

Versneld naar de nieuwe economie

HAASTIGE SPOED IS GOED

Jaarverslag 2018

ONDERNEMEN MET IMPACT

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD



Maria van der Heijden

directeur-bestuurder MVO Nederland

"Er ligt nu een strategie die moet leiden naar het kantelpunt in 2025: twintig procent van het bnp gaat om in de nieuwe economie."

De storm raast door Utrecht. Terwijl ik mezelf ternauwernood rechtop hou steek ik het zebrapad over naar TivoliVredenburg in Utrecht. Ik heb zin in deze belangrijke dag: het MVO Nederland Nieuwjaarsevent 2018. Met lichte spanning denk ik aan hoe we onze nieuwe strategie en jaarplan 'Haastige spoed is goed!' gaan presenteren en hoeveel van onze fantastische partners ik mag verwelkomen. Maar ik word wreed uit mijn gedachten gerukt. Het is alsof de wind me oppakt, even laat zweven en me weer op het asfalt neersmijt. Ik schrik me rot, kijk wat verdwaasd om me heen en ben gekneusd. Mijn tweede gedachte: ik moet door. Meer strompelend dan lopend kom ik aan. Het feest kan beginnen.

Nu ben ik een positief denker. Ik zie die windkracht 11 dan ook zeker niet als metafoor voor het jaar dat achter ons ligt. Maar dat 2018 een jaar was waarin we gevaren hebben op een nieuwe koers – of windrichting, zo je wilt – is zeker. Er ligt nu een strategie die moet leiden naar het kantelpunt in 2025: twintig procent van het bnp gaat om in de nieuwe economie. Niet alleen om de zo belangrijke stip op de horizon te zetten, maar voor MVO Nederland ook vooral om zaken verder te professionaliseren. Een nieuwe organisatie-indeling, nieuwe teams en een andere manier van samenwerken. En dan vergeet ik bijna nog het samengaan met De Groene Zaak, waardoor we ons ook veel meer bezighouden met lobbyen in Den Haag en Europa.

Een belangrijke rol is sinds januari 2018 ook weggelegd voor de Raad van Partners, waarin 25 ondernemers en vertegenwoordigers van ons Koplopernetwerk zitten om te zorgen dat MVO Nederland doet wat ondernemers willen. Hoewel het even zoeken was, ben ik ervan overtuigd dat dit echt nodig is om scherp te blijven op ons

doel. Wat daar perfect bij past is de verdere uitbreiding van onze directie. Met Pieter van den Herik als operationeel directeur en Michel Schuurman als directeur Politiek en Economie heeft MVO Nederland ook op dat vlak een team dat klaar is voor een fantastische toekomst.

En onze impact? Ik ben enorm trots op de meer dan tachtig projecten die we in 2018 hebben kunnen bewerkstellingen. Een van de mooiste vind ik zelf de circulaire jurk die Sigrig Kaag, onze minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking, droeg tijdens een grote handelsmissie naar India. MVO Nederland bracht Nederlandse en Indiase bedrijven bij elkaar en zette mede de productieketen op, waardoor we de ondernemers zo ver kregen de volledig uit textielafval bestaande jurk te maken. Een voorbeeld van hoe samenwerking tot prachtige en zichtbare impact kan leiden. Uiteraard mag hier het door ons geïnitieerde Betonakkoord ook niet ontbreken: een basis voor de sector- en ketenbrede verduurzaming van beton.

'Maar Maria, wat gebeurde er nu op het Nieuwjaarsevent dan?' Nou, hoewel de Code Rood best wat partners thuis hield, was het een geweldige dag. Sterker nog: ik merkte dat het juist die storm was die zorgde voor een nog sterkere band met iedereen die de locatie wél had gehaald. Laten we die verbindende wind dan ook vooral zien als een aanmoediging voor het komende jaar. Tegenslag komt voor, maar we laten ons niet uit het veld slaan. We gaan voor het doel en blijven doorgaan. Alleen zo komen we tot die eerder genoemde, nieuwe economie.

DE VIER VERSNELLERS VAN 2018



WE BEPALEN DE AGENDA

Hoe werkt de nieuwe economie? Wat moet er gebeuren om in 2025 zo ver te zijn dat we de omslag maken? En hoe ziet ondernemen in de nieuwe economie er eigenlijk uit? Die vragen staan aan de basis van onze Nieuwe Businessagenda.

Om tot antwoorden en invulling van de agenda te komen voerden we in 2018 intensieve gesprekken met duurzame koplopers, onze stakeholders en andere experts. Zo vonden we de factoren die het meest bepalend zijn voor 'het klimaat voor duurzaam ondernemen' tussen nu en 2025.

Willen we verduurzamen? Dus: is er voldoende maatschappelijk draagvlak voor ingrijpende maatregelen die noodzakelijk zijn om in 2025 een circulaire, klimaatneutrale en inclusieve economie te realiseren? *Kunnen* we verduurzamen? Dus: slagen we erin alle mensen en middelen die daarvoor nodig zijn te mobiliseren?

In allebei die factoren vervult MVO Nederland een cruciale rol. Dankzij onze unieke positie als trekker van het grootste duurzame bedrijevnetwerk van Europa kunnen we zowel maatschappelijk draagvlak creëren als mensen en middelen mobiliseren. Met die focus werkten we aan onze nieuwe strategie en aangescherpte missie in 2018.

De resultaten maakten we concreet in onze Nieuwe Businessagenda, met daarin zeven terreinen waarop het hardst doorbraken nodig zijn. Samen vormen ze de snelste route naar de nieuwe economie.



Versneller 1 - We bepalen de agenda

FEITEN & CIJFERS

300

IEWS VAN
ONZE VIDEO OVER
DE NIEUWE
BUSINESSAGENDA

25

NPS-SCORE
VAN ONS EVENT
DUURZAAM
GELD ZOEKT
ONDERNEMER

25

KOPLOPERS IN
ONZE RAAD VAN
PARTNERS

4

BIJEENKOMSTEN
MET DE RAAD
VAN PARTNERS

4

GESPREKKEN MET
PBL EN CBS VOOR
DE MEETMETHODE
VAN DE NIEUWE
ECONOMIE

16

COLUMNS OP
SUBLIME FM

20

INTERVIEWS MET
ONDERNEMERS
EN EXPERTS UIT
ONS NETWERK T.B.V.
DE NIEUWE
BUSINESSAGENDA

Versneller 1 - We bepalen de agenda

PROJECTEN

DIT IS DE NIEUWE ECONOMIE

Maria van der Heijden presenteerde de vier pijlers van de nieuwe economie op ons Nieuwjaarsevent 2018.



“De vervuiler betaalt, dus CO2 uitstoten is niet meer gratis. Duurzaam inkopen is de norm. Bedrijven streven altijd naar netto positieve impact. Economische argumenten gaan naast geld ook over gezondheid en geluk.”



DE NIEUWE BUSINESS-AGENDA

Nu we weten hoe de nieuwe economie eruit ziet, moeten we er nog naartoe. Daarom stelden we het afgelopen jaar alles in het werk om die beweging te versnellen. De voorbereidingen waren de opmaat naar de Nieuwe Businessagenda, waarmee we ons netwerk concrete oplossingsrichtingen geven.

RAAD VAN PARTNERS

In 2018 installeerden we onze Raad van Partners, onder voorzitterschap van Ruud Koorstra. De Raad bestaat uit 25 leden uit ons Koplopernetwerk en vertegenwoordigt hun



visie, ambitie en ervaringen. Als adviseur en sparringpartner voor de directie van MVO Nederland denken ze mee over de koers van het netwerk en over hoe we onze doelen gaan realiseren.

WE VERGROTEN DE MARKT



De nieuwe economie is er niet van de ene op de andere dag. Die moet groeien, en het liefst zo hard mogelijk. Daarom helpen we duurzame ondernemers concreet hun marktaandeel en impact te vergroten, nationaal en internationaal.

Nationaal vergroten we de markt door impactcoalities van bedrijven te vormen en hun duurzame vraag en aanbod te matchen. We koppelen bijvoorbeeld grote inkoopende partijen aan duurzame leveranciers, helpen ambitieuze koplopers hun impact te meten, en brengen bedrijven samen om te werken aan een specifiek thema, zoals circulair bouwen.

Internationaal vergroten we de markt door duurzame handel- en investeringsrelaties te ontwikkelen tussen Nederlandse ondernemers en bedrijven in elf focuslanden. We identificeerden de concrete businesskansen in die landen en koppelden bedrijven aan elkaar voor maximale impact.

MVO Nederland versnelt inmiddels met 14 projecten de verduurzaming van 7 sectoren, en we beheren 7 MVO-netwerken, in nauwe samenwerking met onze basis van actieve partnerbedrijven. Zo waren we in 2018 bijvoorbeeld initiatiefnemer van de Green Deal Circulair Inkopen 2.0, de Blauwe Netten-coalitie van drinkwaterbedrijven, de Groene Netten-coalitie van infrabeheerders, Verspilling is Verrukkelijk (food) en het Betonakkoord (bouw).

Versneller 2 - We vergroten de markt

FEITEN & CIJFERS NATIONAAL

17

PARTNERS
OPGEWAARDEERD
NAAR
NETWERKPARTNER

330

PARTNERS
ACTIEF IN 7
MVO-NETWERKEN

119

PARTNERS ACTIEF IN
ONS NIEUWE
KOPLOPERNETWERK

14

SECTORPROJECTEN

6

SECTOR-
OVERSTIJGENDE
PROJECTEN

200

PARTNERS ACTIEF
IN 30 INNOVATIE-
PROJECTEN

11

IMPACTCOALITIES
EN EXPEDITIES

FEITEN & CIJFERS INTERNATIONAAL

7

PROJECTEN IN
ONTWIKKELING

12

PROJECTEN
IN 10 LANDEN

5

PROJECTEN IN
UITVOERING MET 34
NEDERLANDSE EN
35 BUITENLANDSE
BEDRIJVEN

6

VERKORTE SUSTAINABLE AND INCLUSIVE
BUSINESS SCANS (BALI, COSTA RICA, KENIA,
OEGANDA, ETHIOPIË EN INDIA)

2

VOLLEDIGE
SUSTAINABLE
AND INCLUSIVE
BUSINESS SCANS
(SRI LANKA EN
BANGLADESH)

141

BEDRIJVEN UIT
NEDERLAND
EN INDIA ACTIEF
IN ONS INDUS
PLATFORM

6

NIEUWE
CONSORTIA
VAN BEDRIJVEN

PROJECTEN



OMZET MET IMPACT

In 2018 startten we met ons programma Omzet met impact, voor Nederlandse bedrijven die duurzaam en eerlijk zaken willen doen in ontwikkelingslanden en opkomende markten. Zo brachten we een groep van 16 bedrijven naar Colombia voor

het opzetten van partnerships voor de teelt van avocado's. Voor opschaling van de duurzame productie hebben we inmiddels al 600 Colombiaanse avocadoproducenten bereikt en er is veel interesse van lokale organisaties.

BLAUWE NETTEN

Alle Nederlandse drinkwaterbedrijven werken in onze coalitie Blauwe Netten samen om hun sector sneller te verduurzamen. Onder begeleiding van MVO Nederland vinden ze oplossingen voor hernieuwbare energie, duurzamer chemische stoffen en de circulaire inkoop van hun leidingmateriaal.

GREEN DEAL CIRCULAIR INKOPEN 2.0

Op initiatief van NEVI, PIANOo en MVO Nederland tekenden ruim 50 publieke en private bedrijven en organisaties de Green Deal Circulair Inkopen 2.0. Daarin spraken ze af om de circulaire economie te versnellen door met hun eigen ketenpartners te zorgen voor hergebruik van producten en grondstoffen. De deelnemers vertegenwoordigen samen ruim 100 miljoen euro aan inkoopkracht.

INNOVATIEPROJECT CIRCULAIRE KLEDING

We brachten Nederlandse en buitenlandse partijen in de textielketen bij elkaar voor de productie van circulaire kleding. Minister Sigrid Kaag maakte furore met onze rode circulaire jurk, in India geproduceerd van gerecyclede garens en ontworpen door topdesigner Ronald van der Kemp, die eerder kleding maakte voor sterren als Beyoncé en Katy Perry.



WE CREËREN MASSA

Om in 2025 het kantelpunt voor de nieuwe economie te bereiken hebben we massa nodig. Een zo groot mogelijke groep bedrijven die serieus werk maakt van duurzaam ondernemen. Massa creëren was dus een van onze speerpunten in 2018: het verstevigen van ons netwerk voor grotere impact en bereik.

In 2018 gebruikten we daarvoor alle mogelijke middelen: onze website (>300.000 bezoekers), persoonlijke ontmoetingen op bijvoorbeeld onze events, een nieuwsbrief, Facebook (>6500 volgers), Twitter (>29.000 volgers), LinkedIn (>9300 volgers), 139 pers- en nieuwsberichten, webinars, opiniestukken in landelijke media en vakbladen, online chat en ons matchmakingplatform [Futureproof.community](https://futureproof.community).

De werving van nieuwe partners stond hoog op de agenda, net als het behoud van bestaande. Dat is niet helemaal gelukt, we startten het jaar met 2020 partners en

sloten het af met 1889. De belangrijkste reden daarvoor was de harmonisatie van de partnertarieven. Daarmee zorgden we voor meer duidelijkheid en eenduidigheid, en een lagere administratieve druk voor de organisatie. Het betekende voor sommige partners lagere en voor andere hogere tarieven. Voor een aantal bedrijven was het helaas reden om het partnerschap te beëindigen. Met de bijbehorende nieuwe propositie maakten we wel een stevige verbeteringslag in de kwaliteit van onze dienstverlening.

Voor een betere positionering en zichtbaarheid trokken we een teamleider marketing en communicatie aan, en we ontwikkelden een nieuwe merkstrategie met nieuwe proposities. Om de resultaten van de impactcoalities op te schalen zochten we strategische samenwerking met partijen die zelf een groot bereik hebben. We bouwden in 2018 voort op succesvolle coalities met onder meer de Rabobank en KPMG.

De lessons learned, tips en successen deelden we met ons partnernetwerk, om te inspireren en op te schalen, en nog meer ondernemers te betrekken bij de nieuwe economie.



Versneller 3 - We creëren massa

FEITEN & CIJFERS

16
NIEUWSBRIEVEN
NAAR 7946
ABONNEES

128
EIGEN
NIEUWSBERICHTEN

301.766
WEBSITEBEZOEKERS
MVONEDERLAND.NL

11
PERSBERICHTEN

238
VERMELDINGEN
IN PRINTMEDIA

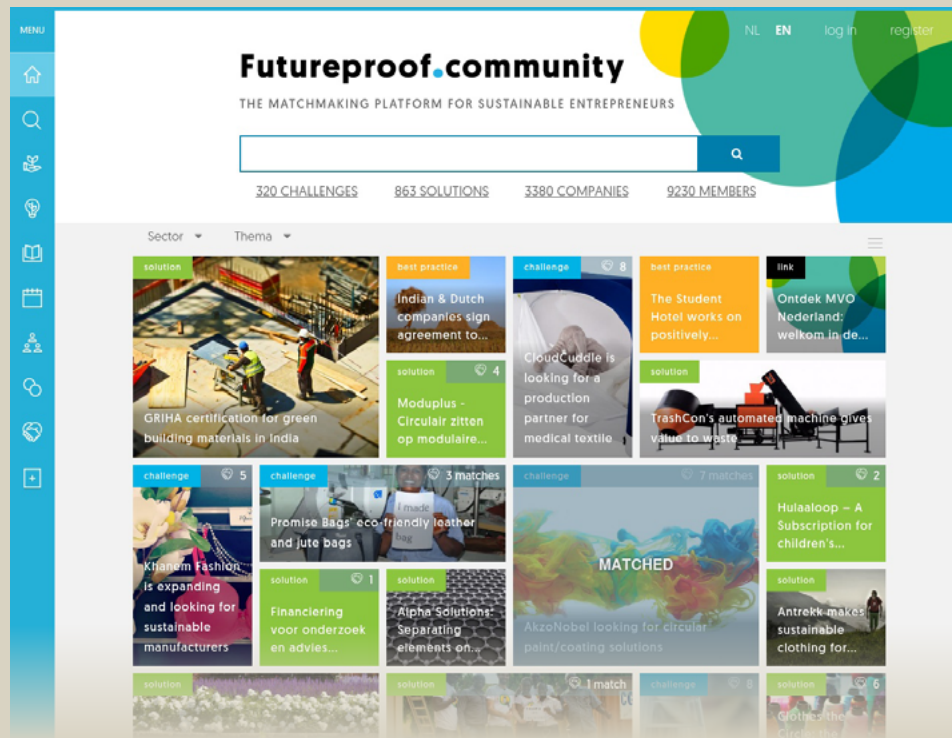
3240
NIEUWE LEDEN
ACTIEF OP FUTURE-
PROOF.COMMUNITY

1531
MATCHES GEMAAKT
OP FUTUREPROOF.
COMMUNITY

€1.079.555
PUBLICITEITSWAARDE
IN PRINTMEDIA

PROJECTEN

FUTUREPROOF. COMMUNITY



Een van onze belangrijkste communicatiekanalen is de Futureproof.community, een actieve en groeiende gemeenschap van zo'n 8000 leden (eind 2018). Op het platform matchen we duurzame vraag en aanbod, en het afgelopen jaar koppelden we zo 1531 uitdagingen en oplossingen aan elkaar. De flexibele en interactieve opzet van Futureproof.community zorgt ervoor dat iedereen kan meedoen en reageren, ook ondernemers die geen partner zijn van MVO Nederland. Het platform biedt ook ruimte voor subcommunities of 'cirkels', met een internationale, regionale of thematische focus, zoals het INDUS Forum, Nieuwe Energie Overijssel en de Foodwaste community.

BETON- AKKOORD

De Nederlandse bouw neemt zijn eigen toekomst grondig op de schop. Op dinsdag 10 juli 2018 tekenden zo'n vijftig van de grootste spelers het Betonakkoord onder leiding van MVO Nederland. Opdrachtgevers, producenten en aannemers spraken af om vergaand samen te werken aan duurzaamheid in de sector, van honderd procent recycling van materialen tot forse verlaging van de CO₂-uitstoot. Staatssecretaris Stientje van Veldhoven ondertekende het Betonakkoord namens haar ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Daarnaast doen nog drie andere ministeries mee: Binnenlandse Zaken, Economische Zaken en Klimaat, Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

WE VERANDEREN DE SPELREGELS

Ondernemen in de nieuwe economie moet makkelijker en eerlijker zijn dan ondernemen in de oude economie. De huidige wet- en regelgeving staat duurzaam ondernemen soms in de weg. Het samengaan met De Groene Zaak betekende de start van onze actieve lobby voor een ondernemingsklimaat waarin duurzame koplopers de norm bepalen.

We spraken met ambtenaren, bestuurders, Kamerleden en beleidsmakers. We leveren inbreng die aansluit bij de politieke agenda, maar werken ook agendasettend: we maken duidelijk wat er moet veranderen om meer ruimte te creëren voor duurzame groei, om de transities te versnellen en om het concurrentievermogen van Nederland te versterken. Onze partners bieden constante inspiratie: als kritisch klankbord en als inspirerende voorbeelden die ons verhaal versterken. Met regelmatige politics updates houden we onze achterban op de hoogte.

Specifieke onderwerpen op onze agenda van 2018 waren bijvoorbeeld true pricing, een duurzaam belastingstelsel, stevige ambitie in klimaat- en energiebeleid en de circulaire economie, duurzame handel en een overheid die leidend is in duurzaam inkopen en aanbesteden.



FEITEN & CIJFERS

10

BIJDRAGEN
DIE DOOR
KAMERLEDEN
ZIJN OPGEPAKT
IN DEBATTEN EN
OVERLEGGEN

1

INTERNE LOBBY-
WORKSHOP VOOR
COLLEGA'S EN VEEL
ADVIEZEN

200

AANWEZIGEN
OP ONS EVENT
IN NIEUWSPOORT

2

REACTIES OP
INTERNET-
CONSULTATIES

3

RONDETAfel-
GESPREEKEN MET
KAMERLEDEN IN
DE TWEEDE KAMER

3

WERKBEZOEKEN
VOOR POLITICI EN
AMBTENAREN

PROJECTEN

NATIONAAL KLIMAATAKKOORD

In het eerste kwartaal van 2018 begonnen de uitgebreide onderhandelingen voor een nationaal Klimaatakkoord, om 49 procent CO₂-reductie te realiseren. MVO Nederland speelde daarin een actieve rol. We deelden een stoel met de NVDE aan het coördinerende Klimaatberaad en droegen bij aan een aantal ondersteunende werkgroepen onder de sectortafels. In de Klankbordgroep Klimaatakkoord werkten we actief samen met partners uit ons Koplopernetwerk. Onze belangrijkste punten – kies voor échte vernieuwing en laat de vervuiler betalen – kwamen met name in december 2018 goed naar voren.

CIRCULAIRE ECONOMIE

Onze inspanningen voor de circulaire economie wierpen hun vruchten af. Door heel 2018 voerden we een intensieve lobby op dit thema. We zagen dat het breed werd opgepakt, door bedrijven, de Rijksoverheid en maatschappelijke organisaties. Onze focus daarbij lag op de fundamentele omslag naar een ander economisch systeem, en we hielden goed in de gaten dat het niet slechts over recycling in de marge gaat. We gaven lezingen, publiceerden blogs, waren actief op social media en organiseerden werkbezoeken voor Tweede Kamerleden en beleidsmakers. Rond het parlementair debat over circulaire economie in september voerden we geslaagde gesprekken met Kamerleden over de voortgang en invulling van de Transitieagenda's Circulaire Economie.

DUURZAAM GELD ZOEKT ONDERNEMER

Duurzame start- en scale-ups weten hoe lastig het kan zijn om kapitaal aan te trekken. En dat terwijl talloze financiers dolgraag investeren in ondernemingen met positieve impact. Op ons event 'Duurzaam geld zoekt ondernemer' op 28 juni matchten we vraag en aanbod, samen met Oneplanetcrowd en de Rabobank.

NAWOORD



Peter Blom

*voorzitter raad van toezicht
MVO Nederland*

MVO Nederland opereert in een samenleving waarin ondernemen met een purpose steeds meer aan de orde is. Denk er maar eens over na: we kunnen ons bijna niet meer voorstellen dat bedrijven zich puur en alleen op winstoptimalisatie richten. Of je het nu purpose noemt, zingeving of inclusief ondernemen; het is waar MVO Nederland zich al jaren mee bezighoudt. En dat is goed, zeker in een tijd waarin zaken als klimaatverandering en circulair grondstofgebruik aan de orde van de dag zijn.

Als voorzitter van de raad van toezicht van MVO Nederland ben ik dan ook trots op wat de directie en de medewerkers hebben laten zien de afgelopen maanden. In 2018 zijn verduurzaming, klimaat en transitie steeds meer voorpaginanieuws geworden. MVO Nederland heeft hier bewezen een ware koploper te zijn. Een rol die zijn uitwerking heeft gehad op ons als raad van toezicht, maar ook op de bedrijven in het rijke MVO Nederland-netwerk.

Wat mij verder in het oog sprong dit jaar was de succesvolle fusie met De Groene Zaak. Daarmee wil ik de directie en de medewerkers dan ook van harte feliciteren. Het samenbrengen van twee mooie organisaties is namelijk geen sinecure, maar beide partijen zijn vol energie tot een zeer soepele samenwerking

gekomen. Kenmerkend is de manier waarop de twee nieuw toegetreden toezichthouders het specifieke Groene Zaak-geluid helder en duidelijk laten horen. Tegelijkertijd voelt het al alsof ze helemaal onderdeel zijn van de organisatie MVO Nederland.

En natuurlijk, er liggen ook nog voldoende uitdagingen. Uitdagingen gericht op het bereiken van het kantelpunt in 2025. Een belangrijke rol daarin gaat het verder vergroten van de zichtbaarheid in Den Haag en bij ondernemers zijn. In mijn ogen is dat cruciaal om volgende stappen nog sneller te zetten. Het is de rol van MVO Nederland om de maatschappelijke omstandigheden zo te beïnvloeden dat partijen ook in actie willen komen. We gaan de komende jaren uitvinden wat daarvoor de meest effectieve manier is.

BEZOEKADRES

MVO Nederland
Arthur van Schendelstraat 500
3511 MH Utrecht

POSTADRES

Postbus 19219
3501 DE Utrecht

030-2305600
contact@mvonederland.nl
mvonederland.nl

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

ONDERNEMEN MET IMPACT

MVO
NEDERLAND