

Impressie Jaaroverzicht 2009 MVO Nederland

Een recessiebestendig jaar



Niet te stuiten

In het recessiejaar 2009, het jaar waarin MVO Nederland 5 jaar bestond, heeft het concept MVO zich definitief bewezen als een formule die toekomstvast is. Daarom kijken wij met tevredenheid terug op een zeer turbulente periode.

MVO Nederland heeft in 2009 in tientallen branches, in honderden bijeenkomsten en publicaties, en via onze eigen website duizenden bedrijven geholpen om concreet met MVO aan de slag te gaan. Via de kanalen van onze partners en onze eigen site bereikten we meer dan 100.000 ondernemers met MVO-tips en inspirerende praktijkvoorbeelden. Zo'n 650 bedrijven traden in 2009 als betalend partner tot ons netwerk toe. Met deze snel groeiende aantallen is MVO Nederland zowel aanjager als onderdeel van een niet te stuiten verandering in het Nederlandse bedrijfsleven. In die verandering gaan people, planet en profit hand in hand.

In deze publicatie leest u een impressie van onze activiteiten en resultaten in de afgelopen periode. Ook een aantal partners komt aan het woord. Een meer uitgebreide beschrijving van onze werkzaamheden staat op onze recent geheel vernieuwde website www.mvonederland.nl.

Er is nog een lange weg te gaan voordat duurzaamheid en MVO overal een vanzelfsprekende zaak zijn. Ons team is enthousiast en zeer gemotiveerd om met volle inzet aan deze missie te blijven werken. De resultaten tot nu toe geven ons het vertrouwen dat we op de goede weg zijn.




Willem Lageweg, directeur MVO Nederland

Enkele belangrijke resultaten

MVO Nederland breidde in 2009 de samenwerking met brancheverenigingen, Kamers van Koophandel en de EVD uit. Enkele resultaten:

- ▶ We begroetten 650 bedrijven als nieuwe betalende partners in ons netwerk.
- ▶ Eind 2009 namen 38 brancheorganisaties deel aan ons brancheprogramma.
- ▶ We bereikten meer dan 100.000 ondernemers met praktische MVO-informatie.
- ▶ We hielden meer dan 150 presentaties en workshops voor zo'n 7.500 ondernemers.



“MVO Nederland is aanjager van een niet te stuiten verandering.”

Willem Lageweg, directeur MVO Nederland



MVO maakt trots

De planeet zo schoon mogelijk achterlaten

Miljoenen kilo's aan verpakkingsmateriaal komen jaarlijks op de vuilnisbelt terecht. Algemeen directeur Gé Moonen van Moonen Packaging ziet het als een plicht om dit zo veel mogelijk te reduceren. "We willen de planeet zo goed en zo schoon mogelijk achterlaten voor volgende generaties. En vanaf de dag dat je met MVO begint, kun je er niet meer mee stoppen."

Keten in de toekomst

"MVO is als een virus, je draagt het over en het verspreidt zich verder. Sinds we ermee begonnen, willen we onze klanten er ook op wijzen. Bovendien merk je dat klanten en partners die kiezen voor duurzame oplossingen, vaak ook prettige mensen zijn om mee te werken." Gé Moonen ziet toekomst in samenwerking in de keten. Zoals: "Wij leveren composteerbare koffiebekers aan een luchtvaartmaatschappij, Van Gansewinkel verzamelt de bekers en voert ze af, en Van Houtum maakt er weer toiletpapier van. Zo is de cirkel rond."

Visie

"We hadden een goed jaar in 2009. Honderden tonnen plastic verpakkingen hebben we vervangen door verpakkingen van volledig composteerbare grondstoffen – daar zijn we echt trots op." Andere bedrijven zien in Moonen Packaging een voorbeeld, dat merkt Gé Moonen tijdens lezingen en netwerkbijeenkomsten. Maar er is ook scepsis. "Dan merk je dat andere ondernemers ons hype-gevoelig vinden, het afdoen als een politieke of commerciële beslissing. Niets is minder waar. Natuurlijk hebben we een aardige omzet met onze duurzame verpakkingen. Maar die verschilt weinig van de omzet die we zouden hebben met niet-duurzame verpakkingen. Maar MVO is én een beleidvisie én een persoonlijke visie, anders wordt het inderdaad een doorzichtige marketingtruc. MVO zit in mijn leven. En 't houdt niet op buiten kantooruren."

Gé Moonen is algemeen directeur bij Moonen Packaging, partner van MVO Nederland sinds 2007. Het bedrijf met 82 medewerkers is totaalleverancier van food- en non-foodverpakkingen.

Een recessiebestendig jaar

Crisis, recessie en economische tegenwind: tijden en omstandigheden waarin ondernemers keuzes maken. Soms hele scherpe keuzes. Daarin blijkt maatschappelijk verantwoord ondernemen voortreffelijk stand te houden en ondernemers kansen te bieden. Veel partners van MVO Nederland lieten weten dat zij in 2009 een goed jaar hebben gehad, ondanks de slechte conjunctuur. Sterker nog: veel bedrijven die al langer met MVO aan de slag zijn, bleken in 2009 beter te presteren dan het gemiddelde in hun branche.

Bij MVO Nederland hebben we in 2009 de crisis als kans aangegrepen: Samen implementeren en innoveren, ook bij economische tegenwind was het motto van ons ambitieuze jaarplan. Een plan dat de nadruk legde op samenwerking tussen partners, programma's, branches en projecten. Een plan dat antwoord wilde geven op de groeiende vraag van bedrijven en branches om MVO juist in deze tijden in te voeren. En op de behoefte van de groeiende groep partners en MVO-koplopers aan ondersteuning door MVO Nederland. Met dit plan in de hand hebben we in 2009 een flinke boost kunnen geven aan de bewustwording en aan vele concrete MVO-stappen bij het Nederlandse bedrijfsleven.

Partners: speciale aandacht

Omdat ondernemers steeds sterker de voordelen van maatschappelijk verantwoord ondernemen ervaren, groeien ook de activiteiten van MVO Nederland. Daarom hebben we vanaf oktober twee nieuwe businessunits opgericht: een afdeling voor publiek gefinancierde activiteiten, zoals grote projecten in opdracht van de overheid, en een afdeling die alle door partners (het bedrijvennetwerk) en andere marktpartijen gefinancierde activiteiten organiseert. Om deze laatste businessunit gedegen voor te bereiden en behoeften van bedrijven in beeld te krijgen, hebben we in mei 2009 een brainstorm gehouden met twintig 'vrienden van MVO Nederland', belangrijke stakeholders met MVO-ambities.

“Follow the money. Kijk eens hoe goed het gaat met bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen. Laat je inspireren. Maak je bedrijf sterker. Maak gebruik van de rijkdom die MVO Nederland biedt aan innovatie, kennis en ervaringen.”

Simon van Driel, bestuursvoorzitter MVO Nederland

Partners: een snelgroeiend MVO-netwerk

Elk bedrijf dat met MVO aan de slag is of ermee aan de slag wil, kan partner worden van MVO Nederland. Het partnerschap van MVO Nederland geeft toegang tot een uitgebreide kring van bedrijven en organisaties die serieus met MVO aan de slag zijn en duurzame producten en diensten aanbieden.

Het businessnetwerk vormt een enorme bron van zakenkansen en expertise. In samenwerking met brancheorganisaties en de Kamer van Koophandel vertalen wij MVO direct naar marktkansen, in de branche, regio of keten. Zo ontstaan er vanuit het netwerk nieuwe samenwerkingsverbanden en omzetkansen. Vanaf 1 juli 2009 betalen partners een jaarlijkse bijdrage gebaseerd op de grootte van de organisatie. Dat kan al vanaf 100 euro. In 2009 hebben 650 partners zich aangemeld als betalend partner van MVO Nederland. Dit aantal is in juni 2010 al opgelopen tot 1000 bedrijven. Elke maand komen daar circa 50 nieuwe partners bij.

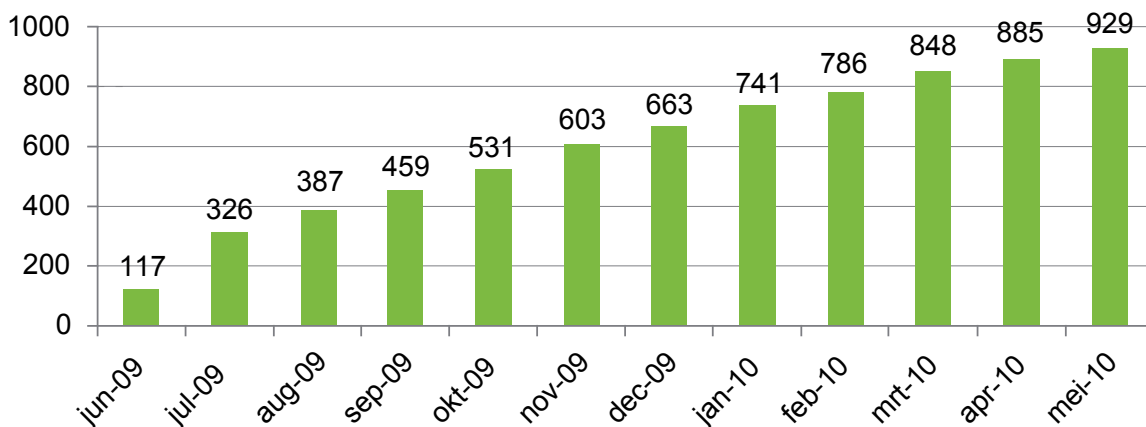
Grote Bedrijven Netwerk


In 2009 is Samenleving & Bedrijf, het private netwerk van grootbedrijven, formeel geïntegreerd met MVO Nederland. Eind 2009 zijn 24 bedrijven aangesloten bij het Grote Bedrijven Netwerk van MVO Nederland.

Nieuw manifest voor partners

Bedrijven die partner worden van MVO Nederland ondertekenen een manifest onder het motto 'be the change you want to see in business'. Hiermee laten ze zien dat ze op een tiental MVO-thema's concrete stappen zetten, en regelmatig communiceren over de voortgang ervan.

Groei van 50 partners per maand



A close-up portrait of Annette van Waning, a woman with blonde hair, smiling. She is wearing a black jacket, a silver chain necklace, and hoop earrings. The background is dark and out of focus.

MVO is aandacht voor medewerkers en opdrachtgevers

Alles begint bij mensen

“Het is nog altijd een mensenbedrijf. En door aandacht te besteden aan mensen, hun talenten, heb je aandacht voor je dienstverlening.” Annette van Waning, MVO-manager van Vebegeo, vindt dat vanzelfsprekend: “Onze bedrijven zien MVO niet als een moetje. Integendeel, ze vinden het echt belangrijk en een onderdeel van hun dagelijks werk. Dat past bij een familiebedrijf. Daar ben ik trots op.”

Het moederbedrijf Vebegeo geeft richting aan het MVO-kader voor alle bedrijven. “Niet meedoen is geen optie. Daar is onze Raad van Bestuur erg duidelijk in. De invulling is wel vrij. Dat betekent dat bijna ieder bedrijf een coördinator heeft die daar het MVO-beleid vormgeeft.

Talenten

Van de MVO-thema's ligt de nadruk op People, op het personeel. Door aandacht te besteden aan de ontwikkeling van onze medewerkers, aan hun talenten, hun enthousiasme, betrokkenheid, wordt onze dienstverlening echt beter. Met als gevolg continuïteit en duurzame winst. Winst die we gedeeltelijk besteden aan maatschappelijk betrokken projecten via onze Vebegeo Foundation. Zoals het realiseren van een verzorgingshuis in Sri Lanka of het bouwen van scholen in Zuid-Afrika.”

Annette van Waning is MVO-manager bij Vebegeo, partner van het Grote Bedrijven Netwerk van MVO Nederland (voorheen Samenleving & Bedrijf) sinds 2009. Bij Vebegeo werken 38.000 medewerkers in de schoonmaak, facilitaire dienstverlening en personeelsdiensten, verdeeld over meer dan 40 bedrijven en ruim 20 joint ventures in 7 landen.



Nieuwe relaties, minder kosten: partycateringbedrijf merkt succes van MVO

A way of living

“Wie wil er nou geen kwaliteit? Niets is mooier dan op zaterdagochtend met m'n kinderen naar de biologische boerderij te gaan en daar onze boodschappen te doen. Dat willen we ook bij Grand Catering: mooie, smakvolle producten, die vanzelfsprekend zoveel mogelijk duurzaam zijn. Pieter Aalbers, directeur van Grand Catering: “Aan alles merk je dat maatschappelijk verantwoord ondernemen kwaliteit biedt – aan de nieuwe relaties die je opdoet, de inspirerende ontmoetingen, de nieuwe dwarsverbanden en partnerships. MVO betekent plezier, beweging, en wij beweren zelfs dat MVO voor kostenreductie zorgt.”

Positieve krachten

“Een van onze concrete MVO-stappen is de resterende CO2-uitstoot die we sinds afgelopen jaar compenseren via de Climate Neutral Group. En ik wil vooral met veel trots wijzen op de lancering van The Colour Kitchen on Tour, wereldgerechten ter plekke gemaakt door kleurrijk personeel. Wat dit cateringconcept speciaal maakt, is diversiteit: in geuren, smaken én in mensen. Al die verschillende culturele en maatschappelijke achtergronden... fantastisch om te merken hoeveel positieve krachten er loskomen als je samenwerkt aan zo'n uniek product en hiermee ook nog eens jonge mensen opleidt die niet vanzelf en makkelijk aan een baan komen.”

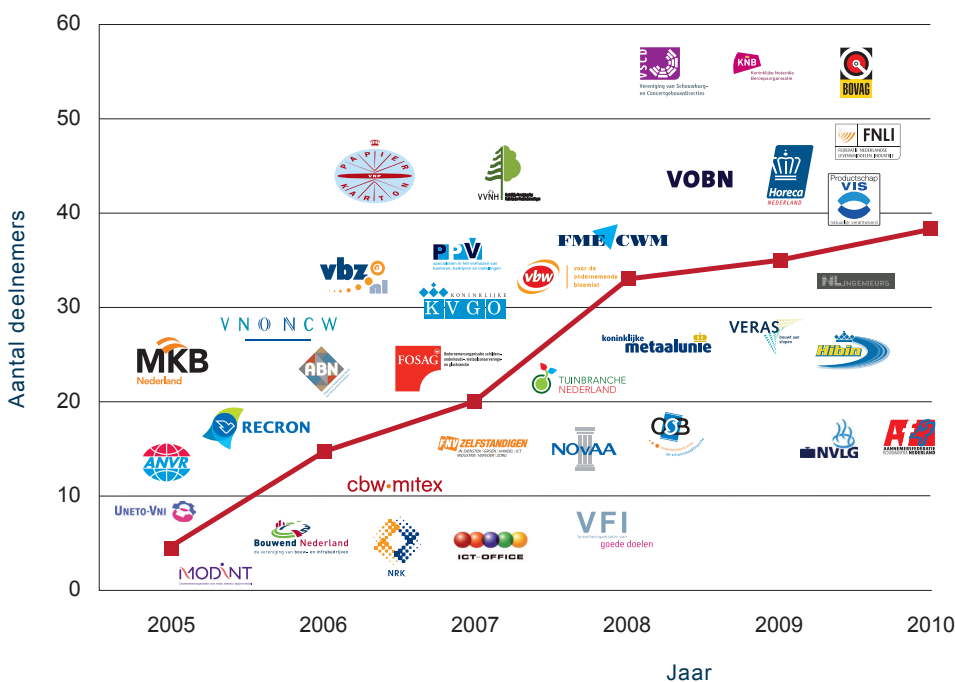
Pieter Aalbers is directeur van Grand Catering, partner van MVO Nederland sinds 2009. Grand Catering is een landelijke partycateraar, met een vaste staf van 35 medewerkers.

Branches: belangrijke spil

Naast onze partners zien we brancheorganisaties als belangrijke spil in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ons brancheprogramma helpt deze organisaties om MVO te stimuleren bij hun leden. Eind 2009 waren 38 brancheorganisaties aangesloten bij MVO Nederland, met een bereik van ruim 75.000 ondernemers.

Dat we op een duidelijke behoefte inspelen, bleek wel uit de twee intervisiebijeenkomsten die we in 2009 organiseerden, met de hoogste opkomst ooit. Deelnemers waarden de intervisie met een 7,7 en wisselen graag kennis uit met andere brancheorganisaties. De publicatie 'MVO-dynamiek' geeft een overzicht van activiteiten van brancheorganisaties om MVO door te voeren in de branche.

Groei deelnemende brancheorganisaties



“Ik ben trots op de brancheverenigingen. Die verzetten enorm veel werk om MVO structureel op de agenda van het Nederlandse bedrijfsleven te krijgen.”

Lobke Vlaming, manager brancheprogramma MVO Nederland

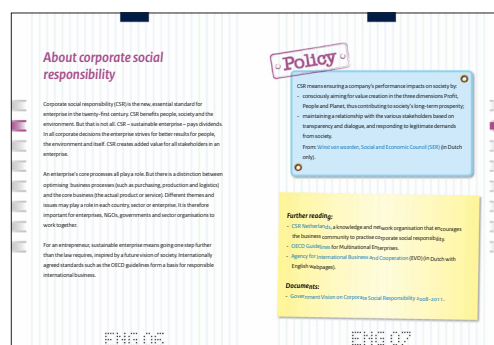
Nieuwe activiteiten


Om maatschappelijk verantwoord ondernemen op verschillende terreinen te versterken, geeft de overheid MVO Nederland een duidelijke rol. Dat merkten we ook in 2009, want het aantal projecten dat overheden aan ons toevertrouwen nam verder toe.

In opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport hebben we een meerjarig stimuleringsprogramma opgestart voor maatschappelijk betrokken ondernemen, waaronder medewerkervrijwilligerswerk. Voor internationale activiteiten, zoals een MVO-paspoort voor ambassades en langlopende programma's voor ontwikkelingslanden, kende het ministerie van Buitenlandse Zaken een subsidie toe. Het ministerie van Economische Zaken gaf opdracht voor een internationaal brancheprogramma, een website over ketenverantwoordelijkheid en het voorlichtingsprogramma over OESO-richtlijnen. Ook het stimuleringsprogramma voor MVO in de agribusines, met een subsidie van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselveiligheid, past in dit rijtje.

Initiatief Duurzame Handel

Het Initiatief Duurzame Handel werkt aan het versnellen en opschalen van duurzame handel door het smeden van coalities tussen overheden, bedrijven, vakbonden en maatschappelijke organisaties. Het initiatief is sinds de start in 2008 onderdeel van de rechtspersoon MVO Nederland. Dit besluit maakte een snelle start van het initiatief mogelijk en zorgde voor synergie tussen ons internationale programma en de ketenprogramma's van IDH. IDH is zelfstandig verantwoordelijk voor de eigen activiteiten en doelstellingen.





Afrikaanse economie groeit door bij MVO Nederland

Lange weg naar Nederland

Van Rwanda, via Congo en Kameroen naar Waddinxveen en uiteindelijk in Utrecht: Solange Tuyishime heeft een lange weg afgelegd voor ze de administratie van MVO Nederland onder haar hoede kreeg. "Niemand durfde een Rwandese bedrijfseconoom aan te nemen met een taalachterstand."

Ze studeerde bedrijfseconomie in Rwanda toen de oorlog uitbrak. Vluchtte in 1994 via Congo en Centraal-Afrika naar Kameroen. Daar kon ze haar studie afmaken met financiële steun van een Franse ontwikkelingsorganisatie. Voor haar en veel van haar gevluchte landgenoten bleek de kans op een verblijfsvergunning vrijwel nihil. Toen de Kameroenese regering haar wilde terugsturen naar Rwanda, besloot ze asiel aan te vragen in Europa. "Ik ben nu alweer vijftien jaar geleden uit Rwanda vertrokken. En ik heb het voor elkaar."

Trots

"Het werd Nederland. Daar zat ik dan. In een asielzoekerscentrum in Waddinxveen, veilig, met een dochter, maar zonder vergunning, werkervaring, zonder perspectief op werk. Eerst doe je de regelingen. Een verblijfsvergunning. Mijn Afrikaanse diploma geldig maken. Dat deed ik door nog een jaar naar school te gaan en een diploma Nederlands te halen. Daarna begon de zoektocht naar een baan. Moeilijk, frustrerend. Want niemand durfde een bedrijfseconoom aan te nemen met een Nederlandse taalachterstand."

Sprokkelen

Langzamerhand, via vrijwilligerswerk en een re-integratietraject heeft Solange haar werkervaring bij elkaar gesprokkeld. En naast haar baan receptioniste bij VluchtelingenWerk heeft ze de praktijkopleiding bedrijfsadministratie kunnen doen. "Van het één komt het ander. Want via het Banenoffensief voor Vluchtelingen kwam MVO Nederland in beeld. Zij boden de baan die ik zocht. Wat ik heel erg hoopte: ik werd aangenomen! Deze club past goed bij me. Het gaat er bij MVO Nederland om samen een veilige, zekere wereld te bouwen. Dat ik hier mijn talenten kwijt kan en de kans krijg om door te groeien geeft me een erg goed gevoel."

Solange Tuyishime werkt sinds april 2008 bij MVO Nederland als administratief medewerker, waar ze onder andere de partneradministratie doet en de financiële en secretariële administratie ondersteunt. Momenteel volgt Solange de opleiding Moderne Bedrijfsadministratie.

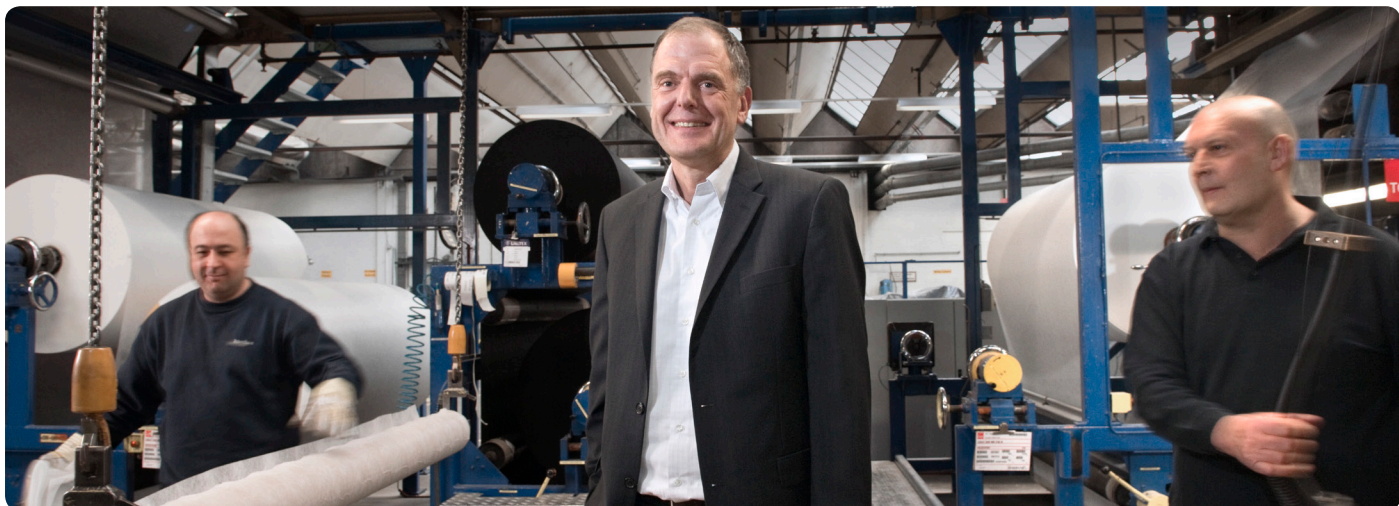
MVO Nederland zelf: People en Planet

Binnen MVO Nederland krijgen People en Planet volop aandacht.

12

Wat betreft People kreeg dat in 2009 gestalte in het Investors in People-model. Hiermee onderzochten we hoe medewerkers oordelen over hun werk, de arbeidsomstandigheden, de arbeidsvoorwaarden en hun mogelijkheden om te groeien en zich te ontwikkelen. Medewerkers blijken over het algemeen tevreden te zijn en met veel plezier bij MVO Nederland te werken. Uiteraard kwamen ook verbeterpunten aan het licht, zoals arbeidsvoorwaarden, scholing en leiding geven – punten die inmiddels in een actieplan zijn opgenomen. Bovendien werken we aan onderling kennis delen en teambuilding, en hebben we aandacht voor medewerkers met bijzondere persoonlijke omstandigheden.

Voor het thema Planet in onze organisatie zijn reis- en energiekosten belangrijk. Openbaar vervoer, de fiets en leenauto's waren ook in 2009 veruit de meest gebruikte vervoermiddelen. Ricoh, een van onze gewaardeerde partners, voorzag ons tegen gereduceerd tarief van een milieuvriendelijke printer- en kopieermachine. Vanzelfsprekend zitten FSC-papier en gecertificeerde producten (zoals Fair Trade en Utz) standaard in ons inkoopbeleid. Evenals voorgaande jaren compenseerden we onze totale CO₂-uitstoot via de Climate Neutral Group.



impressie jaaroverzicht 2009 MVO Nederland

Toekomst: duurzaam herstel

De crisis zal nog bij veel bedrijven voelbaar blijven. MVO Nederland ziet maatschappelijk verantwoord ondernemen in 2010 als belangrijke aanjager van een duurzaam economisch herstel.

Inmiddels is MVO als concept bij het Nederlandse bedrijfsleven niet meer weg te denken. Dat de belangstelling voor deze manier van ondernemen ook in 2010 zal toenemen, blijkt uit het groeiende aantal organisaties en netwerken dat zich met MVO bezighoudt.

MVO Nederland rekt in 2010 op een flinke verdere groei van het aantal bedrijven dat zich bij ons aansluit. Onze doelstelling voor eind 2010 staat op 1.250 aangesloten partners. Andere concrete plannen voor 2010 zijn: een ingrijpende vernieuwing van de website, uitbouwen van ons kennismanagementsysteem en verdieping van het brancheprogramma. Maatschappelijk verantwoord inkopen en ketenverantwoordelijkheid zien wij als speerpunten, evenals mensgericht ondernemen (People) waarvoor we een project voorbereiden.

Om verdere groei van de privaat gefinancierde activiteiten mogelijk te maken, stellen we in 2010 een nieuw meerjarenbusinessplan op. Tegelijkertijd anticiperen we op minder basissubsidie vanuit de overheid in de komende jaren – met als gevolg dat we het regioprogramma in de tweede helft van 2010 zullen afbouwen.

Hoewel de daling van de overheidssubsidie vanaf 2011 in onze organisatie flinke sporen zal nalaten, zien wij de toekomst van MVO Nederland met vertrouwen tegemoet.

“Stap voor stap en samen met onze leden voeren we MVO door in de bloemisten-detailhandel. MVO Nederland is een prettig klankbord.”

Bram Rijkers, beleidsadviseur bij de Centrale Vereniging Bloemendetailhandel (VBW). De vereniging werkt sinds 2008 samen met MVO Nederland.

Dit is MVO Nederland

MVO Nederland is een snelgroeende kennis- en netwerkorganisatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO); hét startpunt voor alle ondernemers die hun bedrijfsvoering willen verduurzamen. MVO Nederland helpt ondernemers om concreet met MVO aan de slag te gaan. Binnen het netwerk van MVO Nederland werken bedrijven, ondernemersorganisaties en NGO's samen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

◆ MVO Nederland inspireert en motiveert ondernemers om met MVO aan de slag te gaan. Op een zodanige manier dat people, planet en profit centraal staan in alle bedrijfsprocessen en ondernemersbeslissingen. Van inkoop tot sales, van productie tot personeelbeleid. MVO Nederland geeft ondernemers praktische tips, laat goede voorbeelden zien en verwijst door naar handige contacten.

◆ MVO Nederland bouwt aan een dynamisch en snelgroeend MVO-bedrijvennetwerk - van nu al ruim 1000 bedrijven en organisaties - groot en klein, uit allerlei sectoren. Met daarin koplopers, echte MVO-kanjers, maar ook bedrijven die net de eerste stappen zetten op weg naar duurzaamheid.

◆ MVO Nederland werkt nauw samen met brancheorganisaties, kamers van koophandel, de EVD en werkgeversverenigingen om MVO direct te vertalen naar marktkansen in de branche, de regio en de keten. Zo bereikt MVO Nederland nu al meer dan 100.000 ondernemers.

◆ MVO Nederland is een platform en aanspreekpunt voor alle partijen die MVO-activiteiten (willen) ondernemen. Als onafhankelijke stichting stimuleert MVO Nederland de samenwerking tussen bedrijven, ondernemersorganisaties, overheid, maatschappelijke organisaties, onderzoek en onderwijs.

◆ MVO Nederland is in 2004 opgericht door het Ministerie van Economische Zaken. Het bestuur neemt de belangrijkste beslissingen. Directie en circa 30 medewerkers voeren de activiteiten uit. De programmaraad, met vertegenwoordigers van

bedrijven, kennisinstellingen, NGO's en overheden, adviseert en toetst vanaf de zijlijn.

◆ MVO Nederland wordt gefinancierd uit een basissubsidie, uit projectsubsidies en uit bijdragen van de aangesloten bedrijven.



Visie

MVO is een kans om de marktpositie te versterken.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen versterkt de marktpositie van het bedrijf én draagt bij aan een gezonde economie en samenleving. Door MVO vertalen bedrijven grote maatschappelijke vraagstukken (people en planet) in oplossingen en producten waarmee zij geld kunnen verdienen (profit). MVO is een kans en versterkt de business case.

Missie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen tot de gewoonte van de wereld maken. Dat is de missie van MVO Nederland.

Ons streven is dat alle ondernemers in ons land MVO zien als dé standaard voor ondernemen in de 21e eeuw.

MVO Nederland geeft handen en voeten aan MVO door duurzaamheid voor elke ondernemer te vertalen naar marktkanalen, tips, praktijkvoorbeelden en contacten. Met als doel dat:

- ▶ people en planet vanzelfsprekende onderdelen worden van alle bedrijfsprocessen, zoals productie, inkoop, personeelsbeleid, financiën en marketing
- ▶ thema's als duurzaam inkopen, ketenverantwoordelijkheid, klimaatneutraal produceren, arbeidsparticipatie, diversiteit, arbeidsomstandigheden en integriteit even zwaar meetellen als kosten, snelheid, concurrentiepositie en kwaliteit
- ▶ bedrijven op een transparante manier verantwoording afleggen over hun keuzes en hierover met de buitenwereld in gesprek gaan

Partners van MVO Nederland onderschrijven de volgende uitgangspunten:

1. Bij alle bedrijfsbeslissingen streven wij naar een zorgvuldige balans tussen people, planet en profit.
2. Wij streven naar een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Dit doen wij door o.a. de milieubelasting, het energiegebruik en de CO2-uitstoot zo veel als kan te reduceren, en waar mogelijk volledig schoon te produceren.
3. Wij bevorderen de vitaliteit, inzetbaarheid en ontwikkeling van onze medewerkers.
4. Wij streven in onze personeelssamenstelling naar diversiteit in geslacht, herkomst, cultuur en leeftijd.
5. Wij creëren kansen voor groepen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben.
6. Wij letten bij het inkopen van producten en diensten sterk op de sociale en milieu- aspecten die bij de productie, het transport en het gebruik een belangrijke rol spelen en maken daarover afspraken met onze leveranciers en afnemers.
7. Wij zoeken voortdurend naar nieuwe kansen op het gebied van duurzame producten en diensten.
8. Wij staan open voor samenwerking en partnerschappen en zijn bereid kennis en ervaringen actief te delen.
9. Wij leveren een bijdrage aan de leefbaarheid in de plaats of regio waarmee wij zijn verbonden.
10. Wij formuleren periodiek nieuwe MVO-doelen, geven over de vorderingen eerlijke en heldere informatie en zijn bereid hierover met belanghebbenden in overleg te treden.

Colofon

Tekst

MVO Nederland

Ontwerp en opmaak

Mediamaal, Utrecht

Eindredactie

Mediamaal, Utrecht

Fotografie

Baasin Fotografie (pag. 3)

Jaap van den Beukel (pag. 6, 10, 12, 14)

Vragen?

contact@mvonederland.nl

030 236 34 65

