS
VOOR KAMERLEDEN
& AMBTENAREN**



9

**AFSPRAKEN
MET VOOR ONS
RELEVANTE
KAMERLEDEN**

5

**OPINIES OP
EXTERNE KANALEN
(ENERGIEPODIUM
(2), TROUW,
ACCOUNTANT.NL,
EENVANDAAG)**

12

**POLITICS UPDATES
OM PARTNERS OP
DE HOOGTE TE
HOUDEN**

PROJECTEN

ONDERTEKENING KLIMAATAKKOORD

MVO Nederland heeft het Klimaatakkoord ondertekend. We vinden het akkoord een mooie stap vooruit, maar geven het slechts een krappe voldoende (6-). We namen als organisatie in 2019 deel aan de totstandkoming van het akkoord, waarin reacties en standpunten van

koplopers in het netwerk continu zijn vertegenwoordigd. Inzet was dat het Klimaatakkoord voor doorbraken zorgt. Nu het akkoord tot uitvoer komt, benadrukt MVO Nederland dat het ook de komende jaren zich hard blijft maken voor méér ambitie.

REACTIE OP GROEISTRATEGIE

Minister Wiebes presenteerde in december 2019 een groei-strategie voor Nederland op de lange termijn. MVO Nederland deelde hierna een uitgebreide reactie in de vorm van een document getiteld 'Dit is wat ondernemers nodig hebben op weg naar de nieuwe economie'. In dit document draagt MVO Nederland drie speerpunten aan om in 2020 te betrekken bij het uitwerken van de ontwikkelrichtingen in de groei-strategie tot concrete beleids-opties. Als de overheid op deze onderwerpen lef toont en durft te kiezen voor de langere termijn, dan doen ondernemers de rest. Deze reactie leverde veel positieve reacties op bij politici en diverse interviews op tv en radio.



NAWOORD



Peter Blom
*voorzitter raad van toezicht
MVO Nederland*

MVO Nederland kan terugzien op een succesvol 2019. Daarmee wil ik – mede namens de Raad van Toezicht – de directie en de medewerkers van harte feliciteren. Het succes drukt zich uit in talloze kleine en grote bijeenkomsten met partners, de vernieuwde merkpositionering, de deelname aan het publieke debat en – niet onbelangrijk – meer financiële weerbaarheid. Wat mij betreft grotendeels het resultaat van de nieuwe strategie met vier versnellers, die nauw blijken aan te sluiten bij wat onze partners voor ogen staat: het creëren van 'mvo-massa'. Oftewel: steeds meer bedrijven die hun aandeel nemen in de nieuwe economie. Naast de formele rol die een Raad van Toezicht speelt ging het overleg met de directie afgelopen jaar vooral over de strategie en de implementatie ervan. Open en constructief, waarbij de Raad zich vooral als sparringpartner heeft opgeworpen.

MVO Nederland is klaar voor de uitdagingen van 2020 en daarna. Net op tijd, zo blijkt bij het uitbreken van de Corona-crisis. Een crisis die z'n weerga niet kent en waar iedereen mee te maken krijgt. Ook ondernemers. Al snel heeft het debat rond de crisis zich uitgebreid naar ons economisch handelen. Over de vergroening en sociale inclusiviteit als bouwstenen van de post-Corona-economie. Met als gevaar dat het nu vooral om vergezichten en grote visies

gaat en minder over wat er morgen kan en moet veranderen op de werkvloer. MVO Nederland is bij uitstek de organisatie die de verbinding tussen droom en daad kan leggen. Heeft daarvoor veel in huis, wil het graag delen en doet dat ook. Dit is daarom onze tijd. De verwachtingen zijn hoog!

In normalere tijden krijg je tijd om een nieuwe strategie stap voor stap te implementeren. Dit zijn echter geen normale tijden. Naast leed en angst, ook bij ondernemers, liggen er grote kansen voor vernieuwing en versnelling. Juist voor mvo-ondernemingen. Richting een maatschappelijke, nieuwe economie waar publieke en private belangen in elkaars verlengde liggen. Met MVO Nederland als een van de regisseurs.

BEZOEKADRES

MVO Nederland
Arthur van Schendelstraat 500
3511 MH Utrecht

POSTADRES

Postbus 19219
3501 DE Utrecht

030-2305600
contact@mvonederland.nl
mvonederland.nl

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

NEEM JE AANDEEL IN DE NIEUWE ECONOMIE

MVO
NEDERLAND